

Podsumowanie badań

Turystyka gdańska w II kwartale 2014 r.

Zleceniodawca:

**Gdańska Organizacja Turystyczna /
Gdańsk Convention Bureau**

tel.: +48 58 305-70-80 w. 15,

fax: +48 58 301-66-37

ul. Długi Targ 28/29, 80-830 Gdańsk, Polska

www.gdansk4u.pl



Badanie zrealizowane przez:

Ośrodek Badań Społecznych „INDEKS”

Biuro: ul. Szkolna 1/2, 61-835 Poznań

Siedziba: os. Leśne 2A/47, 62-028 Koziegłowy

tel; 61 8 55 15 75, 502 625 176

www.indeks-badania.pl



Poznań, czerwiec 2014

PODSUMOWANIE

Przedstawiona w raporcie kompleksowa analiza ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2014 roku umożliwiła poznanie najważniejszych trendów związanych z fluktuacją i zmieniającą się liczbą turystów i osób odwiedzających Gdańsk, co wykazane zostało podczas analizy dokumentów zastanych. W raporcie przedstawiono charakterystykę uczestników ruchu turystycznego, wskazano ich profil społeczno – demograficzny. W opracowaniu ukazane zostały najważniejsze cele wizyty. Oceniona została także atrakcyjność miasta jako celu destynacji turystycznej. Dodatkowo poznano oceny i opinie respondentów na temat produktów Gdańskiej Organizacji Turystycznej. Zwieńczeniem raportu było oszacowanie kosztów poniesionych przez turystów podczas pobytu i wizyty w Gdańsku, co umożliwiło dokonanie szacowania łącznej kwoty wydanej w Gdańsku w całym II kwartale 2014 roku przez wszystkich uczestników ruchu turystycznego. Poniżej zaprezentowane zostały najważniejsze wyniki badań

1. Liczba turystów i odwiedzających Gdańsk (turyści bez noclegów) w II kwartale 2014 roku.

Liczba turystów, która została oszacowana na podstawie analizy dokumentów zastanych oraz uwzględniająca wyniki badania ankietowego przeprowadzonego wśród uczestników ruchu turystycznego wyniosła w II kwartale 2014 roku **364 930**. Szacuje się, że w tym okresie w Gdańsku przebywało **234 070 turystów krajowych** i **130 860 turystów zagranicznych**. Liczba **odwiedzających** Gdańsk w II kwartale 2014 roku oszacowana została na **248 310**. W tym okresie liczba **odwiedzających krajowych** oszacowana została na poziomie **175 600**, natomiast **zagranicznych odwiedzających** **72 710**.

Oszacowana łączna liczba uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku w II kwartale 2014 roku (turystów i odwiedzających) wyniosła 613 240.

2. Charakterystyka uczestników ruchu turystycznego.

Wśród badanych **turystów krajowych** największy odsetek stanowili województwa mazowieckiego – 11,6% ogólnej liczby turystów krajowych, małopolskiego – 10,8%, wielkopolskiego – 9,8%, śląskiego – 9,8 %, kujawsko – pomorskiego – 8,3%, warmińsko

– mazurskiego – 8,3% oraz z województwa lubelskiego – 7,9%. Największy odsetek **odwiedzających krajowych** – 29,8% stanowili mieszkańcy województwa pomorskiego. Znaczny odsetek odwiedzających krajowych generowali mieszkańcy województwa kujawsko – pomorskiego – 13,2%, w następnej kolejności mieszkańcy województw: mazowieckiego – 8,8% oraz wielkopolskiego także 8,8%. Według danych największy odsetek **turystów zagranicznych** przybyło do Gdańska z Niemiec – 24,1%. Z Wielkiej Brytanii przybyło 13,3% respondentów, z Rosji 12,7% badanych, z Hiszpanii 12,0%, z Norwegii i Szwecji przybyło do Gdańska po 5,7% ogólnej liczby badanych turystów. Według danych zwiększył się w ogólnej liczbie turystów zagranicznych odsetek turystów z takich krajów jak: Wielka Brytania, Hiszpania, oraz Norwegia. Największa liczba **odwiedzających zagranicznych** przybyła z Rosji – 22,6% oraz z Niemiec – 18,3%. Znaczny odsetek stanowili odwiedzający, którzy przybyli do Gdańska z Hiszpanii, Wielkiej Brytanii oraz Szwecji po 9,7% respondentów. W porównaniu do danych z II kwartału 2013 roku zmieniła się struktura odwiedzających z uwzględnieniem kraju pochodzenia respondentów. W strukturze napływu odwiedzających zagranicznych nie dominowali wyraźnie przedstawiciele jednego kraju - Rosji, zwiększyła się różnorodność krajów z których pochodziły osoby odwiedzające Gdańsk.

Wśród ogółu turystów i odwiedzających nieznacznie przeważali mężczyźni – 51,6%, odsetek kobiet wynosił – 48,4%. W przypadku odwiedzających i turystów krajowych odnotowano nieznaczną przewagę kobiet - 51,9%. Znaczne różnice wystąpiły w przypadku respondentów z zagranicy, gdzie występowała przewaga mężczyzn – 59,4%. Uwzględniając podział respondentów z uwzględnieniem płci oraz charakteru przyjazdu do Gdańska wynika, że mężczyźni wyraźnie przeważają wśród turystów i odwiedzających zagranicznych. Kobiety stanowią większy odsetek wśród odwiedzających krajowych.

Dominującymi grupami wiekowymi wśród ogółu badanych respondentów były osoby w wieku od 18 do 24 lat – 28,8% oraz w wieku od 25 do 34 lat – 28,0%. Według danych polscy turyści i odwiedzający Gdańsk w II kwartale 2014 roku są nieco młodszy od obcokrajowców. Polacy wyraźnie dominują wśród osób w wieku od 18 do 24 lat, natomiast cudzoziemcy stanowią nieznacznie większy odsetek wśród osób w pozostałych grupach wiekowych.

Biorąc pod uwagę charakter przyjazdu do Gdańska oraz wiek respondentów wynika, że **odwiedzający** stanowią grupę młodszą od **turystów**. Zarówno **turyści zagraniczni** jak

i **odwiedzający zagraniczni** są grupą starszą wiekową od **turystów** i **odwiedzających krajowych**.

Największy odsetek **turystów** to osoby aktywne zawodowo: 58,2%, studenci – 23,7% oraz emeryci 7,8%. Wśród osób **odwiedzających** dominują osoby aktywne zawodowo – 57,0%, studenci – 21,1% oraz uczniowie 8,5%. W przypadku **turystów zagranicznych** w odróżnieniu od turystów krajowych przeważali emeryci i renciści oraz osoby zajmujące się domem. W grupie **turystów krajowych** większy odsetek respondentów niż w przypadku turystów zagranicznych stanowili uczniowie oraz studenci. Wśród **odwiedzających zagranicznych** przeważali, w stosunku do odwiedzających krajowych respondenci aktywni zawodowo, emeryci i renciści oraz studenci.

Większość uczestników ruchu turystycznego posiada wykształcenie wyższe 48,6%. Wśród osób z wykształceniem wyższym bardzo duży odsetek stanowią cudzoziemcy – 57,4% ogółu badanych. Blisko 1/3 uczestników ruchu turystycznego, bez względu na kraj pochodzenia posiada wykształcenie średnie.

Wśród **turystów** większy odsetek niż w przypadku odwiedzających stanowią osoby posiadające wykształcenie wyższe oraz zawodowe. Natomiast osoby **odwiedzające** Gdańsk przeważają wśród respondentów posiadających wykształcenie gimnazjalne i poniżej. Zarówno wśród **turystów krajowych** oraz **odwiedzających krajowych** więcej osób posiada wykształcenie gimnazjalne lub poniżej oraz średnie natomiast wśród **turystów zagranicznych** i **odwiedzających zagranicznych** wyraźnie dominują osoby z wyższym wykształceniem.

3. Częstotliwość wizyt w Gdańsku oraz długość pobytu.

W II kwartale 2014 roku, Gdańsk odwiedziło łącznie 23,7% turystów i odwiedzających, którzy nigdy wcześniej nie byli w Gdańsku. Znaczny odsetek **turystów** - 25,8% był w Gdańsku po raz pierwszy. Warto zauważyć, iż osoby odwiedzające Gdańsk, bywają w tym mieście częściej niż turyści. Dla zdecydowanej większości **odwiedzających** była to kolejna wizyta w Gdańsku. Taką odpowiedź wskazało łącznie 72,3% osób odwiedzających Gdańsk.

Wśród **turystów** dominowały osoby, które spędzają w Gdańsku więcej niż jedną noc. Łącznie 79,5% turystów spędzi w Gdańsku więcej niż jedną noc, w tym 45,5% badanych spędzi od 2 do

3 nocy, 25,5% od 4 do 7 nocy, natomiast 8,5% badanych turystów planuje spędzić w Gdańsku powyżej 7 nocy. Warto zauważyć, że turyści zagraniczni spędzają w Gdańsku statystycznie większą liczbę nocy niż turyści krajowi. Wśród **turystów zagranicznych** aż 52,5% badanych spędzi w Gdańsku powyżej 4 nocy, odsetek **krajowych turystów**, którzy spędzą w Gdańsku ponad 4 noce wynosił łącznie 23,5%.

Zdecydowana większość respondentów – 78,9% **odwiedzających** Gdańsk przybyło do tego miasta na cały dzień bez noclegu. 14,5% respondentów spędzi w Gdańsku od 3 do 6 godzin, natomiast 6,6% badanych do 3 godzin.

4. Źródła wiedzy o Gdańsku.

Dla **turystów** przebywających w Gdańsku, głównymi źródłami informacji o tym mieście jest przede wszystkim internet – 62,1% wszystkich wskazań oraz rodzina / znajomi – 44,8% odpowiedzi. Zdecydowanie mniejszy odsetek badanych turystów wymienił przewodniki – 12,4% oraz foldery ulotki – 11,3%. Osoby **odwiedzające** Gdańsk, informacje o mieście czerpią przede wszystkim z internetu – 67,4% oraz od rodziny znajomych – 34,0% odpowiedzi. Mniejszy odsetek osób odwiedzających Gdańsk informacje o mieście pozyskał z radia – 14,2%, z przewodników – 13,7%, z prasy – 12,3%, z telewizji – 12,3% oraz z folderów i ulotek – 11,0%.

Zdecydowana większość uczestników badania spotkała się z informacją, informacjami o Gdańsku lub z formą promocji tego miasta w miejscu zamieszkania. Według danych 68,7% **turystów** i 64,7% **odwiedzających** spotkało się z informacją lub promocją Gdańska. 62,0% **turystów zagranicznych** i 72,6% **turystów krajowych** spotkało się z informacją lub formami promocji Gdańska w miejscu zamieszkania. 55,9% **odwiedzających zagranicznych** i 67,6% **odwiedzających krajowych** i miało styczność z różnymi formami promocji oraz informacjami o mieście.

Turyści najczęściej spotykali się z informacjami o Gdańsku lub formami promocji tego miasta w internecie: 46,0% oraz poprzez znajomych lub rodzinę – 31,7% wskazań. **Odwiedzający** najliczniej wskazywali: internet – 44,1% oraz znajomych i rodzinę – 24,7%.

5. Organizacja podróży oraz charakterystyka pobytu w Gdańsku.

Spośród wszystkich **turystów** - 87,4% zorganizowało swój przyjazd samodzielnie, natomiast 12,6% turystów przyjechało do Gdańska w sposób zorganizowany. Zdecydowana większość **odwiedzających** – 89,0% podróżuje do Gdańska samodzielnie, natomiast 11,0% w sposób zorganizowany. Zorganizowany sposób podróżowania w większym stopniu dotyczy **turystów zagranicznych**. Spośród wszystkich turystów zagranicznych – 19,6% przyjechało w taki sposób, natomiast 80,4% przyjechało samodzielnie. Według danych 91,3% **turystów krajowych** swój przyjazd do Gdańska zorganizowało w sposób indywidualny, natomiast 8,7% w sposób zorganizowany. W przypadku **odwiedzających zagranicznych** – 79,6% zorganizowało swój przyjazd samodzielnie, natomiast 20,4% podróżowała do Gdańska w sposób zorganizowany. Wśród **odwiedzających krajowych** wyraźnie dominuje indywidualny charakter organizacji podróży – 92,3% wskazań, zorganizowany wyjazd to 7,7% wskazań respondentów.

Według danych podróże samodzielne bez osoby towarzyszącej są częściej praktykowane zarówno przez **turystów krajowych** – 20,2% oraz **odwiedzających krajowych** – 18,0%. W przypadku **turystów zagranicznych** odsetek ten wyniósł 9,5% a wśród **odwiedzających zagranicznych** 9,7%.

Największy odsetek **turystów** przybył do Gdańska z rodziną lub członkiem rodziny – 47,0% oraz ze znajomym lub znajomymi – 42,0% wskazań. Blisko połowa osób **odwiedzających** Gdańsk – 49,5% podróżowała do Gdańska głównie ze znajomym lub znajomymi oraz z rodziną lub członkiem rodziny – 35,8%.

6. Wykorzystywane środki transportu – sposoby dotarcia do Gdańska.

Według pozyskanych danych **turyści** przyjechali do Gdańska głównie samochodem osobowym – taki środek transportu wskazało 50,8% badanych. Pociągiem do Gdańska przybyło – 21,4% ankietowanych turystów, samolotem 19,1%, natomiast autobusem wycieczkowym lub autobusem kursowym / regularnej linii przybyło odpowiednio 5,7% oraz 4,8%. **Odwiedzający** Gdańsk przybyli do tego miasta przede wszystkim samochodem osobowym – 52,9%, pociągiem – 20,5%, autobusem wycieczkowym – 9,3%, samolotem – 9,0% lub autobusem kursowym – 8,2%. **Turyści zagraniczni** podróżują do Gdańska głównie samolotem – 51,3% oraz

samochodem – 35,4%. Ponad połowa **turystów krajowych** – 59,6% przyjechała do Gdańska samochodem osobowym. Inny środek transportu, z którego chętnie korzystają turyści krajowi to także pociąg – 30,3% wskazań. **Odwiedzający zagraniczni** przybyli do Gdańska: samochodem – 32,3%, samolotem – 30,1% oraz autobusem wycieczkowym – 23,7%, natomiast **odwiedzający krajowi**: samochodem osobowym – 59,9% oraz pociągiem – 24,3%.

Przeciętna ocena dojazdu do Gdańska wskazana przez uczestników ruchu turystycznego wyniosła 4,28 w skali od 1 do 5. **Turyści** nieznacznie niżej ocenili możliwości i jakość dojazdu do Gdańska – 4,22, niż osoby **odwiedzające** Gdańsk – 4,35. Dojazd do Gdańska jednakowo ocenili **turyści zagraniczni** oraz **turyści krajowi** – średnia ocena – 4,22. **Odwiedzający zagraniczni** byli nieznacznie mniej zadowoleni z dojazdu do Gdańska – 4,26 niż **odwiedzający krajowi** średnia ocena – 4,38.

7. Sposoby poruszania się po Gdańsku.

Turyści najczęściej poruszają się po Gdańsku samochodem osobowym – 53,8%, komunikacją miejską (tramwaj, autobus) – 38,9% wskazań, pieszo także 38,9% wskazań oraz SKM (kolejką miejską) – 21,4%. **Odwiedzający** najczęściej poruszają się po mieście korzystając z samochodu osobowego – 45,8%, pieszo – 36,7%, komunikacją miejską – 29,9% oraz SKM (kolejką miejską) – 20,0%.

Ocena stopnia zadowolenia z możliwości poruszania się po Gdańsku w skali od 1 do 5 w przypadku **turystów** wyniosła - 4,25 i była nieznacznie niższa od średniej oceny wskazanej przez **odwiedzających** – 4,27.

8. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Turyści zakwaterowani byli w Gdańsku przede wszystkim w hotelu – 29,0% (w tym 11,9% zakwaterowanych było w hotelu***, 7,6% w hotelu**, 5,3% w hotelu****, 4,1% w hotelu****) oraz u rodziny / znajomych – 27,4%. Znaczny odsetek badanych turystów jako miejsce noclegu wybrało: hostel – 14,9%, pensjonat – 9,7% oraz apartament – 6,9%. **Turyści zagraniczni** byli zakwaterowani przede wszystkim w hotelach – 48,7% (w tym 22,1%

zakwaterowanych było w hotelu***, 10,7% w hotelu****, 8,9% w hotelu**** i 7,0% w hotelu**) u rodziny / znajomych – 24,1%, w hostelu – 15,2% oraz w apartamencie – 10,1%. Natomiast **turyści krajowi** korzystają z większego spectrum możliwości zakwaterowania. Z noclegu u rodziny lub znajomych skorzystało 29,2% badanych, w hotelu zakwaterowanych było – 17,7% badanych turystów krajowych (w tym 6,5% zakwaterowanych było w hotelu***, 7,9% w hotelu**, 2,2% w hotelu**** oraz 1,5% w hotelu****), w hostelu nocowało – 14,8% badanych, natomiast w pensjonacie - 14,4% respondentów.

Przeciętna ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku wskazana przez turystów była wysoka i wyniosła 4,44 w skali od 1 do 5. **Turyści zagraniczni** byli bardziej zadowoleni z jakości usług noclegowych w Gdańsku – średnia ocena 4,52 niż **turyści krajowi** – średnia ocena 4,40.

9. Główne cele podróży do Gdańska

Turyści wśród najważniejszych celów podróży wymieniali w kolejności: wypoczynek – relaks – 74,0% wskazań, zwiedzanie – 68,3%, odwiedzin znajomych – krewnych – 30,3% oraz zakupy – 25,7% wszystkich wskazań. Najważniejsze cele pobytu osób **odwiedzających** Gdańsk to głównie: wypoczynek – relaks 51,0%, zwiedzanie – 41,6%, zakupy – 26,3%, udział w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych – 16,4%, odwiedzin rodziny i znajomych – 13,7% oraz podróz w sprawach zawodowych – 5,2% wskazań. Czynniki determinujące przyjazd **turystów zagranicznych** do Gdańska to przede wszystkim: wypoczynek – relaks – 75,3% wskazań oraz zwiedzanie – 72,2% odpowiedzi. Inne ważne cele podróży turystów zagranicznych to także zakupy – 32,9% oraz chęć odwiedzin rodziny / znajomych – 27,8%. Najważniejsze cele przyjazdu **turystów krajowych** do Gdańska w II kwartale 2014 roku to: wypoczynek – relaks – 73,3% wszystkich wskazań, zwiedzanie – 66,1%, odwiedzin rodziny / znajomych – 31,8%, zakupy – 21,7% oraz uczestnictwo w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych – 9,4%. Najważniejsze powody wizyty w Gdańsku **odwiedzających zagranicznych** to: zwiedzanie – 40,9%, wypoczynek – relaks – 32,3% oraz zakupy – 18,3%. Powody przyjazdu do Gdańska **odwiedzających krajowych** to głównie wypoczynek – relaks – 57,4% odpowiedzi, zwiedzanie – 41,9%, zakupy – 29,0%, partycypacja w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych – 20,6% oraz odwiedzin rodziny i znajomych – 17,3%.

10. Sposoby spędzania czasu w Gdańsku

Turyści swój wolny czas poświęcili lub poświęcą przede wszystkim na: zwiedzanie – 66,4% odpowiedzi, na spacer – 58,2%, odpoczynek na plaży – 49,7% na zakupy – 36,3% wszystkich wskazań, na udział w imprezach sportowych, kulturalnych i rozrywkowych – 12,0% oraz na aktywny wypoczynek – 6,2% wszystkich wskazań. Osoby **odwiedzające** Gdańsk spędzą lub spędziły czas w Gdańsku na spacerach – 47,9%, zwiedzaniu – 46,0%, zakupach – 41,1%, odpoczynku na plaży – 21,9% oraz na imprezach kulturalnych, sportowych i rozrywkowych – 16,4%. **Turyści zagraniczni** podczas pobytu w Gdańsku będą przede wszystkim zwiedzać – 67,1%, spacerować – 51,9%, odpoczywać na plaży – 48,1% oraz robić zakupy – 35,5%. **Turyści krajowi** swój czas związany z pobytem w Gdańsku chcą przeznaczyć na zwiedzanie – 66,1%, spacer – 61,7%, odpoczynek na plaży – 50,5% oraz na zakupy – 41,1%. **Odwiedzający zagraniczni** spędzili swój wolny czas w Gdańsku lub spędzą go przede wszystkim spacerując – 48,4%, zwiedzając – 35,5%, robiąc zakupy – 25,8% oraz odpoczywając na plaży – 22,6%. **Odwiedzający krajowi** spędzili lub spędzą czas na: zwiedzaniu – 49,6%, spacerze – 47,8%, na zakupach – 32,0%, odpoczywając na plaży 21,7% oraz uczestnicząc w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych – 18,8%.

11. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w tym na obszarze metropolitalnym.

Odsetek osób nocujących poza Gdańskiem, ale na terenie województwa pomorskiego wynosił łącznie 40,8%. Spośród wszystkich respondentów **odwiedzających zagranicznych** 41,9% zakwaterowanych było poza Gdańskiem, ale na terenie województwa pomorskiego, natomiast spośród **odwiedzających krajowych** 40,4% zakwaterowanych było poza Gdańskiem w obrębie województwa pomorskiego. Osoby nocujące poza Gdańskiem odwiedzą to miasto podczas pobytu jeszcze 1 lub 2 razy. Taką odpowiedź wskazało 69,8% respondentów, w tym 64,1% **odwiedzających zagranicznych** i 71,8% **odwiedzających krajowych**.

Według danych 22,4% **odwiedzających krajowych** nocowało w Sopocie, 12,1% w Gdyni, natomiast 5,9% w innej miejscowości w województwie pomorskim. **Odwiedzający zagraniczni**

najczęściej poza Gdańskiem byli zakwaterowani w Sopocie – 26,9%. 9,7% badanych nocowało w Gdyni, natomiast 5,4% w innej miejscowości poza wskazanym obszarem.

Osoby odwiedzające Gdańsk w II kwartale 2014 roku, które zakwaterowane były na terenie województwa pomorskiego z wyłączeniem Gdańska, najczęściej nocowały w hotelu – 36,9%, (w tym 12,1% zakwaterowanych było w hotelu***, 10,1% w hotelu****, 7,4% w hotelu****, 4,0% w hotelu** oraz 3,3% w hotelu*), u rodziny znajomych – 16,8%, w hostelu – 10,1%, w apartamencie – 8,1%, w pensjonacie – 7,4% oraz w kwaterze prywatnej – 5,4% i w ośrodku wczasowym – 4,7%. **Odwiedzający zagraniczni** zakwaterowani byli przede wszystkim w hotelu – 61,6% (w tym 23,1% zakwaterowanych było w hotelu****, 18,0% w hotelu***, 17,9% w hotelu****, 2,6% w hotelu**) oraz w hostelu – 20,5%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej korzystali z takich form zakwaterowania jak: hotel – 28,2% (w tym 10,0% zakwaterowanych było w hotelu***, 5,5% w hotelu****, 4,5% w hotelu*, 4,5% w hotelu** oraz 3,6% w hotelu****) następnie nocleg u rodziny i znajomych – 20,9%, w apartamencie – 9,1%, w pensjonacie – 8,2% oraz na kwaterze prywatnej – 7,3%.

Niemal wszystkie osoby **odwiedzające Gdańsk**, które były zakwaterowane poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, nocowały na obszarze metropolitalnym – 97,3%. Obszar metropolitalny obejmuje następujące powiaty: gdański, kartuski; lęborski, malborski, nowodworski, pucki, tczewski, wejherowski, Gdynię oraz Sopot.

12. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego.

Inne miejscowości, podczas pobytu w Gdańsku zamierza odwiedzić – 50,1% spośród wszystkich **turystów** nocujących w Gdańsku. Odwiedzenie innych miejscowości planuje 53,8% **turystów zagranicznych** i 48,0% **turystów krajowych**. Turyści nocujący w Gdańsku odwiedzili lub mieli zamiar odwiedzić takie miasta jak: Sopot - 58,5%, Gdynia - 23,4%, Hel - 4,7%, Malbork - 4,5%, Wejherowo - 1,4%, Władysławowo - 1,4%, Łeba - 1,2% oraz Puck - 0,8%.

Według szacunkowych danych turyści odwiedzający Gdańsk w II kwartale 2014 roku podczas wizyt w innych miejscowościach poza Gdańskiem, bez względu na liczbę wyjazdów poza Gdańsk wydali przeciętnie 166 zł, w tym **turyści zagraniczni** wydali większą kwotę – 292 zł, natomiast **turyści krajowi** – 93 zł.

13. Przygotowanie Gdańska do przyjęcia turystów.

Ogólna ocena przygotowania Gdańska do przyjęcia turystów wyniosła 4,25 w skali od 1 do 5. **Turyści** nieznacznie wyżej ocenili przygotowanie miasta do przyjęcia turystów – średnia ocena 4,26, niż osoby **odwiedzające** Gdańsk - średnia ocena 4,24. **Turyści zagraniczni** niżej oceniają przygotowanie Gdańska do przyjęcia turystów – średnia ocena 4,18, niż turyści krajowi – ocena 4,31. **Odwiedzający zagraniczni** niżej ocenili przygotowanie Gdańska do przyjęcia turystów – ocena 4,12, niż **odwiedzający krajowi** – 4,30.

14. Stopień zadowolenia z pobytu w Gdańsku.

Według danych ogólny stopień zadowolenia wszystkich respondentów z pobytu i wizyty w Gdańsku był wysoki i wyniósł 4,24, w skali od 1 do 5. Odsetek osób zadowolonych z pobytu w Gdańsku to 81,8%, w tym 47,1% badanych było bardzo zadowolonych z wizyty w Gdańsku, natomiast 34,7% było raczej zadowolonych. Średnia ocena tego aspektu w przypadku **turystów** wyniosła 4,27, a odsetek turystów zadowolonych z pobytu w Gdańsku wyniósł – 82,5%. W przypadku **odwiedzających**, przeciętna ocena wyniosła – 4,21. Procentowy udział osób zadowolonych z wizyty w Gdańsku to 81,0%. Według danych, **turyści zagraniczni** byli nieznacznie mniej zadowoleni z pobytu w Gdańsku – średnia ocena 4,21, niż **turyści krajowi**, którzy ocenili stopień zadowolenia z pobytu na poziomie 4,43. **Odwiedzający zagraniczni** byli wyraźnie mniej zadowoleni ze swojego pobytu w Gdańsku – ocena 3,68, niż **odwiedzający krajowi** – przeciętna ocena – 4,39.

15. Zamiar ponownego odwiedzenia Gdańska.

O wysokim stopniu zadowolenia turystów i odwiedzających Gdańsk, świadczy także zainteresowanie ponownym odwiedzeniem Gdańska wskazanym przez 79,5% osób uczestniczących w badaniu. Zamiar ponownego odwiedzenia Gdańska zadeklarowało 80,2% **turystów** oraz 78,6% **odwiedzających**. Zamiar ponownego odwiedzenia Gdańska zadeklarowało – 84,2% **turystów zagranicznych** oraz 78,0% **turystów krajowych**. Kolejne wizyty w Gdańsku planuje 75,3% **odwiedzających zagranicznych** oraz 79,8% **odwiedzających krajowych**

16. Polecenie Gdańska jako celu wizyty.

Odsetek **turystów**, którzy rekomendowaliby znajomym i rodzinie odwiedzenie Gdańska wynosił – 89,2%, natomiast wśród osób **odwiedzających** odsetek ten wynosił – 88,2%. Odwiedzenie gdańska poleciliby 91,1% **turystów zagranicznych** oraz 88,1% **turystów krajowych**. Gdańsk jako cel podróży lub wizyty rekomenduje po 88,2% **odwiedzających zagranicznych** oraz 88,2% **odwiedzających krajowych**.

17. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce.

Turyści lepiej – zdecydowanie wyżej ocenili atrakcyjność Gdańska od takich miast jak: Gdynia – przewaga pozytywnych wskazań - 50,1%, Szczecin - przewaga pozytywnych wskazań – 28,3%, Sopot – 26,9%, Toruń – 25,5%, Poznań – 12,0%. Gdańsk został nieznacznie wyżej oceniony przez badanych od Wrocławia - przewaga pozytywnych wskazań – 5,3% oraz Warszawy – 0,2%. Turyści wyżej od Gdańska oceniają atrakcyjność Krakowa. Różnica wskazań wyniosła w tym przypadku 14,3% na korzyść Krakowa. **Odwiedzający** Gdańsk w II kwartale 2014 roku wyżej plasują atrakcyjność tego miasta od: Gdyni – przewaga pozytywnych wskazań – 37,8%, Szczecina – 33,7%, Torunia – 26,8%, Sopotu – 18,6%, Warszawy – 12,3% oraz Poznania – 8,2%. Wyżej od Gdańska odwiedzający ocenili atrakcyjność takich miast jak Wrocław (-7,1%) oraz Kraków (-21,6%).

18. Atuty Gdańska w opiniach turystów i odwiedzających.

Turyści przebywający w Gdańsku wskazali przede wszystkim na dwa atuty, które wyróżniają miasto i stanowią jego mocną stronę. Główne, pozytywne walory Gdańska wskazane przez turystów to: bliska odległość od morza – 36,1% oraz atmosfera – 34,0%. Inne, równie ważne elementy, które stanowią atuty miasta to także: atrakcje turystyczne i rozrywkowe w Gdańsku (badani wymienili między innymi: zabytki, muzea, teatry i kluby) – 31,0% wskazań, Gdańska Starówka oraz zabytki i atrakcje znajdujące się w jej obrębie – 24,6%. Badani wśród atutów miasta wskazali także ofertę gastronomiczną – 22,1%, ludzi – mieszkańców miasta oraz osoby przebywające w mieście 20,2%. Kolejny ważny atut Gdańska to także możliwość robienia zakupów w mieście – 18,2%. Turyści wysoko oceniają możliwość dojazdu do Gdańska oraz

możliwość poruszania się po mieście (badani wymieniali między innymi takie aspekty związane z komunikacją i dojazdem do Gdańska jak: komunikacja miejska, dobra komunikacja, dobre drogi, łatwość dojazdu oraz dobre połączenie z innymi miastami) - 17,0%. Dalsze atuty Gdańska to również – historia miasta – 16,8%, plaże – 15,9% zagospodarowana przestrzeń miejska (ścieżki rowerowe, czystość na ulicach, dużo zieleni, nowe oświetlenie) oraz architektura miasta – 13,8%. W opiniach osób **odwiedzających** największe atuty Gdańska to przede wszystkim bliska odległość od morza – 43,0% wszystkich opinii, miła i specyficzna atmosfera miasta (nowoczesność i gościnność) – 42,7% oraz atrakcje turystyczne i oferta kulturalno rozrywkowa w mieście (zabytki, muzea, teatry i kluby) – 37,0%. Kolejne atuty wymienione przez osoby odwiedzające to także: Gdańska Starówka oraz atrakcje znajdujące się w jej obrębie – 30,4%, oferta gastronomiczna – 26,3%, mieszkańcy miasta, ludzie przebywający w mieście – 24,1% oraz możliwość robienia zakupów – 21,6%. W dalszej kolejności osoby odwiedzające zwróciły uwagę na takie atuty Gdańska jak: dojazd do miasta i możliwość poruszania się w mieście (komunikacja miejska SKM, dobre drogi, łatwość dojazdu, dobre połączenia z innymi miastami) – 21,4%, historia miasta – 20,0%, zagospodarowana przestrzeń miejska i infrastruktura – 19,2%, plaże – 18,9% oraz architektura miejska – 15,3%.

19. Mankamenty Gdańska w opiniach turystów i odwiedzających.

Największe mankamenty Gdańska, które dostrzegają **turyści** to przede wszystkim: utrudnienia w ruchu ulicznym i możliwości poruszania się po mieście - korki w mieście, utrudniony przejazd przez miasto, brak miejsc parkingowych, remonty, dziurawe ulice – 48,5% wskazań. Inne słabsze strony miasta wymienione przez turystów to także ograniczona oferta rozrywkowa miasta (brak klubów, krótkie życie wieczorne miasta, brak imprez masowych) – 16,3%, brudne miasto (brak czystości, brak koszy na śmieci, brudna plaża) - 14,3%, duże natężenie ruchu pieszych tłok, duży ruch, duża liczba turystów w centrum) – 13,8%, zmienna pogoda – 8,7% oraz wysokie ceny – 3,7%. Osoby **odwiedzające** Gdańsk zwróciły uwagę głównie na takie mankamenty miasta jak: utrudnienia w ruchu ulicznym i możliwości poruszania się po mieście - korki w mieście, utrudniony przejazd przez miasto, brak miejsc parkingowych, remonty, dziurawe ulice – 58,4% brak lub znikoma ilość atrakcji w mieście – 19,5%, brak porządku w mieście – brudne miasto – 16,4%, duże natężenie ruchu pieszych w mieście – 16,2% oraz zmienna pogoda – 10,4%.

20. Ocena jakości poszczególnych aspektów związanych z pobytem w Gdańsku

(atmosfera miasta, poczucie bezpieczeństwa, jakość i czystość plaż, oferta rozrywkowo – rekreacyjna, możliwość robienia zakupów, oznakowanie turystyczne, jakość usług gastronomicznych, komunikacja miejska)

- Średnia **ocena atmosfery miasta**, dokonana przez ogółu ankietowanych wyniosła aż 4,60 w skali od 1 do 5. Wyżej ten aspekt ocenili **turyści**, którzy wskazali średnią ocenę 4,67. Przeciętna ocena wskazana przez **odwiedzających** wyniosła 4,52. Bardzo wysoko atmosferę miasta, gościnność i życzliwość mieszkańców ocenili **turyści zagraniczni** – średnia ocena 4,73. Nieznacznie niższą ocenę wskazali **turyści krajowi** – 4,63. Średnie oceny udzielone przez **odwiedzających zagranicznych**, które wyniosły – 4,28, były niższe od ocen **odwiedzających krajowych** – 4,61.
- **Ogólne poczucie bezpieczeństwa** wśród turystów oraz odwiedzających, przebywających w Gdańsku jest relatywnie wysokie – 4,19 w skali od 1 do 5. Nie odnotowano istotnych różnic w rozkładzie odpowiedzi udzielonych przez **turystów** – średnia ocena 4,19 i **odwiedzających** średnia ocena 4,20. **Turyści zagraniczni** niżej ocenili poczucie bezpieczeństwa w Gdańsku – średnia ocena 4,10, niż **turyści krajowi** – przeciętna ocena – 4,22. Również **odwiedzający zagraniczni** niżej ocenili ten aspekt – średnia ocena 3,93, niż odwiedzający krajowi – 4,29.
- Uczestnicy ruchu turystycznego przeciętnie ocenili **czystość i jakość plaż** w Gdańsku. Przeciętna ocena w skali 1 do 5 wyniosła 3,84. Jakość i czystość plaż wyżej ocenili **odwiedzający** - 3,90, niż **turyści** – 3,79. **Turyści zagraniczni** jakość plaż ocenili na 3,75, **turyści krajowi** na 3,82. Przeciętna ocena analizowanego aspektu wyniosła w przypadku **odwiedzających zagranicznych** – 4,00, natomiast wśród **odwiedzających krajowych** – 3,86.
- Średnia ocena oferty rozrywkowo - rekreacyjnej Gdańska wyniosła 4,24 w skali od 1 do 5. **Turyści** ocenili ofertę rozrywkowo - rekreacyjną Gdańska na 4,21. **Odwiedzający** ofertę ocenili na 4,26. **Turyści zagraniczni** ocenili niżej ofertę rozrywkowo rekreacyjną miasta – średnia ocena 4,23, niż **turyści krajowi**, którzy ofertę ocenili na 4,23.

Odwiedzający zagraniczni niżej ocenili możliwości skorzystania z oferty rozrywkowo rekreacyjnej – 4,19, niż **odwiedzający krajowi** – średnia ocena – 4,28.

- Ankietowani wysoko ocenili **możliwość robienia zakupów podczas wizyty w Gdańsku**. Średnia ocena wyniosła 4,44 w pięciostopniowej skali. Średnia ocena wskazana przez **turystów** wyniosła 4,40, a przez **odwiedzających** 4,50. **Turyści zagraniczni** ocenili możliwość robienia zakupów na 4,20, **turyści krajowi** na 4,50. **Odwiedzający zagraniczni** wskazali średnią ocenę 4,46, natomiast **odwiedzający krajowi** – 4,51.
- Oznakowanie turystyczne w mieście ankietowani turyści i odwiedzający Gdańsk ocenili - na 4,05 w skali od 1 do 5. Nieznacznie wyżej oznakowanie turystyczne ocenili **turyści** przebywający w Gdańsku – średnia ocena 4,07. Przeciętna ocena wskazana przez **odwiedzających** wyniosła 4,04. **Turyści zagraniczni** wyżej ocenili oznakowanie turystyczne – średnia ocena 4,18, niż **turyści krajowi**. **Odwiedzający zagraniczni** niżej ocenili analizowany aspekt związany z pobytem – ocena 3,92. Przeciętna ocena wskazana przez **odwiedzających krajowych** wyniosła 4,08.
- Ocena jakości usług gastronomicznych w mieście była bardzo wysoka i wyniosła średnio 4,53 w skali od 1 do 5. **Turyści** nieznacznie wyżej ocenili jakość usług gastronomicznych – średnia ocena 4,56 niż **odwiedzający** – 4,50. **Turyści zagraniczni** wyżej ocenili jakość usług gastronomicznych – średnia ocena 4,68, niż **turyści krajowi** – ocena 4,49. **Odwiedzający zagraniczni** nieznacznie niżej ocenili jakość usług gastronomicznych - 4,44, natomiast **odwiedzający krajowi** na 4,52.
- Respondenci ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 4,28, w pięciostopniowej skali od 1 do 5. **Turyści** wyżej ocenili transport / komunikację miejską – średnia ocena 4,31 niż osoby **odwiedzające** Gdańsk – 4,24. **Turyści zagraniczni** niżej ocenili jakość komunikacji miejskiej w Gdańsku – ocena 4,25, niż **turyści krajowi** – średnia ocena 4,35. **Odwiedzający zagraniczni** nieznacznie wyżej ocenili transport i komunikację w Gdańsku – przeciętna ocena 4,27, niż **odwiedzający krajowi** – ocena 4,23.

21. Zwiedzane obiekty, atrakcje turystyczne w Gdańsku. Zainteresowanie partycypacją w wydarzeniach kulturalno - rozrywkowych

Obiekty turystyczne lub atrakcje turystyczne w Gdańsku zwiedziło lub zamierza zwiedzić – 76,1% ogólnej liczby uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku, w tym 82,1% **turystów** i 69,0% **odwiedzających** Gdańsk. Atrakcje turystyczne lub obiekty turystyczne w Gdańsku zwiedził lub zamierza zwiedzić większy odsetek **turystów zagranicznych** – 84,8%, niż **turystów krajowych** – 80,5%. Obiekty i atrakcje turystyczne zwiedziło lub zamierza zwiedzić 69,9% **odwiedzających zagranicznych** i 68,8% **odwiedzających krajowych**.

Zdecydowanie największy odsetek turystów – 59,1% zwiedzał lub będzie zwiedzać „Starówkę” – Główne Miasto. Inne obiekty, atrakcje lub miejsca, które cieszą się dużym zainteresowaniem turystów to także: Bazylika Mariacka – 22,7% wskazań, Dwór Artusa – 14,3%, Żuraw – 12,3%, Ratusz Głównego Miasta – 11,8% ulicę Mariacką – 9,8% oraz Westerplatte – 8,4%. Turyści zamierzają także zwiedzić: Stadion PGE Arena – 8,1%, muzea – 7,8% oraz Katedrę Oliwską – 7,0% oraz Park Oliwski - 5,9% wskazań respondentów.

Osoby **odwiedzające** Gdańsk, najczęściej zwiedzają bądź zwiedzą Gdańską Starówkę – 57,9% wskazań. Odwiedzający Gdańsk zwiedzili lub zamierzają zwiedzić także Bazylikę Mariacką – 16,7%, Żuraw – 9,5%, ulicę Mariacką – 9,1%, ZOO – 7,5%, Westerplatte – 6,3%, Park Oliwski - 6,0% Stadion PGE Arena – także 6,0%, Dwór Artusa – 5,2% i kościoły – 5,2% oraz Ratusz Głównego Miasta – 5,2%.

22. Zamiar skorzystania z oferty instytucji kulturalnych w Gdańsku.

Blisko połowa **turystów** – 46,4% nie skorzystała i nie zamierza skorzystać z żadnych instytucji kulturalnych zlokalizowanych w Gdańsku. Spośród pozostałego odsetka badanych turystów – 19,0% zamierza odwiedzić muzeum, 13,3% - teatr, 13,1% - galerię, 11,0% - kino, 6,5% - operę, 4,0% - filharmonię. Większość **odwiedzających** – 54,5% nie odwiedziła i nie zamierza odwiedzić żadnej z wymienionych instytucji kulturalnych w Gdańsku. Spośród **odwiedzających**, którzy odwiedzili lub zamierzają odwiedzić poszczególne instytucje, największy odsetek

badanych odwiedzających wskazał: muzeum – 15,8%, galerie – 14,8%, teatr – 11,3% oraz operę i filharmonie po 4,8% wskazań.

23. Zamiar uczestnictwa w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych organizowanych w Gdańsku

Zamiar uczestnictwa w określonych wydarzeniach zgłosiło 44,8% **turystów**. Spośród turystów największy odsetek wskazał takie wydarzenia jak: Jarmark św. Dominika – 24,1% wskazań turystów zainteresowanych udziałem w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych organizowanych w Gdańsku. Turyści wskazali także koncert - 23,1%, mecz piłki nożnej, piłki siatkowej, piłki ręcznej – 19,0%, Baltic Sail – 5,6%, festiwal - 5,6%, wystawa – 5,6%, spektakl – 2,6% oraz gala KSW – 2,1%. Zamiar uczestnictwa w wydarzeniach kulturalno – rozrywkowych wskazało 39,4% **odwiedzających**. Największym zainteresowaniem osób odwiedzających Gdańsk cieszą się takie wydarzenia jak: Jarmark św. Dominika – 31,3% wskazań osób odwiedzających Gdańsk, którzy zainteresowani są udziałem w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych organizowanych w Gdańsku. Odwiedzający wskazali także takie wydarzenia jak: koncert – 17,4%, mecz piłki nożnej, piłki siatkowej, piłki ręcznej – 10,4%, gala KSW – 8,3%, festiwal Gdańsk Dźwiga Mużę – 6,9%, festiwal – 4,9%, wystawa – 2,8% oraz Noc Muzeów – 2,1%.

24. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej

Blisko co piąty uczestnik badania korzystał z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku – 18,5%. Wśród ankietowanych, którzy korzystali z Informacji Turystycznej w Gdańsku przeważali turyści. Według danych 21,4% spośród wszystkich **turystów** korzystało z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku. Odsetek **odwiedzających**, którzy poszukiwali informacji w takim punkcie wynosił - 15,1%.

Odsetek **turystów zagranicznych**, korzystających z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku jest wyższy, niż w przypadku **turystów krajowych**. Z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystało 25,3% turystów zagranicznych i 19,1% turystów krajowych. Z punktów Informacji Turystycznej zlokalizowanych w Gdańsku skorzystał większy odsetek **odwiedzających krajowych** – 16,5%, niż **odwiedzających zagranicznych** – 10,8%.

Średnia ocena jakości udzielonej informacji turystycznej wyniosła w przypadku **turystów** 4,09 w skali od 1 do 5. Nieznacznie niższa ocena została odnotowana wśród **odwiedzających** – 4,05. **Turyści zagraniczni** wyżej ocenili jakość udzielonych informacji w punkcie Informacji Turystycznej w Gdańsku – średnia ocena 4,30, niż **turyści krajowi**, którzy wskazali ocenę 3,94. **Odwiedzający zagraniczni** wskazali średnią ocenę – 4,09, wyższą niż **odwiedzający krajowi** – 4,04.

25. Opinie o produktach Gdańskiej Organizacji Turystycznej: Karta Turysty Gdańsk - Sopot-Gdynia Plus, aplikacja mobilna gdansk4u MOBILE, portal gdansk4u.pl wśród turystów odwiedzających.

Większość **turystów** – 89,7% nie zna i nie korzysta z Karty Turysty Gdańsk – Sopot – Gdynia Plus. Łącznie 10,3% badanych turystów zna Kartę Turysty, w tym 5,5% zna i nie korzysta z Karty Turysty, natomiast 4,8% zna i korzysta z Karty Turysty Gdańsk – Sopot – Gdynia Plus. Odsetek osób **odwiedzających** Gdańsk, którzy nie znają Karty Turysty wynosił – 89,6%. Spośród wszystkich ankietowanych osób odwiedzających Gdańsk – 10,4% zna Kartę Turysty Gdańsk – Sopot – Gdynia Plus, w tym 6,6% zna i nie korzysta z niej, natomiast 3,8% zna i korzysta.

Osoby, które znają Kartę Turysty Gdańsk – Sopot – Gdynia Plus, niezależnie od faktu korzystania z niej dokonali oceny Karty Turysty w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo nisko, natomiast 5 bardzo wysoko. Średnia ocena wskazana przez **turystów** wyniosła 3,71 i była wyższa, niż przeciętna ocena wymieniona przez osoby **odwiedzające** – 3,60.

Zdecydowana większość uczestników badania – 66,7% zarówno przed przyjazdem do Gdańska, jak i podczas pobytu i wizyty w Gdańsku nie korzystała z portali turystycznych związanych z odwiedzanym miastem. Warto zauważyć, iż odsetek **turystów** korzystających z takich portali jest nieznacznie większy – 34,0%, niż korzystający odsetek osób **odwiedzających** – 32,3%.

Wśród **turystów**, którzy korzystali z turystycznych portali internetowych zarówno przed przyjazdem jak i w trakcie pobytu, najbardziej popularnymi portalami były: gdansk.pl – 11,7%,

przewodnik.trojmiasto.pl – 10,1% oraz gdansk4u.pl – 8,0% wskazań. **Odwiedzający** najczęściej wskazywali takie portale jak – gdansk.pl – 10,7%, przewodnik.trojmiasto.pl – 10,4% oraz pomorskie.travel – 7,4%.

Uwzględniając osoby, które korzystały przed przyjazdem jak i w trakcie pobytu z portalu gdansk4u.pl oraz osoby, które znają ten portal wynika, że ogólny odsetek respondentów kojarzących ten portal wynosi 12,1%. Zdecydowanie większy odsetek badanych – 87,9% nie zna tego portalu. Wśród **turystów** znajomość portalu gdansk4u.pl kształtowała się na poziomie - 11,5%, w tym 9,0% turystów zna i korzysta z tego portalu, natomiast 2,5% zna i nie korzysta. Wśród **odwiedzających** odsetek osób, które znają portal internetowy gdansk4u.pl wynosił 12,9%, w tym 8,0% zna ten portal i z niego korzysta, natomiast 4,9% zna i nie korzysta.

Średnia ocena analizowanego portalu, wskazana przez wszystkich badanych uczestników ruchu turystycznego w Gdańsku wyniosła 4,10. Wyżej portal gdansk4u.pl ocenili **turyści** – średnia ocena 4,14, niż osoby **odwiedzające** Gdańsk – 4,06.

Według danych, większość respondentów – 73,4% nie słyszało i nie korzystało z bezpłatnego i bezprzewodowego dostępu do internetu GdańskWiFi. Uwzględniając podział badanych na turystów i odwiedzających, wynika że łącznie 27,8% **turystów** słyszało o bezpłatnym bezprzewodowym dostępie do internetu GdańskWiFi, w tym 17,5% korzystało z takiej usługi, natomiast 10,3% słyszało o możliwości bezpłatnego korzystania z internetu, lecz nie skorzystało z usługi. W przypadku osób **odwiedzających** Gdańsk wynika, że 25,2% słyszało o takiej usłudze, w tym 15,9% korzystało z dostępu do internetu GdańskWiFi, natomiast 9,3% tylko słyszało lecz nie korzystało.

Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym bezprzewodowym dostępie do internetu GdańskWiFi dokonali także oceny omawianej usługi. Średnia ocena według skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo nisko, natomiast 5 bardzo wysoko, wyniosła 3,45. **Turyści** ocenili usługę na – 3,29. **Odwiedzający** wskazali średnią oceną 3,66.

Odsetek **turystów**, którzy znają aplikację na urządzenia mobilne gdansk4u MOBILE wynosił – 7,8%, w tym 3,7% turystów korzystało z aplikacji. Spośród wszystkich osób **odwiedzających** Gdańsk – 6,6% zna taką aplikację, a 2,2 % korzystało z niej.

Przeciętna ocena aplikacji na urządzenia mobilne gdansk4u MOBILE, którą wskazali uczestnicy badania, mający wiedzę o takiej aplikacji wyniosła 4,14 w skali od 1 do 5. **Turyści** nieznacznie wyżej ocenili aplikację gdansk4u MOBILE – średnia ocena 4,13, niż **odwiedzający**, którzy wskazali ocenę 4,12.

26. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk w II kwartale 2014 r.

Turyści wydali łącznie podczas całego pobytu w Gdańsku przeciętnie 771 zł na osobę. **Turyści zagraniczni** wydali przeciętnie na osobę 1 165 zł podczas całego wyjazdu, niezależnie od liczby dni spędzonych w Gdańsku, natomiast **turyści krajowi** – 557 zł w przeliczeniu na osobę. W porównaniu do wydatków poniesionych przez turystów w II kwartale 2013 roku, szacunkowe średnie wydatki poniesione przez turystów zmniejszyły się. W zeszłym roku ankietowani turyści podczas pobytu w Gdańsku w II kwartale wydali szacunkowo, średnio na osobę 866 zł; turyści zagraniczni wydali 1 136 zł na osobę, a turyści krajowi 660 zł na osobę.

Uwzględniając liczbę noclegów spędzonych przez **turystów** w Gdańsku oraz wyliczając średnią cenę dla poszczególnych przedziałów czasowych, wynika że **turyści** wydali średnio na dzień podczas całego pobytu na osobę 167 zł. **Turyści zagraniczni** wydali dziennie 219 zł, natomiast **turyści krajowi** – 137 zł.

Szacunkowe wydatki, które ponieśli **odwiedzający** Gdańsk w II kwartale 2014 roku wyniosły w przeliczeniu na osobę 232 zł. Większe wydatki podczas wizyty/wizyt w Gdańsku ponieśli **odwiedzający zagraniczni** – 315 zł w przeliczeniu na osobę, niż **odwiedzający krajowi**, którzy wydali średnio na osobę 205 zł. W porównaniu do danych z II kwartału 2013 roku, przeciętne wydatki poniesione przez odwiedzających nieznacznie zmniejszyły się. W ubiegłym roku ankietowani odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku w II kwartale wydali szacunkowo na osobę 240 zł; odwiedzający zagraniczni wydali 310 zł na osobę, a odwiedzający krajowi 199 zł na osobę.

Uwzględniając przeciętne wydatki poniesione przez turystów i odwiedzających w II kwartale 2014 roku oraz biorąc pod uwagę oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w II kwartale 2014 roku, wynika że **turyści** podczas pobytu w Gdańsku wydali blisko 283 mln zł,

w tym **turyści zagraniczni** wydali szacunkowo kwotę 152 mln zł, natomiast **turyści krajowi**, wydali kwotę - około 130 mln zł. **Odwiedzający** Gdańsk podczas pobytu wydali szacunkowo kwotę blisko 59 mln zł. **Odwiedzający zagraniczni** wydali podczas pobytu kwotę blisko 23 mln zł, natomiast **odwiedzający krajowi** prawie – 36 mln zł.

Szacunkowe wydatki wszystkich uczestników ruchu turystycznego – turystów i odwiedzających w Gdańsku w II kwartale 2014 roku wyniosły blisko 342 mln zł.