

Wpływ turystyki na gospodarkę Gdańska

uzupełnienie raportu:

TURYSTYKA GDAŃSKA
Raport z badania przeprowadzonego
w IV kwartale 2015 r.



SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH	4
2. SZACOWANIE LICZBY UCZESTNIKÓW RUCHU TURYSTYCZEGO W GDAŃSKU W II KWARTALE 2015 ROKU NA POTRZEBY ANALIZY KORZYŚCI EKONOMICZNYCH	4
3. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH	4
3.1. Działalność związana z zakwaterowaniem	4
3.2. Usługi związane z kulturą i sportem.....	5
3.3. Sprzedaż detaliczna produktów spożywczych.....	5
3.4. Usługi transportowe	5
3.5. Usługi pozostałe.....	6
3.6. Podsumowanie	6
4. WSKAZANIE POŚREDNICH BENEFICJENTÓW WYDATKÓW NA DRUGIM POZIOMIE OBROTU ORAZ OSZACOWANIE WYDATKÓW DO NICH TRAFIAJĄCYCH.....	6
5. PODSUMOWANIE OTRZYMANÝCH WYNIKÓW	9
SPIS TABEL.....	11

WSTĘP

Niniejsze opracowanie stanowi uzupełnienie Raportu pt. „TURYSTYKA GDAŃSKA. Raport z badania przeprowadzonego w IV kwartale 2015 r.". Uzupełnienie to zostało przygotowane w celu prezentacji skwantyfikowanych wartości bezpośrednich i pośrednich korzyści o charakterze ekonomicznym, które uzyskują mieszkańcy Gdańska w związku z odbywającym się w mieście ruchem turystycznym. Na potrzeby opracowania przyjęto, iż korzyścią ekonomiczną jest każdy dodatkowy wpływ środków pieniężnych, wygenerowany przez uczestników ruchu turystycznego i trafiający do osób fizycznych (mieszkańców), podmiotów gospodarczych oraz budżetu miasta. Bez wątplenia nie wszystkie generowane wpływy stanowią bezpośrednią korzyść ekonomiczną dla mieszkańców, jednak uznano, że pośrednio to oni zawsze będą beneficjentami tych wpływów, jako główni beneficjenci działań samorządu lub jako pracownicy podmiotów gospodarczych.

Pojęcie generowanych przez ruch turystycznych środków pieniężnych zostało ujęte z uwzględnieniem zasad cyrkulacji pieniądza w gospodarce, a więc nie ograniczono się jedynie do szacowania przepływu środków od turystów do bezpośredniego inkasenta, ale również wzięto pod uwagę kolejny etap obrotu środkami pieniężnymi. Założono bowiem, że ruch turystyczny stanie się katalizatorem wydatków na kolejnym, drugim poziomie obrotu gospodarczego. Wynika to z faktu, iż odbiorcy bezpośrednich płatności od uczestników ruchu turystycznego, część uzyskanych środków przeznaczą na wynagrodzenia pracowników, możliwość korzystania z usług dostawców lokalnych oraz na zapłatę, przypadającą dla gminy części podatku dochodowego. Należy jednak mieć na względzie, że saldo środków przekazywanych na kolejny poziom obrotu pieniądza, chociaż w ujęciu globalnym pozostanie stałe, w obrębie gospodarki Gdańska będzie mniejsze. Wynika to z faktu, iż wraz z kolejnym poziomem obrotu, maleje prawdopodobieństwo, że dany przepływ będzie trafił ponownie do beneficjentów z Gdańska. Właśnie dlatego, ze względu na zmniejszającą się wiarygodność przedstawionych estymacji, ograniczono się do szacunku korzyści tylko na dwóch poziomach obrotu gospodarczego.

Przedstawione powyżej ogólne założenia pozwoliły na przeprowadzenie analizy korzyści ekonomicznych w następujących etapach:

- 1) identyfikacja beneficjentów bezpośrednich, a więc podmiotów, do których wydatki turystów i odwiedzających trafiają w pierwszej kolejności;
- 2) aproksymacja wielkości wydatków trafiających do poszczególnych grup podmiotów zidentyfikowanych w pierwszym etapie;
- 3) określenie beneficjentów pośrednich wydatków na drugim poziomie obrotu;
- 4) podsumowanie otrzymanych wyników.

1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH

Co do zasady turyści i odwiedzający nie realizują bezpośrednio żadnych płatności na rzecz podmiotów publiczno-prawnych (podatki, opłaty etc.), tak więc można przyjąć, że jedynymi płatnościami przez nich realizowanymi są te, których dokonują na rzecz podmiotów, prowadzących działalność gospodarczą w Gdańsku. Mając na uwadze standardowe wydatki ponoszone przez turystów i odwiedzających, podmioty te podzielono na następujące grupy:

- a) podmioty świadczące usługi zakwaterowania;
- b) podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem;
- c) podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych;
- d) podmioty świadczące usługi związane z transportem, bez uwzględnienia sprzedaży produktów rafinacji ropy naftowej;
- e) pozostałe podmioty, w tym między innymi podmioty świadczące usługi medyczne, sprzedaży paliw, sprzedaży detalicznej wyrobów dzianinowych i innych produktów odzieżowych, sprzedaży wyrobów wartościowych.

2. SZACOWANIE LICZBY UCZESTNIKÓW RUCHU TURYSTYCZEGO W GDAŃSKU W III KWARTALE 2015 ROKU NA POTRZEBY ANALIZY KORZYŚCI EKONOMICZNYCH

Należy zatem wskazać, iż szacując liczbę uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku wykorzystano dane Głównego Urzędu Statystycznego dotyczące liczby korzystających z obiektów noclegowych w okresie od stycznia 2013 r. do października 2015 r. oraz prognozowane wielkości udzielonych noclegów w listopadzie i grudniu 2015 r. Dane te następnie skorygowano o liczbę turystów, korzystających z obiektów noclegowych, które nie są rejestrowane przez GUS (np. nocleg u rodziny/znajomych). W ten sposób uzyskano liczbę turystów krajowych i zagranicznych w IV kwartale 2015 roku, do której to liczby dodano również szacowaną wielkość ruchu odwiedzających. Liczba osób odwiedzających została określona na podstawie udziału tych osób w próbie respondentów, którzy byli poddani badaniu w IV kwartale 2015 r. Uzyskane wartości przedstawiono zbiorczo w Tabeli 1.

Tabela 1. Szacunek liczby uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 r.

	KRAJOWI		ZAGRANICZNI		RAZEM
	turyści	odwiedzający	turyści	odwiedzający	suma
VII	52 477	46 231	33 098	29 159	160 966
VIII	48 620	42 833	24 671	21 735	137 859
IX	42 569	37 503	21 700	19 117	120 889
suma	143 666	126 567	79 469	70 011	419 714

Źródło: Opracowanie własne.

3. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH

3.1. Działalność związana z zakwaterowaniem

Uzyskane w drodze badania ankietowego dane pozwoliły na wyodrębnienie wśród respondentów nie tylko krajowych i zagranicznych uczestników ruchu turystycznego, ale także umożliwiły na ich przyporządkowanie do grupy odwiedzających lub turystów, zarówno nocujących w Gdańsku, jak i w innej lokalizacji. Co więcej, uzyskano informacje, dotyczące charakterystyki obiektu noclegowego, w którym zatrzymał się dany respondent. Zestawiając dane dotyczące wybieranych obiektów noclegowych, właściwych dla tych obiektów i przyjętych za

rynkowe¹ średnich stawek za nocleg oraz długości pobytu deklarowanej przez turystów, oszacowano łączne wydatki respondentów na usługi związane z zakwaterowaniem w podziale na turystów krajowych i zagranicznych.

Powyższe obliczenia zostały następnie ekstrapolowane na całą badaną populację. W wyniku obliczeń ustalono, że w IV kwartale 2015 roku wydatki turystów krajowych na usługi związane z zakwaterowaniem wyniosły 27 979 912 PLN, zaś wydatki turystów zagranicznych na ten sam cel 69 265 199 PLN. Różnica w oszacowanych wydatkach tych dwóch grup turystów jest zdecydowanie mniejsza niż wynikałoby to ze struktury populacji: wydatki turystów zagranicznych stanowiły aż 71,23% wydatków na zakwaterowanie pomimo, iż ich udział w populacji turystów wynosił tylko 52,33%.

3.2. Usługi związane z kulturą i sportem

Dokonując szacunku wielkości wydatków uczestników ruchu turystycznego na usługi kulturalno-rekreacyjne, posłużono się publikacją Głównego Urzędu Statystycznego, zatytułowaną „Turystyka w 2013 r.”². W publikacji tej szczegółowo przeanalizowano zainteresowanie mieszkańców Polski usługami turystycznymi za granicą w 2011 roku. Zaprezentowana w tym raporcie struktura wydatków stanowiła podstawę do oszacowania wielkości wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, w ramach grup świadczących poszczególne rodzaje usług. I tak zgodnie z danymi GUS przyjęto, iż statystyczny turysta i odwiedzający, w trakcie swojego pobytu w Gdańsku przeznacza 7,0% wartości wydatków ogółem, na usługi związane z kulturą i sportem. Ponieważ respondenci, zgodnie ze strukturą kwestionariusza ankiety, udzielali odpowiedzi dotyczącej ponoszonych wydatków w Gdańsku bez uwzględnienia kosztów zakwaterowania, struktura wydatków wykorzystywana w niniejszej analizie, została skorygowana o udział w wydatkach statycznego uczestnika ruchu turystycznego, wydatków na zakwaterowania. Tym samym oszacowano, że wydatki na kulturę i sport stanowiły 9,9% wydatków wskazanych przez respondentów w badaniu turystyki gdańskiej w IV kwartale 2015 r.

Zgodnie z powyżej wskazanymi założeniami, wielkość wydatków turystów i odwiedzających krajowych w IV kwartale 2015 roku na usługi związane z kulturą i sportem została oszacowana na poziomie 8 353 732 PLN, z kolei analogiczna wartość, właściwa dla turystów i odwiedzających zagranicznych na poziomie 15 311 695 PLN.

3.3. Sprzedaż detaliczna produktów spożywczych

W przypadku sprzedaży produktów spożywczych, wydatki uczestników ruchu turystycznego również zostały oszacowane w oparciu o strukturę wydatków, zaprezentowaną w publikacji „Turystyka w 2013 r.”, skorygowaną o udział wydatków na zakwaterowanie (które nie były brane pod uwagę w kwestionariuszu ankiety, obowiązującym w badaniu turystyki gdańskiej w IV kwartale 2015 r.). Oszacowano, że w strukturze wydatków respondentów, a tym samym uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, wydatki na produkty spożywcze stanowiły 25,93% ogółu wydatków. **W związku z powyższym wydatki, związane z nabyciem produktów spożywczych przez turystów i odwiedzających oszacowano kolejno w grupach krajowych i zagranicznych na poziomie 21 928 546 PLN oraz 40 193 198 PLN.**

3.4. Usługi transportowe

Przyjmując założenia analogiczne do wskazanych w przypadku usług, związanych ze sportem i kulturą oraz sprzedaży detalicznej produktów (podrozdziały 3.2. oraz 3.3.), udział wydatków turystów i odwiedzających na usługi związane z transportem oszacowano na poziomie 17,90% ogółu wydatków, nie uwzględniających wydatki

¹ Dla obiektów 3-5 gwiazdkowych przyjęto stawki z opracowania dostępnego pod adresem <http://www.e-hotelarz.pl/mh1/?p=11123> przygotowanego przez wydawnictwo branżowe, dla pozostałych obiektów korzystano ze średnich cen oferowanych na portalach rezerwacyjnych.

² Zob. <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/turystyka/turystyka-w-2013-r-,1,11.html>

na zakwaterowanie. Tym samym, wydatki na tę grupę usług wśród krajowych uczestników ruchu turystycznego oszacowano na poziomie 15 141 139 PLN, zaś wśród uczestników zagranicznych na poziomie 27 752 447 PLN.

3.5. Usługi pozostałe

Na pozostałe usługi w tym zakupy w centrach handlowych turyści i odwiedzający wydali 39 158 119 PLN, w przypadku krajowych uczestników uchu turystycznego oraz 71 773 569 PLN w przypadku zagranicznych uczestników ruchu turystycznego.

3.6. Podsumowanie

Łączne, oszacowane wydatki turystów i odwiedzających I stopnia wygenerowane w IV kwartale 2015 r. przez turystów i odwiedzających zarówno krajowych, jak i zagranicznych, kształtowały się zgodnie z Tabelą 2.

Tabela 2. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia na rzecz dostawców poszczególnych usług w podziale na turystów i odwiedzających krajowych jak i zagranicznych [w PLN]

Wyodrębnione grupy dostawców usług	Wydatki turystów i odwiedzających	
	krajowych	zagranicznych
Zakwaterowanie	27 979 911,89	69 265 199,18
Kultura i sport	8 353 732,00	15 311 694,64
Produkty spożywcze	21 928 546,50	40 193 198,44
Transport (tylko usługi)	15 141 139,25	27 752 446,54
Pozostałe	39 158 118,75	71 773 568,64
Suma	112 561 448,38	224 296 107,43

Źródło: Opracowanie własne.

Przeprowadzone badanie sondażowe, przy przedstawionych w opracowaniu założeniach dotyczących sposobu szacowania liczby turystów i odwiedzających oraz podziału wydatków na poszczególne grupy dostawców usług, pozwoliło na określenie łącznych wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku na poziomie 336 857 556 PLN, przy czym należy wskazać, iż aż 66,58% wydatków zostało zrealizowanych przez uczestników zagranicznych. Statystyczny turysta krajowy wydał podczas swojego pobytu w Gdańsku 179 PLN (w tym koszt zakwaterowania, przy czym należy pamiętać, że część respondentów zatrzymywała się u rodziny lub znajomych, więc ich koszt zakwaterowania wyniósł 0), zaś turysta zagraniczny 427 PLN (tu również należy uwzględnić, że pewna grupa respondentów na stałe zamieszkałych zagranicą zatrzymała się u rodziny lub znajomych w tym przede wszystkim osoby polskiego pochodzenia). Natomiast przeciętny odwiedzający krajowy podczas dnia spędzonego w Gdańsku wydawał 180 PLN podczas, gdy zagraniczny 472 PLN.

4. WSKAZANIE POŚREDNICH BENEFICJENTÓW WYDATKÓW NA DRUGIM POZIOMIE OBROTU ORAZ OSZACOWANIE WYDATKÓW DO NICH TRAFIAJĄCYCH

Zgodnie z przyjętymi założeniami, wskazanymi we wstępie niniejszego opracowania, szacowanie korzyści ekonomicznych, płynących dla gdańskiej gospodarki w IV kwartale 2015 roku, z tytułu odbywającego się w mieście ruchu turystycznego, obejmowało dwa etapy. Wolumen korzyści w ramach I etapu, na który składają się płatności bezpośrednie uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, został szczegółowo przedstawiony wraz z metodyką obliczeń w poprzedniej części opracowania (rozdział 3). Z kolei w niniejszym rozdziale przedstawiony zostanie sposób, w jaki oszacowano wielkość korzyści dla gdańskiej gospodarki, wynikających z obrotu gotówką, powstającego pomiędzy inkasentami (beneficjentów bezpośrednich) wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk a beneficjentami pośrednimi.

Dokonując szacunku wielkości obrotu środkami pieniężnymi, otrzymanymi od uczestników ruchu turystycznego przez ich bezpośrednich inkasentów (beneficjentów bezpośrednich) założono, że środki te będą przez tych beneficjentów redystrybuowane między innymi na wynagrodzenia pracowników, usługi realizowane na rzecz tych podmiotów przez inne podmioty lokalne oraz na daniny publiczne, wynikające z podatku dochodowego od osób

prawnych i fizycznych. Wyszczególnione tym samym zostały trzy grupy wydatków na II poziomie obrotu, które wpisują się w kategorię wydatków stanowiących korzyść dla lokalnej gospodarki.

W celu oszacowania wielkości obrotu środków w ramach II etapu cyrkulacji pieniądza w obiegu gospodarczym, realizowanego przez 5, wyżej wymienionych grup podmiotów, świadczących usługi dla uczestników ruchu turystycznego, przyjęto dodatkowe założenie, iż koszty (wydatki) ogółem tych podmiotów stanowiąc będą różnicę przychodów otrzymanych w ramach obrotu I poziomu oraz wygenerowanych z nich zysków, które zostały skalkulowane w oparciu o wskaźnik rentowności obrotu brutto dla branży właściwej dla danej grupy. Wskaźnik ten został zaczerpnięty z opracowania Głównego Urzędu Statystycznego, dotyczącego wyników finansowych przedsiębiorstw gospodarczych w roku 2014³. Wskaźniki właściwe dla poszczególnych grup przedstawia tabela poniżej.

Tabela 3. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń wskaźników rentowności obrotu brutto właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia

Grupa beneficjentów wydatków I poziomu	Wartość wskaźnika	Nazwa PKD właściwa dla beneficjenta
Zakwaterowanie	5,20%	Zakwaterowanie i gastronomia
Kultura i sport	0,90%	Działalność związana z kulturą i rozrywką
Produkty spożywcze	1,80%	Handel detaliczny
Transport (tylko usługi)	4,10%	Transport lądowy i rurociągowy
Pozostałe	4,40%	Podmioty ogółem

Źródło: Opracowanie własne.

Na podstawie tego samego źródła oszacowano także wielkość wydatków beneficjentów bezpośrednich, występujących na I poziomie obrotu, na wynagrodzenia dla pracowników oraz na usługi obce realizowane na rzecz tych beneficjentów przez dostawców lokalnych. Obliczenia te przeprowadzono w oparciu o dane, dotyczące wskaźnika rentowności obrotu brutto. Na podstawie publikacji GUS oszacowano tym samym udział kosztów wynagrodzeń i usług obcych w kosztach ponoszonych przez podmioty gospodarki narodowej. Dane przyporządkowano do poszczególnych beneficjentów zgodnie z tożsamym kluczem nazw PKD, do tego, który został wykorzystany w przypadku wskaźnika rentowności obrotu.

Tabela 4. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń udziałów wydatków na wynagrodzenia i usługi obce w ogólnych strukturach kosztowych właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia

Udział w strukturze kosztów dla poszczególnych beneficjentów	Koszty wynagrodzeń	Koszty usług obcych
Zakwaterowanie	24,23%	25,64%
Kultura i sport	9,50%	15,27%
Produkty spożywcze	27,36%	39,21%
Transport (tylko usługi)	16,26%	37,96%
Pozostałe	14,54%	23,91%

Źródło: Opracowanie własne.

W celu oszacowania korzyści płynących dla gdańskiej gospodarki, w wyniku uiszczanych danin i podatków (podatek dochodowy, trafiający do Gminy Miasta Gdańsk) przez beneficjentów bezpośrednich, występujących na I poziomie obrotu przyjęto, że 50% tych beneficjentów to podmioty prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowaną w Gdańsku. Tym samym założono, iż tylko te podmioty generować będą korzyść podatkową dla Gminy Miasto Gdańsk. Przyjęto także założenie, że stawka podatku dochodowego wynosi 19% oraz, że średnia wysokość podatku dochodowego naliczonego podmiotom gospodarczym (osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą oraz osobom prawnym) odprowadzana jest do Gminy Miasta Gdańsk w wysokości 31,78% jego całkowitej wartości, co wynika ze stawek określonych w Ustawie o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (kolejno 6,71% dla osób prawnych oraz 39,34% dla osób fizycznych). Wartość 31,78% została uzyskana w wyniku oszacowania średniej ważonej dla dwóch powyższych stawek, biorąc pod uwagę strukturę

³ Opracowanie dostępne pod adresem: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/wyniki-finansowe-podmiotow-gospodarczych-i-xii-2014,11,12.html>

osób fizycznych i prawnych w gospodarce narodowej w 2010 roku⁴.

Mając na uwadze wyżej zaprezentowane założenia, dokonano szacunków korzyści generowanych przez podmioty z poszczególnych branż, dostarczających usługi uczestnikom ruchu turystycznego (beneficjenci bezpośredni), zgodnie z ich podziałem wskazanym w części opracowania (rozdział 3), dotyczącej korzyści generowanych na I poziomie obrotu (podział ten uwzględniał występowanie na I poziomie obrotu podmiotów: (1) świadczących usługi związane z zakwaterowaniem, (2) świadczących usługi związane z kulturą i sportem, (3) zajmujących się sprzedażą detaliczną, (4) świadczących usługi związane z transportem, (5) świadczących inne usługi, wcześniej niesklasyfikowane).

Tabela 5. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów

Zakwaterowanie	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu	27 979 912	69 265 199
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	6 800 036	16 833 716
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	6 425 858	15 907 425
Podatek dochodowy należny GMG	87 857	217 493
Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów	13 313 752	32 958 633

Źródło: Opracowanie własne.

W pierwszej kolejności oszacowane zostały korzyści II poziomu obrotu, wygenerowane przez podmioty świadczące usługi związane z zakwaterowaniem. I tak w wyniku oszacowanych na kwotę 186 212 194 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku na rzecz usług związanych z zakwaterowaniem, w ramach dalszych wydatków podmioty, związane z tym obszarem usług, wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w wysokości 46 272 385 PLN, z czego 71,23% dzięki wydatkom, realizowanym przez turystów zagranicznych.

Tabela 6. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów

Kultura i sport	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu	8 353 732	15 311 695
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	1 264 111	2 317 010
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	786 305	1 441 231
Podatek dochodowy należny GMG	4 540	8 321
Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów	2 054 956	3 766 562

Źródło: Opracowanie własne.

W korespondencji z przedstawionymi w Tabeli 6 danymi należy zauważyć, iż w wyniku oszacowanych w kwocie 23 665 427 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku na rzecz usług związanych z kulturą i sportem, w ramach dalszych wydatków podmioty te wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w wysokości 5 821 518 PLN, z czego 64,70% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

Tabela 7. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów

Produkty spożywcze	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu	21 928 546	40 193 198
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	8 443 912	15 476 987
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	5 891 743	10 799 074
Podatek dochodowy należny GMG	23 835	43 687
Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów	14 359 490	26 319 749

Źródło: Opracowanie własne.

⁴ Opracowanie GUS „Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON w województwie Pomorskim w 2010 r.” dostępne pod adresem http://stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gdansk/ASSETS_PODMIOTY-pol_1.pdf

W wyniku oszacowanych na kwotę 62 121 745 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku, na rzecz usług związanych ze sprzedażą detaliczną produktów spożywczych, w ramach dalszych wydatków podmioty świadczące te usługi wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w kwocie 40 679 239 PLN, z czego 64,70% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

Tabela 8. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z transportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów

Transport (tylko usługi)	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu	15 141 139	27 752 447
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	5 511 656	10 102 406
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	2 360 550	4 326 692
Podatek dochodowy należny GMG	37 486	68 709
Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów	7 909 692	14 497 807

Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z Tabelą 8, w wyniku oszacowanych w wysokości 42 893 586 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku, na rzecz usług związanych z transportem, w ramach dalszych wydatków podmioty te wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści wynoszące 22 407 499 PLN, z czego 64,70% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

Tabela 9. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi wcześniej nie sklasyfikowane w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów

Pozostałe	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu	39 158 119	71 773 569
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	8 950 317	16 405 185
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	5 442 217	9 975 130
Podatek dochodowy należny GMG	104 040	190 697
Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów	14 496 574	26 571 012

Źródło: Opracowanie własne.

W wyniku oszacowanych wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w IV kwartale 2015 roku na rzecz podmiotów świadczących usługi wcześniej nie sklasyfikowane w wysokości 110 931 687 PLN, w ramach dalszych wydatków podmioty świadczące te usługi wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści o wartości 41 067 586 PLN, z czego 64,70% dzięki wydatkom turystów i odwiedzających zagranicznych.

Łącznie, korzyści II poziomu obrotu, wygenerowane dla gospodarki Gdańska zostały oszacowane na kwotę 156 248 226 PLN, z czego 52 134 463 PLN stanowiły korzyści wynikające z wydatków krajowych uczestników ruchu turystycznego, zaś 104 113 763 PLN z wydatków, zrealizowanych przez zagranicznych uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku. Największy udział w tych kwotach stanowiły korzyści wygenerowane przez (pomijając podmioty pozostałe) podmioty świadczące usługi sprzedaży produktów spożywczych (26,04%) oraz podmioty świadczące usługi zakwaterowania (29,61%).

5. PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH WYNIKÓW

Podsumowując zaprezentowane w niniejszym opracowaniu szacunki, wielkość korzyści dla lokalnej gospodarki (Gminy Miasta Gdańsk), wynikających z obsługi turystów i odwiedzających w IV kwartale 2015 roku oszacowano łącznie na kwotę 493 105 782 PLN. Główną grupą generującą korzyści byli turyści i odwiedzający zagraniczni (328 409 870 PLN, co stanowi około 66,00% całych szacowanych korzyści). Udział wydatków generowanych przez zagranicznych uczestników ruchu turystycznego wzrósł w IV kwartale w stosunku do 2015 r., co wynika zapewne ze zmniejszonego ruchu turystycznego ogółem.

Tabela 10. Podsumowanie korzyści wygenerowanych przez podmioty świadczące poszczególne usługi w ramach dwóch poziomów obrotu gotówki w wyniku wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w III kwartale 2015 roku

Korzyści gospodarcze łącznie I oraz II poziomu	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Zakwaterowanie	41 293 663	102 223 832
Kultura i sport	10 408 688	19 078 257
Produkty spożywcze	36 288 037	66 512 947
Transport (tylko usługi)	23 050 831	42 250 253
Pozostałe	53 654 693	98 344 581
Suma	164 695 912	328 409 870

Źródło: Opracowanie własne.

SPIS TABEL

Tabela 1. Szacunek liczby uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 r.	4
Tabela 2. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia na rzecz dostawców poszczególnych usług w podziale na turystów i odwiedzających krajowych jak i zagranicznych [w PLN]	6
Tabela 3. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń wskaźników rentowności obrotu brutto właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia	7
Tabela 4. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń udziałów wydatków na wynagrodzenia i usługi obce w ogólnych strukturach kosztowych właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia	7
Tabela 5. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów	8
Tabela 6. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów	8
Tabela 7. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów	8
Tabela 8. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z transportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów	9
Tabela 9. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi wcześniej nie sklasyfikowane w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów	9
Tabela 10. Podsumowanie korzyści wygenerowanych przez podmioty świadczące poszczególne usługi w ramach dwóch poziomów obrotu gotówki w wyniku wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku	10