

# Wpływ turystyki na gospodarkę Gdańska

## uzupełnienie raportu:

### TURYSTYKA GDAŃSKA

Raport z badania przeprowadzonego  
w II kwartale 2015 r.



## **SPIS TREŚCI**

---

WSTĘP.....	3
1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH .....	4
2. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH.....	4
2.1. Działalność związana z zakwaterowaniem .....	4
2.2. Usługi związane z kulturą i sportem.....	4
2.3. Sprzedaż detaliczna produktów spożywczych .....	5
2.4. Usługi transportowe .....	5
2.5. Usługi pozostałe.....	5
2.6. Podsumowanie .....	5
3. WSKAZANIE POŚREDNICH BENEFICJENTÓW WYDATKÓW NA DRUGIM POZIOMIE OBROTU ORAZ OSZACOWANIE WYDATKÓW DO NICH TRAFIAJĄCYCH.....	6
4. PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH WYNIKÓW.....	9
SPIS TABEL.....	10

## WSTĘP

---

Niniejsze opracowanie stanowi uzupełnienie Raportu pt. „TURYSTYKA GDAŃSKA. Raport z badania przeprowadzonego w II kwartale 2015 r.”. Uzupełnienie to zostało przygotowane w celu prezentacji skwantyfikowanych wartości bezpośrednich i pośrednich korzyści o charakterze ekonomicznym, które uzyskują mieszkańcy Gdańska w wyniku odbywającego się ruchu turystycznego w ich mieście. Na potrzeby opracowania przyjęto, iż korzyścią ekonomiczną jest każdy dodatkowy wpływ środków pieniężnych, wygenerowany przez uczestników ruchu turystycznego i trafiający do osób fizycznych (mieszkańców), podmiotów gospodarczych oraz budżetu miasta. Bez wątpienia nie wszystkie generowane wpływy stanowią bezpośrednią korzyść ekonomiczną dla mieszkańców, jednak uznano, że pośrednio to oni zawsze będą beneficjentami tych wpływów, jako główni beneficjenci działań samorządu lub jako pracownicy podmiotów gospodarczych.

Pojęcie generowanych przez ruch turystycznych środków pieniężnych zostało ujęte z uwzględnieniem zasad cyrkulacji pieniądza w gospodarce, a więc nie ograniczono się jedynie do szacowania przepływu środków od turystów do bezpośredniego inkasenta, ale również wzięto pod uwagę kolejny etap obrotu środkami pieniężnymi. Założono bowiem, że ruch turystyczny stanie się katalizatorem wydatków na kolejnym, drugim poziomie obrotu gospodarczego. Wynika to z faktu, iż odbiorcy bezpośrednich płatności od uczestników ruchu turystycznego, część uzyskanych środków przeznaczą na wynagrodzenia pracowników, możliwość korzystania z usług dostawców lokalnych oraz na zapłatę przypadającej dla gminy części podatku dochodowego. Należy jednak mieć na względzie, że saldo środków przekazywanych na kolejny poziom obrotu pieniądza, chociaż w ujęciu globalnym pozostanie stałe, w obrębie gospodarki Gdańska będzie mniejsze. Wynika to z faktu, iż wraz z kolejnym poziomem obrotu, maleje prawdopodobieństwo, że dany przepływ będzie trafił ponownie do beneficjentów z Gdańska. Właśnie dlatego, ze względu na zmniejszającą się wiarygodność przedstawionych estymacji, ograniczono się do szacunku korzyści tylko na dwóch poziomach obrotu gospodarczego.

Przedstawione powyżej ogólne założenia pozwoliły na przeprowadzenie analizy korzyści ekonomicznych w następujących etapach:

- 1) identyfikacja beneficjentów bezpośrednich, a więc podmiotów, do których wydatki turystów i odwiedzających trafiają w pierwszej kolejności;
- 2) aproksymacja wielkości wydatków trafiających do poszczególnych grup podmiotów zidentyfikowanych w pierwszym etapie;
- 3) określenie beneficjentów pośrednich wydatków na drugim poziomie obrotu;
- 4) podsumowanie otrzymanych wyników.

## 1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH

---

Co do zasady turyści i odwiedzający nie realizują bezpośrednio żadnych płatności na rzecz podmiotów publiczno-prawnych, tak więc można przyjąć, że jedynymi płatnościami przez nich realizowanymi są te, których dokonują na rzecz podmiotów, prowadzących działalność gospodarczą w Gdańsku. Mając na uwadze standardowe wydatki ponoszone przez turystów i odwiedzających, podmioty te podzielono na następujące grupy:

- a) podmioty świadczące usługi zakwaterowania;
- b) podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem;
- c) podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych;
- d) podmioty świadczące usługi związane z transportem, bez uwzględnienie sprzedaży produktów rafinacji ropy naftowej;
- e) pozostałe podmioty, w tym między innymi podmioty świadczące usługi medyczne, sprzedaży paliw, sprzedaży detalicznej wyrobów dzianinowych i innych produktów odzieżowych, sprzedaży wyrobów wartościowych.

## 2. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH

---

### 2.1. Działalność związana z zakwaterowaniem

Uzyskane w drodze badania ankietowego dane, pozwoliły na ich kwantyfikację w sposób umożliwiający przeprowadzenie dalszej szczegółowej analizy. Badanie pozwoliło na wyodrębnienie wśród respondentów nie tylko krajowych i zagranicznych uczestników ruchu turystycznego, ale także umożliwiło na ich przyporządkowanie do grupy odwiedzających lub turystów, zarówno nocujących w Gdańsku, jak i w innej lokalizacji. Co więcej, uzyskano informacje dotyczące charakterystyki obiektu noclegowego, w którym zatrzymał się dany respondent. Zestawiając dane dotyczące wybieranych obiektów noclegowych, właściwych dla tych obiektów i przyjętych za rynkowe<sup>1</sup> średnich stawek za nocleg oraz długości pobytu deklarowanej przez turystów, oszacowano łączne wydatki respondentów na usługi związane z zakwaterowaniem w podziale na turystów krajowych i zagranicznych.

**Powyższe obliczenia zostały następnie ekstrapolowane na całą badaną populację. W wyniku obliczeń ustalono, że w II kwartale 2015 roku wydatki turystów krajowych na usługi związane z zakwaterowaniem wyniosły łącznie 53 186 538,00 PLN, zaś wydatki turystów zagranicznych na ten sam cel – 55 609 981,07 PLN.** Różnica w oszacowanych wydatkach tych dwóch grup turystów jest niewielka, pomimo znacznej różnicy udziału tych grup w badanej populacji (turyści krajowi stanowili 65,8% a zagraniczni 34,2% turystów zakwaterowanych w Gdańsku). Wynika to z faktu, iż obie te grupy cechują się odmiennymi preferencjami, dotyczącymi długości pobytu oraz wybranego standardu miejsc noclegowych (turyści zagraniczni co do zasady decydują się na dłuższy pobyt w Gdańsku, w obiekcie noclegowym o wyższym standardzie, niż turyści krajowi).

### 2.2. Usługi związane z kulturą i sportem

Dokonując szacunku wielkości wydatków uczestników ruchu turystycznego na usługi kulturalno-rekreacyjne,

---

<sup>1</sup> Dla obiektów 3-5 gwiazdkowych przyjęto stawki z opracowania dostępnego pod adresem <http://www.e-hotelarz.pl/mht/?p=11123> przygotowanego przez wydawnictwo branżowe, dla pozostałych obiektów korzystano ze średnich cen oferowanych na portalach rezerwacyjnych.

posłużono się publikacją Głównego Urzędu Statystycznego, zatytułowaną „Turystyka w 2013 r.”<sup>2</sup>. W publikacji tej szczegółowo przeanalizowano zainteresowanie mieszkańców Polski usługami turystycznymi za granicą w 2011 roku. Zaprezentowana w tym raporcie struktura wydatków stanowiła podstawę do oszacowania wielkości wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, w ramach grup świadczących poszczególne rodzaje usług. I tak zgodnie z danymi GUS przyjęto, iż statystyczny turysta i odwiedzający, w trakcie swojego pobytu w Gdańsku przeznacza 8,0% wartości wydatków ogółem, na usługi związane z kulturą i sportem. Ponieważ respondenci, zgodnie ze strukturą kwestionariusza ankiety, udzielali odpowiedzi dotyczącej ponoszonych wydatków w Gdańsku bez uwzględnienia kosztów zakwaterowania, struktura wydatków wykorzystywana w niniejszej analizie, została skorygowana o udział w wydatkach statycznego uczestnika ruchu turystycznego, wydatków na zakwaterowania. Tym samym oszacowano, że wydatki na kulturę i sport stanowiły 9,9% wydatków wskazanych przez respondentów w badaniu turystyki gdańskiej w II kwartale 2015 r.

**Zgodnie z powyżej wskazanymi założeniami, wielkość wydatków turystów i odwiedzających krajowych w II kwartale 2015 roku na usługi związane z kulturą i sportem została oszacowana na poziomie 25 389 279 PLN, z kolei analogiczna wartość, właściwa dla turystów i odwiedzających zagranicznych na poziomie 59 426 313 PLN.**

### **2.3. Sprzedaż detaliczna produktów spożywczych**

W przypadku sprzedaży produktów spożywczych, wydatki uczestników ruchu turystycznego również zostały oszacowane w oparciu o strukturę wydatków, zaprezentowaną w publikacji „Turystyka w 2013 r.”, skorygowaną o udział wydatków na zakwaterowanie (które nie były brane pod uwagę w kwestionariuszu ankiety, obowiązującym w badaniu turystyki gdańskiej w II kwartale 2015 r.). Oszacowano, że w strukturze wydatków respondentów, a tym samym uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, wydatki na produkty spożywcze stanowiły 25,9% ogółu wydatków. **W związku z powyższym wydatki, związane z nabyciem produktów spożywczych przez turystów i odwiedzających oszacowano kolejno w grupach krajowych i zagranicznych na poziomie 66 646 858 PLN oraz 155 994 071 PLN.**

### **2.4. Usługi transportowe**

Przyjmując założenia analogiczne do wskazanych w przypadku usług, związanych ze sportem i kulturą oraz sprzedaży detalicznej produktów (podrozdziały 3.2. oraz 3.3.), udział wydatków turystów i odwiedzających na usługi związane z transportem oszacowano na poziomie 17,9% ogółu wydatków, nie uwzględniających wydatki na zakwaterowanie. **Tym samym, wydatki na tę grupę usług wśród krajowych uczestników ruchu turystycznego oszacowano na poziomie 46 018 068 PLN, zaś wśród uczestników zagranicznych na poziomie 107 710 192 PLN.**

### **2.5. Usługi pozostałe**

Usługi pozostałe, nieuwzględnione w przedstawionych powyżej grupach, charakteryzowały się udziałem w wydatkach statycznego turysty i odwiedzającego Gdańsk na poziomie 46,3%. **W związku z niniejszym wydatki w tej grupie cechowały się największą wartością nominalną i wynosiły 119 002 246 PLN, w przypadku krajowych uczestników ruchu turystycznego oraz 278 560 842 PLN w przypadku zagranicznych uczestników ruchu turystycznego.**

### **2.6. Podsumowanie**

Łączne, oszacowane wydatki turystów i odwiedzających I stopnia wygenerowane w II kwartale 2015 r. przez turystów i odwiedzających zarówno krajowych, jak i zagranicznych, kształtowały się zgodnie z Tabelą 2.

<sup>2</sup> Zob. <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/turystyka/turystyka-w-2013-r-,1,11.html>

**Tabela 1. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia na rzecz dostawców poszczególnych usług w podziale na turystów i odwiedzających krajowych jak i zagranicznych [w PLN]**

Wyodrębnione grupy dostawców usług	Wydatki turystów i odwiedzających	
	krajowych	zagranicznych
Zakwaterowanie	53 186 538	55 609 981
Kultura i sport	25 389 279	59 426 313
Produkty spożywcze	66 646 858	155 994 071
Transport (tylko usługi)	46 018 068	107 710 192
Pozostałe	119 012 246	278 560 842
<b>Suma</b>	<b>310 252 990</b>	<b>657 301 399</b>

Źródło: Opracowanie własne.

Przeprowadzone badanie sondażowe, przy przedstawionych w opracowaniu założeniach dotyczących sposobu szacowania liczby turystów i odwiedzających oraz podziału wydatków na poszczególne grupy dostawców usług, pozwoliło na określenie łącznych wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku na poziomie 967 554 389 PLN, przy czym należy wskazać, iż 32,0% wydatków zostało zrealizowanych przez uczestników krajowych, zaś pozostała przez zagranicznych. Statystyczny turysta i odwiedzający krajowy wydał podczas swojego pobytu w Gdańsku 470 PLN, zaś turysta i odwiedzający zagraniczny 3 559 PLN. Uwzględniając średnie długości pobytu krajowych i zagranicznych uczestników ruchu turystycznego, wynoszące kolejno: 1,6 dnia oraz 2,8 dnia, średnie dzienne wydatki w Gdańsku osób, należących do tych grup oszacowano na poziomie kolejno: 296 PLN (krajowi uczestnicy ruchu turystycznego) i 1 270 PLN (zagraniczni uczestnicy ruchu turystycznego).

### **3. WSKAZANIE POŚREDNICH BENEFICJENTÓW WYDATKÓW NA DRUGIM POZIOMIE OBROTU ORAZ OSZACOWANIE WYDATKÓW DO NICH TRAFIAJĄCYCH**

Zgodnie z przyjętymi założeniami, wskazanymi we wstępie niniejszego opracowania, szacowanie korzyści ekonomicznych, płynących dla gdańskiej gospodarki w II kwartale 2015 roku, z tytułu odbywającego się w mieście ruchu turystycznego, obejmowało dwa etapy. Wolumen korzyści w ramach I etapu, na który składają się płatności bezpośrednie uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, został szczegółowo przedstawiony wraz z metodyką obliczeń w poprzedniej części opracowania (rozdział 3). Z kolei w niniejszym rozdziale przedstawiony zostanie sposób, w jaki oszacowano wielkość korzyści dla gdańskiej gospodarki, wynikających z obrotu gotówką, powstającego pomiędzy inkasentami (beneficjentów bezpośrednich) wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk a beneficjentami pośrednimi.

Dokonując szacunku wielkości obrotu środkami pieniężnymi, otrzymanymi od uczestników ruchu turystycznego przez ich bezpośrednich inkasentów (beneficjentów bezpośrednich) założono, że środki te będą przez tych beneficjentów redystrybuowane między innymi na wynagrodzenia pracowników, usługi realizowane na rzecz tych podmiotów przez inne podmioty lokalne oraz na daniny publiczne, wynikające z podatku dochodowego od osób prawnych i fizycznych. Wyszczególnione tym samym zostały trzy grupy wydatków na II poziomie obrotu, które wpisują się w kategorię wydatków stanowiących korzyść dla lokalnej gospodarki.

W celu oszacowania wielkości obrotu środków w ramach II etapu cyrkulacji pieniądza w obiegu gospodarczym, realizowanego przez 5, wyżej wymienionych grup podmiotów, świadczących usługi dla uczestników ruchu turystycznego, przyjęto dodatkowe założenie, iż koszty (wydatki) ogółem tych podmiotów stanowiąc będą różnicę przychodów otrzymanych w ramach obrotu I poziomu oraz wygenerowanych z nich zysków, które zostały skalkulowane w oparciu o wskaźnik rentowności obrotu brutto dla branży właściwej dla danej grupy. Wskaźnik ten został zaczerpnięty z opracowania Głównego Urzędu Statystycznego, dotyczącego wyników finansowych przedsiębiorstw gospodarczych w roku 2014<sup>3</sup>. Wskaźniki właściwe dla poszczególnych grup przedstawia tabela poniżej.

<sup>3</sup> Opracowanie dostępne pod adresem: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/wyniki-finansowe-podmiotow-gospodarczych-i-xii-2014,11,12.html>

**Tabela 2. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń wskaźników rentowności obrotu brutto właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia**

Grupa beneficjentów wydatków I poziomu	Wartość wskaźnika	Nazwa PKD właściwa dla beneficjenta
Zakwaterowanie	5,20%	Zakwaterowanie i gastronomia
Kultura i sport	0,90%	Działalność związana z kulturą i rozrywką
Produkty spożywcze	1,80%	Handel detaliczny
Transport (tylko usługi)	4,10%	Transport lądowy i rurociągowy
Pozostałe	4,40%	Podmioty ogółem

Źródło: Opracowanie własne.

Na podstawie tego samego źródła oszacowano także wielkość wydatków beneficjentów bezpośrednich, występujących na I poziomie obrotu, na wynagrodzenia dla pracowników oraz na usługi obce realizowane na rzecz tych beneficjentów przez dostawców lokalnych. Obliczenia te przeprowadzono w oparciu o dane, dotyczące wskaźnika rentowności obrotu brutto. Na podstawie publikacji GUS oszacowano tym samym udział kosztów wynagrodzeń i usług obcych w kosztach ponoszonych przez podmioty gospodarki narodowej. Dane przyporządkowano do poszczególnych beneficjentów zgodnie z tożsamym kluczem nazw PKD, do tego, który został wykorzystany w przypadku wskaźnika rentowności obrotu.

**Tabela 3. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń udziałów wydatków na wynagrodzenia i usługi obce w ogólnych strukturach kosztowych właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia**

Udział w strukturze kosztów dla poszczególnych beneficjentów	Koszty wynagrodzeń	Koszty usług obcych
Zakwaterowanie	24,23%	25,64%
Kultura i sport	9,50%	15,27%
Produkty spożywcze	27,36%	39,21%
Transport (tylko usługi)	16,26%	37,96%
Pozostałe	14,54%	23,91%

Źródło: Opracowanie własne.

W celu oszacowania korzyści płynących dla gdańskiej gospodarki, w wyniku uiszczanych danin i podatków (podatek dochodowy, trafiający do Gminy Miasta Gdańsk) przez beneficjentów bezpośrednich, występujących na I poziomie obrotu przyjęto, że 50% tych beneficjentów to podmioty prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowaną w Gdańsku. Tym samym założono, iż tylko te podmioty generować będą korzyść podatkową dla Gminy Miasto Gdańsk. Przyjęto także założenie, że stawka podatku dochodowego wynosi 19,0% oraz, że średnia wysokość podatku dochodowego naliczonego podmiotom gospodarczym (osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą oraz osobom prawnym) odprowadzana jest do Gminy Miasta Gdańsk w wysokości 31,78% jego całkowitej wartości, co wynika ze stawek określonych w Ustawie o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (kolejno 6,71% dla osób prawnych oraz 39,34% dla osób fizycznych). Wartość 31,78% została uzyskana w wyniku oszacowania średniej ważonej dla dwóch powyższych stawek, biorąc pod uwagę strukturę osób fizycznych i prawnych w gospodarce narodowej w 2010 roku<sup>4</sup>.

Mając na uwadze wyżej zaprezentowane założenia, dokonano szacunków korzyści generowanych przez podmioty z poszczególnych branż, dostarczających usługi uczestnikom ruchu turystycznego (beneficjenci bezpośredni), zgodnie z ich podziałem wskazanym w części opracowania (rozdział 3), dotyczącej korzyści generowanych na I poziomie obrotu (podział ten uwzględniał występowanie na I poziomie obrotu podmiotów: (1) świadczących usługi związane z zakwaterowaniem, (2) świadczących usługi związane z kulturą i sportem, (3) zajmujących się sprzedażą detaliczną, (4) świadczących usługi związane z transportem, (5) świadczących inne usługi, wcześniej niesklasyfikowane).

**Tabela 4. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów**

Zakwaterowanie	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
<b>Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu</b>	<b>53 186 538</b>	<b>55 609 981</b>

<sup>4</sup> Opracowanie GUS „Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON w województwie Pomorskim w 2010 r.” dostępne pod adresem [http://stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gdansk/ASSETS\\_PODMIOTY-pol\\_1.pdf](http://stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gdansk/ASSETS_PODMIOTY-pol_1.pdf)

Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	12 926 074	13 515 050
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	12 214 804	12 771 371
Podatek dochodowy należny GMG	167 006	174 615
<b>Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów</b>	<b>25 307 884</b>	<b>26 461 037</b>

Źródło: Opracowanie własne.

W pierwszej kolejności oszacowane zostały korzyści II poziomu obrotu, wygenerowane przez podmioty świadczące usługi związane z zakwaterowaniem. I tak w wyniku oszacowanych na kwotę 108 796 520 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku na rzecz usług związanych z zakwaterowaniem, w ramach dalszych wydatków podmioty, związane z tym obszarem usług, wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w wysokości 51 768 920 PLN, z czego 51,0% dzięki wydatkom, realizowanym przez turystów zagranicznych.

**Tabela 5. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów**

Kultura i sport	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
<b>Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu</b>	<b>25 389 279</b>	<b>59 426 313</b>
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	3 841 979	8 992 562
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	2 389 795	5 593 571
Podatek dochodowy należny GMG	13 798	32 296
<b>Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów</b>	<b>6 245 573</b>	<b>14 618 429</b>

Źródło: Opracowanie własne.

W korespondencji z przedstawionymi w Tabeli 6 danymi należy zauważyć, iż w wyniku oszacowanych w kwocie 84 815 592 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku na rzecz usług związanych z kulturą i sportem, w ramach dalszych wydatków podmioty te wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w wysokości 20 864 002 PLN, z czego 70,0% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

**Tabela 6. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów**

Produkty spożywcze	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
<b>Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu</b>	<b>66 646 858</b>	<b>155 994 071</b>
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	25 663 361	60 067 832
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	17 906 621	41 912 354
Podatek dochodowy należny GMG	72 440	169 554
<b>Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów</b>	<b>43 642 423</b>	<b>102 149 740</b>

Źródło: Opracowanie własne.

W wyniku oszacowanych na kwotę 222 640 929 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku, na rzecz usług związanych ze sprzedażą detaliczną produktów spożywczych, w ramach dalszych wydatków podmioty świadczące te usługi wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści w kwocie 145 792 162 PLN, z czego 70,0% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

**Tabela 7. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z transportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów**

Transport (tylko usługi)	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
<b>Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu</b>	<b>46 018 068</b>	<b>107 710 192</b>
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	16 751 431	39 208 510
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	7 174 359	16 792 352
Podatek dochodowy należny GMG	113 930	266 666
<b>Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów</b>	<b>24 039 721</b>	<b>56 267 527</b>

Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z Tabelą 8, w wyniku oszacowanych w wysokości 153 728 261 PLN wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku, na rzecz usług związanych z transportem, w ramach dalszych wydatków podmioty te wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści wynoszące 80 307 248 PLN,



z czego 70,0% dzięki wydatkom zagranicznych turystów i odwiedzających.

**Tabela 8. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi wcześniej nie sklasyfikowane w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów**

Pozostałe	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
<b>Wpływ bezpośredni w ramach I poziomu</b>	<b>119 012 246</b>	<b>278 560 842</b>
Wydatki na rzecz dostawców (usługi obce)	27 202 465	63 670 267
Wydatki na rzecz pracowników (wynagrodzenia)	16 540 387	38 714 537
Podatek dochodowy należny GMG	316 207	740 115
<b>Łącznie wydatki II poziomu danej grupy inkasentów</b>	<b>44 059 058</b>	<b>103 124 919</b>

Źródło: Opracowanie własne.

W wyniku oszacowanych wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w kwartale 2015 roku na rzecz podmiotów świadczących usługi wcześniej nie sklasyfikowane w wysokości 397 573 088 PLN, w ramach dalszych wydatków podmioty świadczące te usługi wygenerowały dla gdańskiej gospodarki korzyści o wartości 147 183 977 PLN, z czego 70,0% dzięki wydatkom turystów i odwiedzających zagranicznych.

łącznie, korzyści II poziomu obrotu, wygenerowane dla gospodarki Gdańska zostały oszacowane na kwotę 445 916 310 PLN, z czego 143 294 658 PLN stanowiły korzyści wynikające z wydatków krajowych uczestników ruchu turystycznego, zaś 302 621 652 PLN z wydatków, zrealizowanych przez zagranicznych uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku. Największy udział w tych kwotach stanowiły korzyści wygenerowane przez (pomijając podmioty pozostałe) podmioty świadczące usługi sprzedaży produktów spożywczych (32,7%), podmioty z branży usług transportowych (18,0%) oraz podmioty świadczące usługi zakwaterowania (11,6%).

#### 4. PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH WYNIKÓW

Podsumowując zaprezentowane w niniejszym opracowaniu szacunki, wielkość korzyści dla lokalnej gospodarki (Gminy Miasta Gdańsk), wynikających z obsługi turystów i odwiedzających w II kwartale 2015 roku oszacowano łącznie na kwotę 1 413 470 PLN. Główną grupą generującą korzyści byli turyści i odwiedzający zagraniczni (959 923 051 PLN, co stanowi około 68,0% całych szacowanych korzyści). Widoczny wzrost udziału wydatków generowanych przez zagranicznych uczestników ruchu turystycznego w porównaniu do I kwartału 2015 r. wynika z takich czynników jak: wyższego, deklarowanego przez uczestników zagranicznych średniego poziomu wydatków, przypadających na jedną osobę (1 076 PLN w II kwartale 2015 r. wobec 481 PLN w I kwartale 2015 r.) i dłuższego średniego czasu pobytu w Gdańsku (3,48 dnia w II kwartale 2015 r. roku wobec 3,15 dnia w I kwartale 2015 r.).

**Tabela 9. Podsumowanie korzyści wygenerowanych przez podmioty świadczące poszczególne usługi w ramach dwóch poziomów obrotu gotówki w wyniku wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku**

Korzyści gospodarcze łącznie I oraz II poziomu	Turyści i odwiedzający	
	Krajowi	Zagraniczni
Zakwaterowanie	78 494 422	82 071 018
Kultura i sport	31 634 852	74 044 742
Produkty spożywcze	110 289 280	258 143 811
Transport (tylko usługi)	70 057 789	163 977 720
Pozostałe	163 071 304	381 685 761
<b>Suma</b>	<b>453 547 648</b>	<b>959 923 051</b>

Źródło: Opracowanie własne.

Odnosząc uzyskane wartości do łącznego Produktu Krajowego Brutto, wytworzonego przez Województwo Pomorskie w 2013 roku i wynoszącego 95 701 000 000 PLN, stosując uproszczenia dotyczące różnych przyjmowanych do obliczeń okresów, których dotyczą dane, możliwym jest stwierdzenie że turystyka gdańska wygenerowała w II kwartale 2015 roku około 1,5% rocznego PKB całego województwa.

## SPIS TABEL

---

Tabela 1. Szacunek liczby uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 r. <b>Błąd!</b>	<b>Nie zdefiniowano zakładki.</b>
Tabela 2. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia na rzecz dostawców poszczególnych usług w podziale na turystów i odwiedzających krajowych jak i zagranicznych [w PLN] .....	6
Tabela 3. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń wskaźników rentowności obrotu brutto właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia .....	7
Tabela 4. Wyszczególnienie przyjętych na potrzeby dalszych obliczeń udziałów wydatków na wynagrodzenia i usługi obce w ogólnych strukturach kosztowych właściwych dla podmiotów, których dotyczą obliczenia .....	7
Tabela 5. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów .....	7
Tabela 6. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z kulturą i sportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów .....	8
Tabela 7. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi sprzedaży detalicznej produktów spożywczych w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów .....	8
Tabela 8. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi związane z transportem w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów .....	8
Tabela 9. Szczegółowe zestawienie korzyści II stopnia generowanych przez podmioty świadczące usługi wcześniej nie sklasyfikowane w podziale na poszczególne wydatki tych podmiotów .....	9
Tabela 10. Podsumowanie korzyści wygenerowanych przez podmioty świadczące poszczególne usługi w ramach dwóch poziomów obrotu gotówki w wyniku wydatków uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2015 roku .....	9