

Instytut Eurotest

RAPORT

TURYSTYKA GDAŃSKA W I KWARTALE 2014 ROKU

oraz

PODSUMOWANIE OKRESU BADANIA W II, III ,IV KWARTALE 2013 ROKU ORAZ W I KWARTALE 2014 ROKU

kwiecień 2014

Instytut Eurotest

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) e.mail: enter@eurotest.com.pl

Spis treści	
1. Wstęp i metodologia badania	3
RAPORT ZA I KWARTAŁ 2014 ROKU	5
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska	5
2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska	5
2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku	8
2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku	11
2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku	11
2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych	11
2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku	12
2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej	16
2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej	17
2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku	18
2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych	18
3. Pobyt turystów i odwiedzających w Gdańsku	19
3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku	19
3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów	19
3.3. Czas pobytu w Gdańsku	20
3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?	20
3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście	21
3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku	22
3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.	22
4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających	24
4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających	24
4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających	24
5. Ocena atrakcyjności Gdańska	25
5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce	25
5.2. Co zachęciło turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim	27
5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby przyjazd do Gdańska swoim przyjaciołom?	30
5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska	31
5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających	33
6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w tym na obszarze metropolitalnym	35
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	35
6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym	36
6.3. Zwiedzane przez turystów inne (oprócz Gdańska) miejscowości województwa pomorskiego	36
7. Organizacja przyjazdu do Gdańska	38
7.1. Sposób organizacji przyjazdu	38
7.2. Czym turyści i odwiedzający przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu	39
8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających	43
8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający?	43
8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?	45
8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych	46
9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych	48
10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej	49
11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.	52
12. Podsumowanie okresu badania w II, III ,IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	53
Spis wykresów	67
Spis tabel	68

1. Wstęp i metodologia badania

Przedstawiamy Państwu końcowy raport badania turystyki gdańskiej obejmujący okres I kwartału 2014 roku oraz podsumowanie okresu badania w II, III, IV kwartale 2013 roku oraz w I kwartale 2014 roku.

Niniejszy raport zawiera szereg informacji o turystach i odwiedzających Gdańsk, w tym: skąd przyjechali, o ich liczbie, o poziomie wydatków, satysfakcji z pobytu, o tym jakie opinie przekażą znajomym o Gdańsku i inne informacje oraz opinie zebrane podczas badania ankietowego. Raport zawiera również informacje statystyczne o liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej wg miesięcy. Ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych dane te prezentowane są z około trzymiesięcznym opóźnieniem.

Celem ułatwienia rozróżnienia prezentowanych w raporcie informacji dot. turystów i odwiedzających podtytuły zostały oznaczone kolorami: - **Turyści** - **Odwiedzający**.

Metodologia

Badanie ankietowe turystów i odwiedzających Gdańsk zrealizowano za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych przy zastosowaniu kwestionariusza ankietowego skonsultowanego ze Zleceniodawcą.

Zdefiniowani w badaniu **odwiedzający** - to osoby przebywające w Gdańsku kilka godzin lub jeden dzień bez noclegu, a **turyści** - to osoby przebywające co najmniej z jednym noclegiem w Gdańsku. Stanowią oni **podstawę** prezentowanych w raporcie tabel i wykresów.

Badaniem objęte były osoby od 15 roku życia wg ustalonych przedziałów wieku. Dobór osób do ankietowania poprzedzony był pytaniem filtrującym wykluczającym stałych mieszkańców Gdańska, zamiejscowych pracujących oraz przebywających na pobycie czasowym uczniów i studentów.

Losowego doboru osób do badania dokonywali ankieterzy na podstawie szczegółowej instrukcji zapraszając do ankietowania co n-tą osobę przebywającą w rejonie doboru próby (w zależności od wielkości ruchu turystycznego zapraszano od co 5-tą do co 20-tą osobę). Próba badania liczyła w I kwartale 2014 roku 450 osób, w tym 290 odwiedzających i 160 turystów. W całym okresie badawczym próba badania liczyła 2 501 osób, w tym 1 189 odwiedzających i 1 312 turystów. Poboru próby dokonywano w następujących rejonach nasilonego ruchu turystycznego: ul. Długa, Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże, Rybackie Pobrzeże, Plac Solidarności oraz ze względu na porę roku w okresie niesprzyjającej pogody ankietowanie realizowane było w obiektach zamkniętych, w tym: na lotnisku, przy obiektach noclegowych, w galeriach i centrach handlowych. Wywiady wykonywane były wg ustalonego harmonogramu obejmującego cały okres badania.

Celem uniknięcia deklaratywnego szacowania wydatków jakie turyści ponieśli podczas pobytu, oszacowania wydatków dokonywano na podstawie odpowiedzi odnoszących się do faktycznie poniesionych wydatków podczas dotychczasowego okresu pobytu, następnie wyliczone zostały na tej podstawie szacunkowe wydatki poniesione w okresie całego czasu pobytu. Wydatki odwiedzających odnosiły się do kilku godzin pobytu, były zatem z reguły znane i podawane przez odwiedzających.

Analizy danych uzyskanych z badania ankietowego wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Statystyczny błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności.

Wielkość próby badania obiektów noclegowych liczyła w I kwartale 2014 roku 30 obiektów. Celem zachowania reprezentacyjności populacji struktura próby odzwierciedlała strukturę obiektów noclegowych wg kategorii z zachowaniem proporcji ilości obiektów w próbie wg udziału ilości miejsc noclegowych posiadanych przez te obiekty.

Oszacowanie liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykonane zostało na podstawie następujących głównych źródeł informacji: danych GUS dotyczących liczebności turystów w rejestrowanej bazie noclegowej, trendu obliczonego na podstawie danych o

liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej w poprzednich latach, opinii ekspertów dot. rozwoju i zmian w turystyce, danych z badania obiektów noclegowych dotyczących obłożenia obiektów oraz danych z badania ankietowego, w tym: struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej, ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający, ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających w okresie realizacji badania.

Wyniki zaprezentowane w raporcie powinny być interesujące dla władz miasta oraz branży usług turystycznych, w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej jak i innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

RAPORT ZA I KWARTAŁ 2014 ROKU

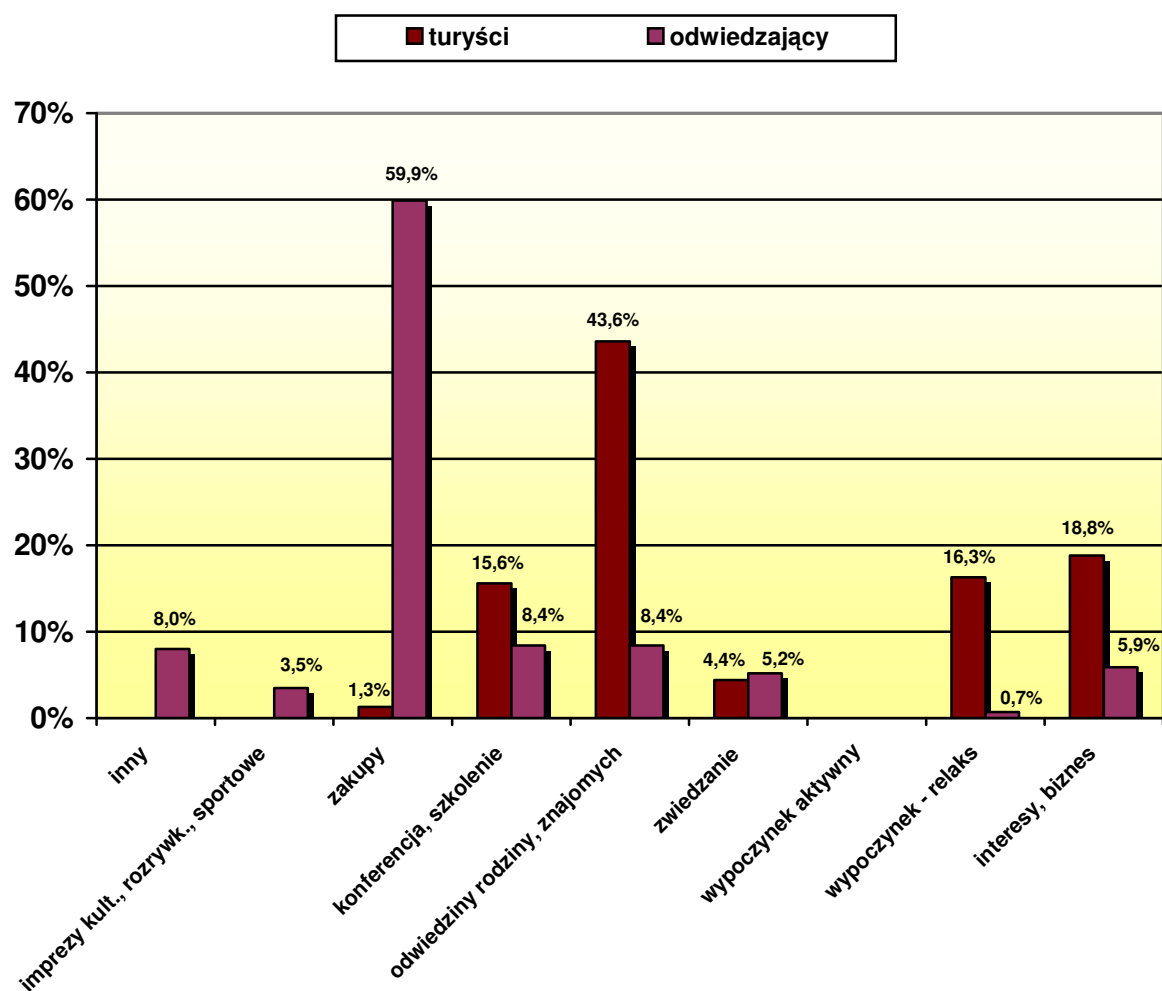
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska

2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

Turyści jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: odwiedziny rodziny, znajomych 43,6%; interesy, biznes 18,8%; wypoczynek – relaks 16,3%; konferencja, szkolenie 15,6%; zwiedzanie 4,4%; zakupy 1,3%.

Odwiedzający jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 59,9%; konferencja, szkolenie oraz odwiedziny rodziny, znajomych po 8,4%; interesy, biznes 5,9%; zwiedzanie 5,2%; imprezy kulturalne rozrywkowe, sportowe 3,5% (tu podawano: kino, teatr, imprezy muzyczne); wypoczynek – relaks 0,7% i w „innym” celu przybyło 8% (lekarz, sprawy urzędowe, wylot na wczasy z lotniska w Gdańsku).

Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska



inny: lekarz, sprawy urzędowe, wylot na wczasy z lotniska w Gdańsku

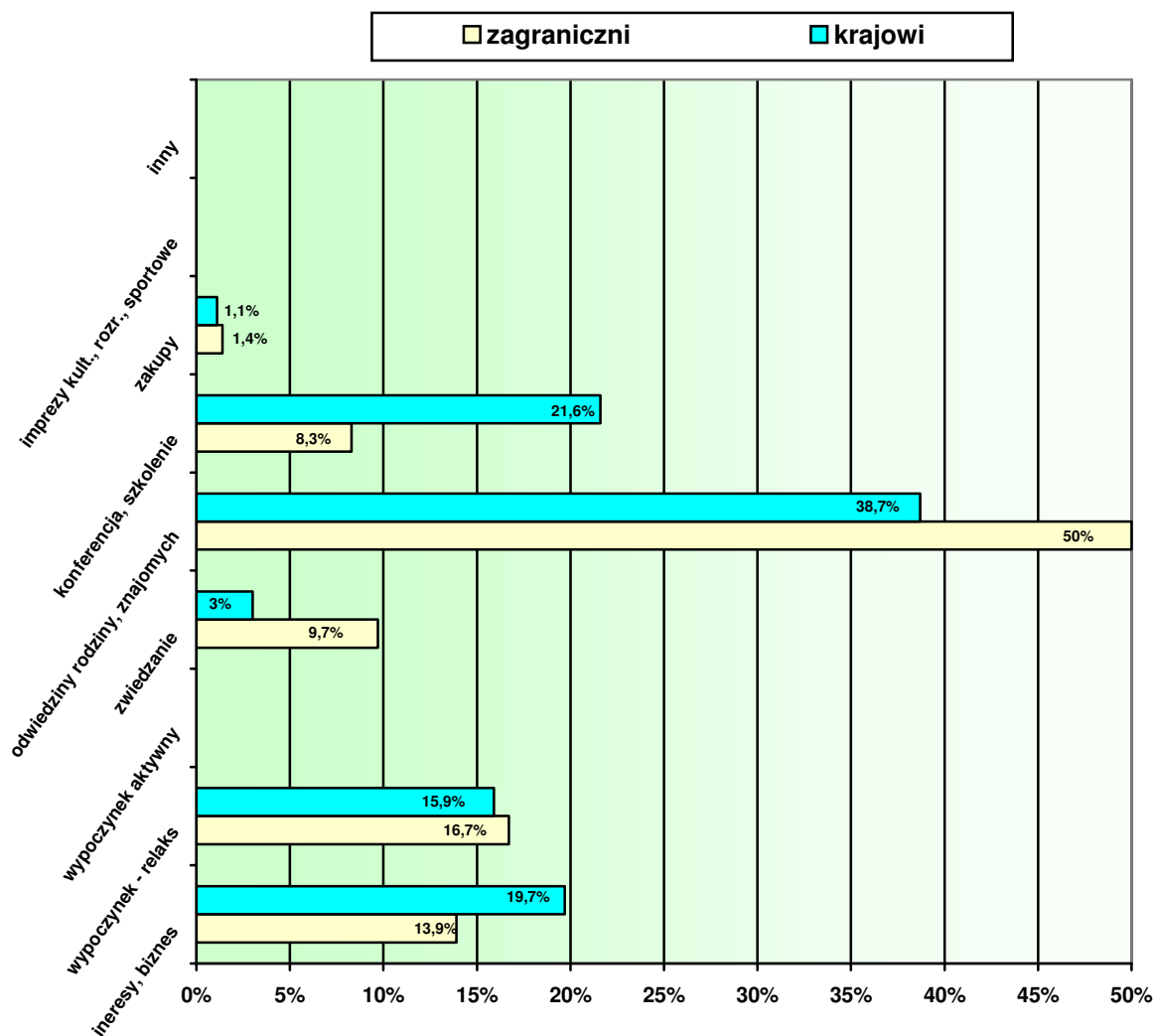
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: odwiedziny rodziny, znajomych 50%; wypoczynek – relaks 16,7%; interesy, biznes 13,9%; zwiedzanie 9,7%; konferencje, szkolenie 8,3%; zakupy 1,4%.

Turyści krajowi podawali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: odwiedziny rodziny, znajomych 38,7%; konferencje, szkolenie 21,6%; interesy, biznes 19,7%; wypoczynek – relaks 15,9%; zwiedzanie 3% i zakupy 1,1%.

Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych.



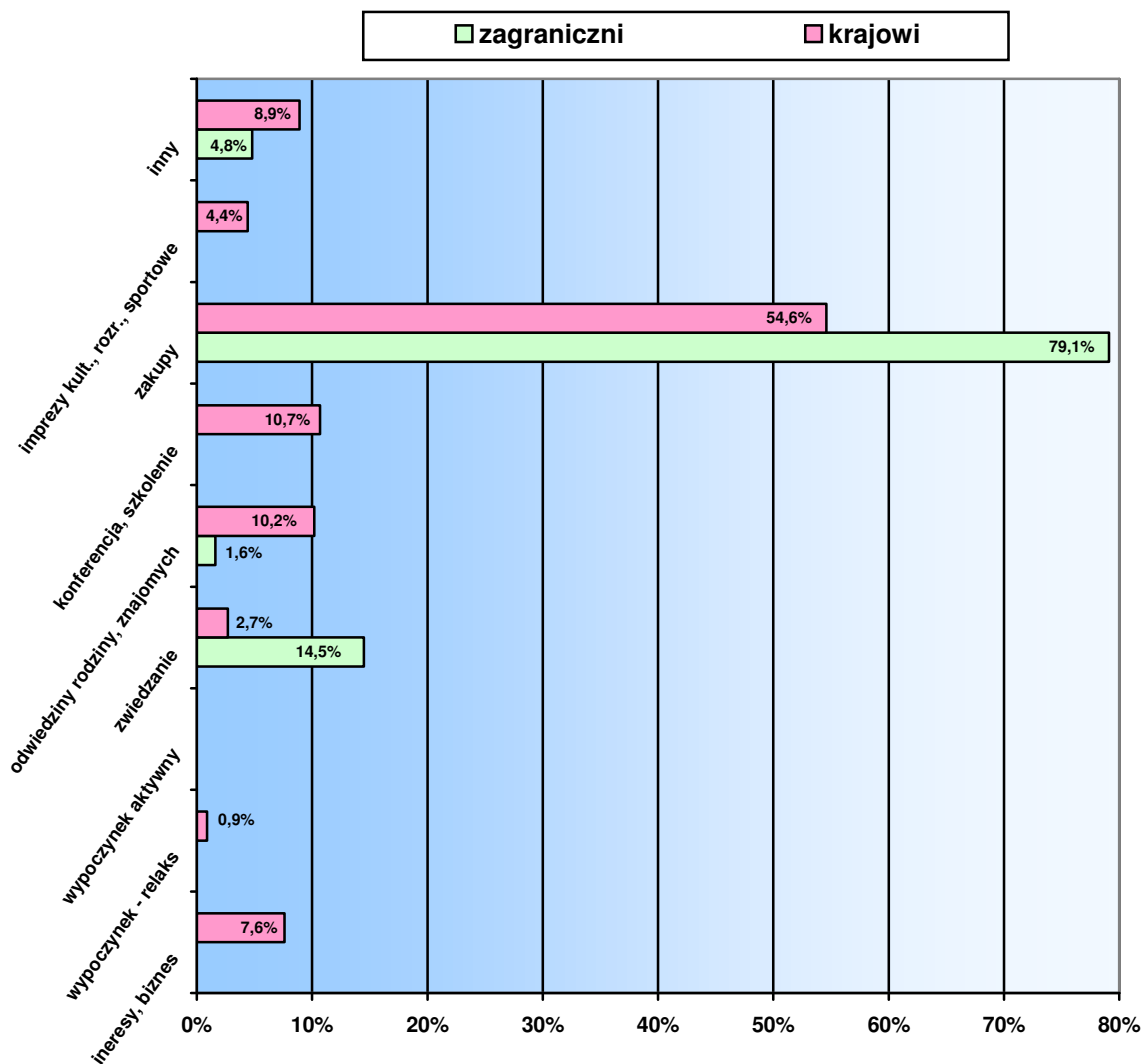
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 79,1%; zwiedzanie 14,5%; odwiedziny rodziny, znajomych 1,6% oraz „inny” cel 4,8%.

Odwiedzający krajowi podali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: zakupy 54,6%; konferencję, szkolenie 10,7%; odwiedziny rodziny, znajomych 10,2%; interesy, biznes 7,6%; zwiedzanie 2,7%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 4,4%; wypoczynek – relaks 0,9% oraz „inny” cel 8,9%.

Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych



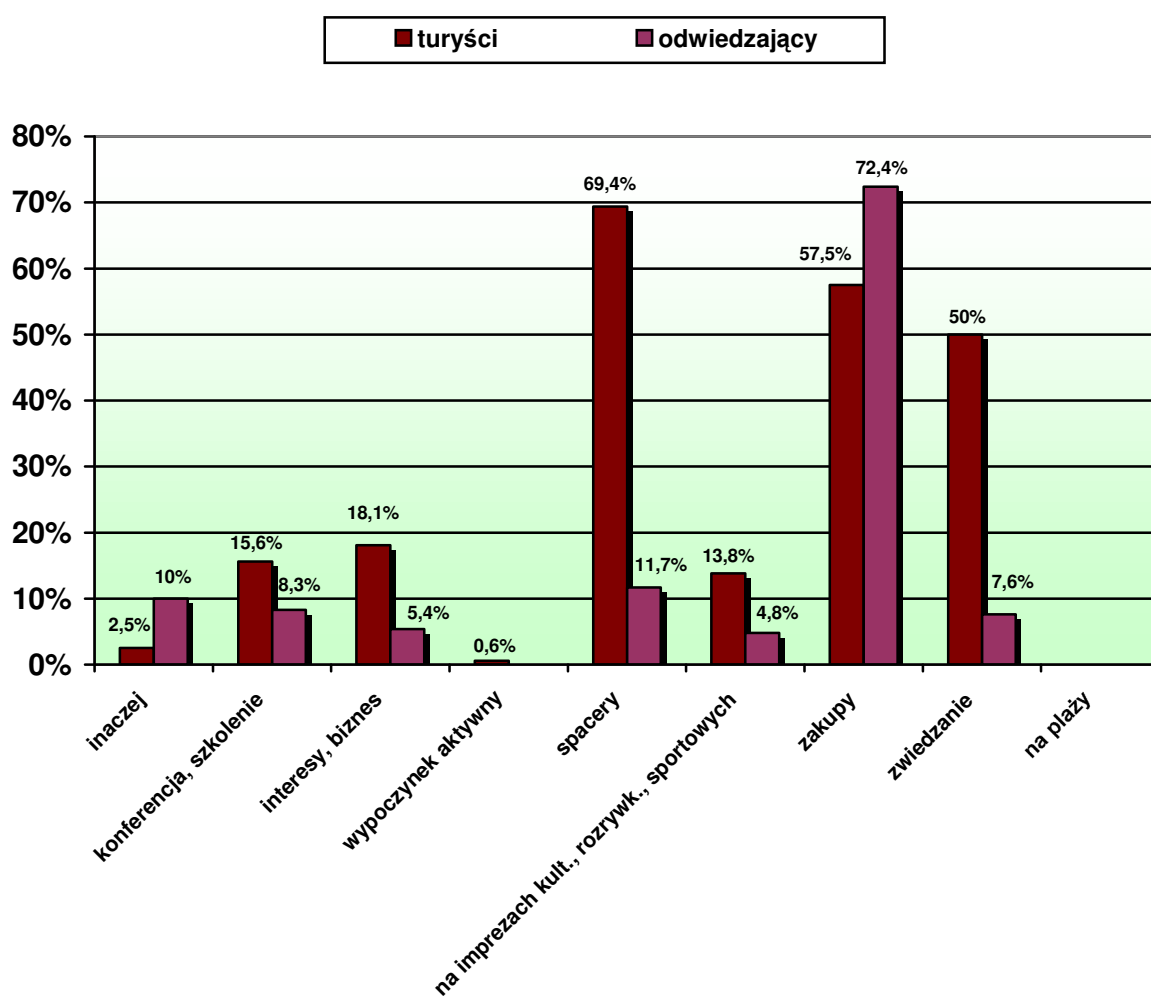
Źródło: Instytut Eurotest

2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku

Spośród **turystów** na spacery po Gdańsku udawało się 69,4%; na zakupy 57,5%; zwiedzało Gdańsk 50%; interesy, biznes prowadziło 18,1%; na konferencji, szkoleniu było 15,6%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 13,8%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 0,6% oraz w „inny” sposób spędzało czas 2,5% (spotkania towarzyskie).

Spośród **odwiedzających** na zakupy udawało się 72,4%; na spacery po Gdańsku udawało się 11,7%; na konferencji, szkoleniu było 8,3%; zwiedzało Gdańsk 7,6%; interesy, biznes prowadziło 5,4%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 4,8% oraz w „inny” sposób spędzało czas 10% (na lotnisku oczekiwanie na lot, spotkania towarzyskie).

Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?



inaczej: wizyta u lekarza, sprawy urzędowe, na lotnisku oczekiwanie na lot, spotkania towarzyskie

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

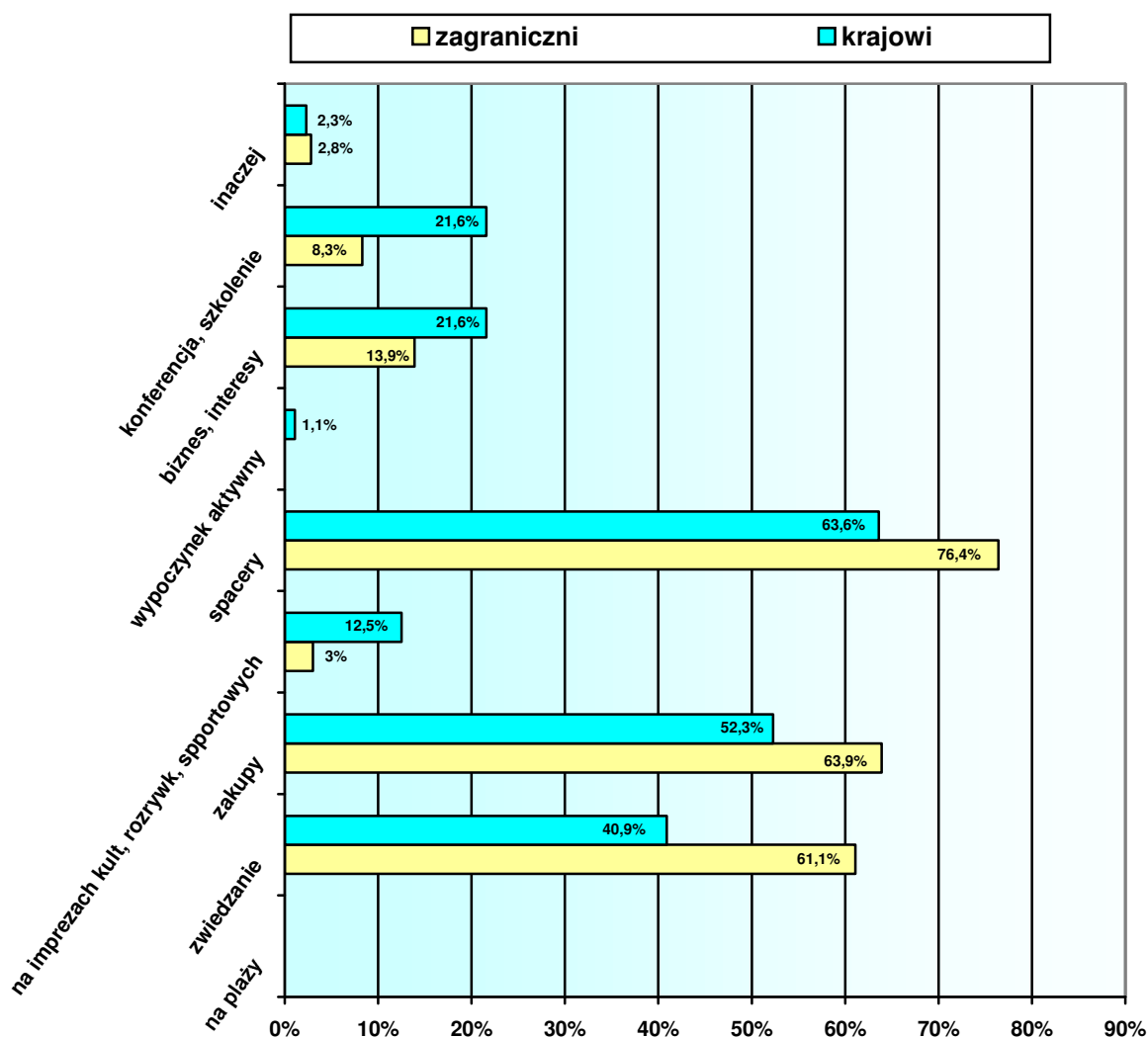
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Ankietowani **turyści zagraniczni** spędzali czas na: spacerach 76,4%; na zakupach 63,9%; zwiedzając 61,1%; prowadząc interesy, biznes 13,9%; na konferencji, szkoleniu 8,3%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 3% oraz w „inny” sposób 2,8% (spotkania towarzyskie).

Ankietowani **turyści krajowi** spędzali czas na: spacerach 63,6%; na zakupach 52,3%; zwiedzając 40,9%; na konferencji, szkoleniu 21,6%; prowadząc interesy, biznes 21,6%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 12,5%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 1,1% oraz w „inny” sposób 2,3% (spotkania towarzyskie).

Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?



inaczej: spotkania towarzyskie

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

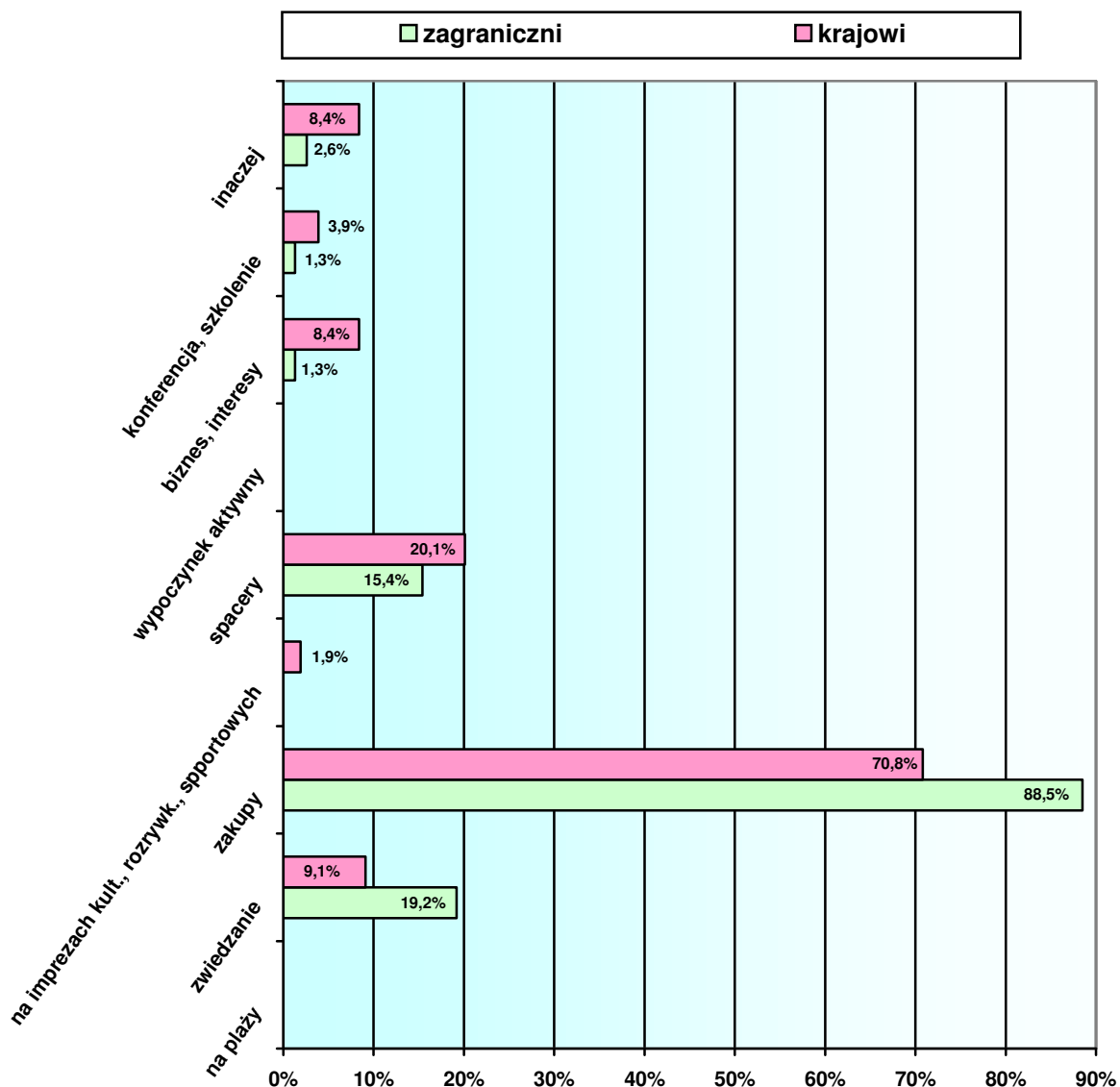
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni spędzali czas: na zakupach 88,5%; zwiedzając 19,2%; na spacerach 15,4%; prowadząc interesy, biznes 1,3%; na konferencji, szkoleniu 1,3% i w „inny” sposób 2,6% (na lotnisku oczekiwanie na lot).

Odwiedzający krajowi spędzali czas: na zakupach 70,8%; na spacerach 20,1%; zwiedzając 9,1%; prowadząc interesy, biznes 8,4%; na konferencji, szkoleniu 3,9%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 1,9% i w „inny” sposób 8,4% (wizyta u lekarza, sprawy urzędowe).

Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku



inaczej: wizyta u lekarza, sprawy urzędowe, na lotnisku oczekiwanie na lot

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku

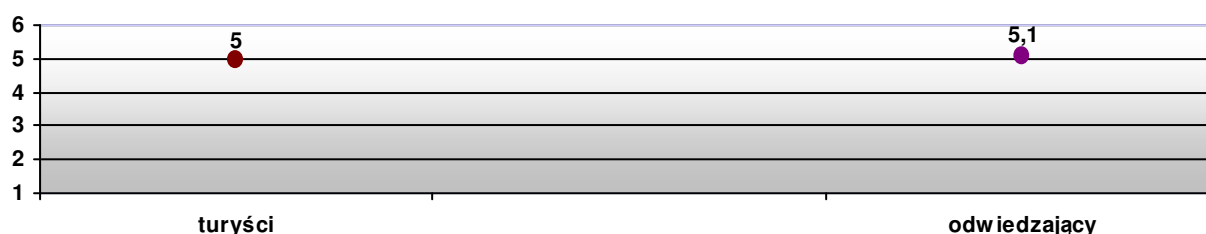
Ankietowani **turyści** i **odwiedzający** nie korzystali z plaż w Gdańsku w okresie I kwartału (tj. z plażowania i kąpieli w morzu). W związku z tym nie przyznano ocen jakości i czystości plaż.

2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku

- Turyści i odwiedzający

Turyści dokonujący zakupów w Gdańsku ocenili możliwość robienia zakupów na ocenę 5 punktów, a **odwiedzający** na 5,1 punktu. Nie podano przez ankietowanych uwag dot. dokonywania zakupów w Gdańsku.

Wykres 7. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści dokonujący zakupów w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na 5 punktów, zaś **krajowi** na ocenę 4,9 punktu.

- Odwiedzający

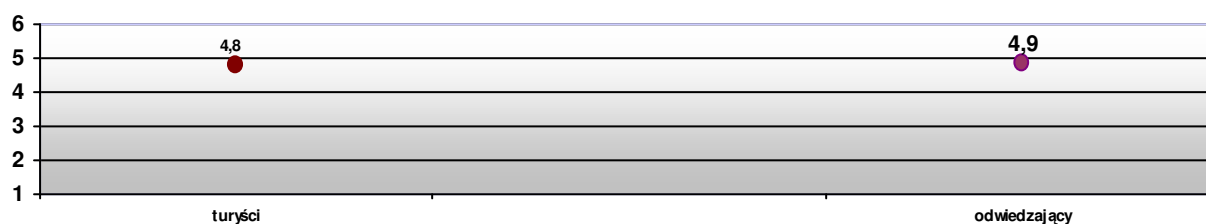
Odwiedzający zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na ocenę 5,2 punktu, zaś **krajowi** na 5,1 punktu.

2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych

- Turyści i odwiedzający

Turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 4,8 punktu, zaś **odwiedzający** na 4,9 punktu. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących oferty i jakości imprez w Gdańsku.

Wykres 8. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 4,9 punktu, a **krajowi** na 4,7 punktu.

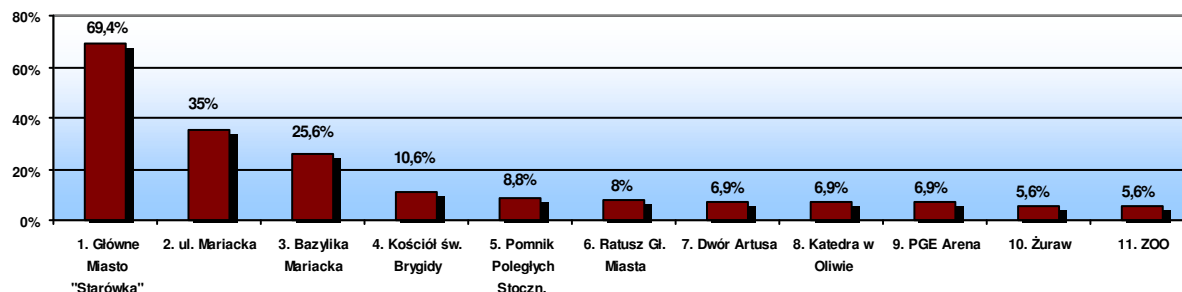
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni z uwagi na nie korzystanie z oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku nie dokonali jej oceny, zaś **krajowi** ocenili ją na 4,9 punktu.

2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

- Turyści

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **turystów** było Główne Miasto „Starówka” 69,4%; na drugim miejscu była ul. Mariacka 35%; na trzecim była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 25,6% turystów; na czwartym kościół św. Brygidy 10,6%; na piątym Pomnik Poległych Stoczniovców 8,8%; na szóstym Ratusz Głównego Miasta 8%; na siódmym, ósmym i dziewiątym ex aequo Dwór Artusa; Katedra w Oliwie i PGE Arena po



6,9%; na dziesiątym i jedenastym ex aequo Żuraw i ZOO po 5,6%.

Nie zwiedza miasta 29,4% **turystów**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, przyjazd służbowy, brak czasu.

Wykres 9. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku

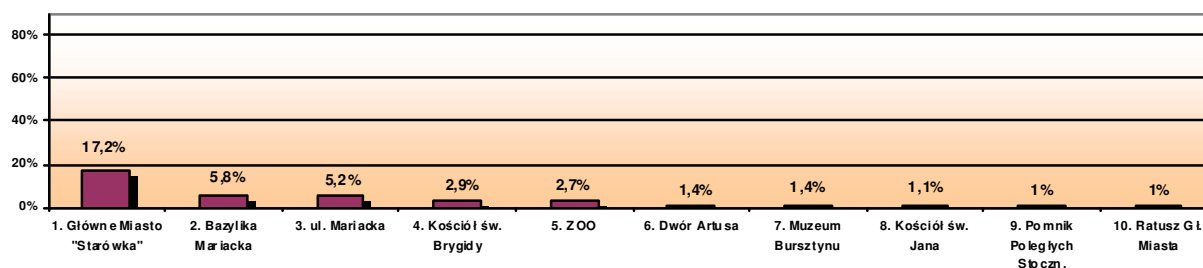
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających** było Główne Miasto „Starówka” 17,2%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka 5,8%; na trzecim ul. Mariacka zwiedzana przez 5,2%; na czwartym Kościół św. Brygidy 2,9%; na piątym ZOO 2,7%; na szóstym i na miejscu siódmym ex aequo Dwór Artusa i Muzeum Bursztynu po 1,4%; na ósmym Kościół św. Jana 1,1%; na dziewiątym i na dziesiątym miejscu ex aequo Pomnik Poległych Stoczniovców i Ratusz Głównego Miasta po 1%.

Nie zwiedza miasta 75,9% **odwiedzających**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, brak czasu, przyjazd służbowy.

Wykres 10. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści i odwiedzający

Tabela 1. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści	Odwiedzający
1	Główne Miasto „Starówka”	69,4%	17,2%
2	inne dzielnice Gdańska	5%	-
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	1,3%	-
4	Ośrodek Kultury Morskiej	2,5%	0,4%
5	Żuraw	5,6%	0,7%
6	Statek Sołdek	-	-
7	Ratusz Głównego Miasta	8%	1%
8	Dwór Artusa	6,9%	1,4%
9	Dom Uphagena	4,4%	-
10	Muzeum Bursztynu	5,1%	1,4%
11	Muzeum Poczty Polskiej	1,3%	0,3%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	1,9%	-
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	2,5%	0,3%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	1,3%	-
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	5%	0,9%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	0,6%	-
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	-	-
18	Twierdza Wisłoujście	-	-
19	galerie sztuki, wystawy i inne	1,3%	-
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	25,6%	5,8%
21	Katedra w Oliwie	6,9%	0,3%
22	Kościół św. Jana	2,5%	1,1%
23	Kościół św. Brygidy	10,6%	2,9%
24	inne kościoły	-	0,9%
Miejsca			
25	Westerplatte	1,9%	-
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	8,8%	1%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	1,3%	-
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	4,1%	0,7%
29	ZOO	5,6%	2,7%
30	Centrum Hewelianum - Forty Napoleońskie	0,6%	0,3%
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	0,4%	-
32	Stadion PGE Arena	6,9%	0,3%
33	ul. Mariacka	35%	5,2%
34	Wyspa Sobieszewska	-	-
35	Park Oliwski	1,5%	-
36	inne	-	-
37	Nie zwiedzam	29,4%	75,9%

inne dzielnice: Oliwa

inne kościoły: św. Katarzyny

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów zagranicznych** było Główne Miasto „Starówka” 77,8%; na drugim miejscu była ul. Mariacka 38,9%; na trzecim miejscu Bazylika Mariacka zwiedzana przez 30,6% turystów zagranicznych; na czwartym Ratusz Głównego Miasta 11,9% i na piątym Kościół św. Brygidy 11,5%.

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów krajowych** było Główne Miasto „Starówka” 62,5%; na drugim miejscu ul. Mariacka 31,8%; na trzecim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 21,6% turystów krajowych; na czwartym i na piątym miejscu ex aequo Kościół św. Brygidy i Stadion PGE Arena po 9,1%.

Tabela 2. Co zwiedzają turyści zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści zagraniczni	Turyści krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	77,8%	62,5%
2	inne dzielnice Gdańska	4,2%	5,7%
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	1,4%	1,1%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	2,2%	1,1%
5	Żuraw	8,3%	3,4%
6	Statek Sołdek	-	-
7	Ratusz Głównego Miasta	11,9%	5,8%
8	Dwór Artusa	6,9%	6,8%
9	Dom Uphagena	5,6%	3,4%
10	Muzeum Bursztynu	8,3%	2,3%
11	Muzeum Poczty Polskiej	1,4%	1,1%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	1,9%	-
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	1,9%	2,3%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	0,9%	-
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	6,3%	2,3%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	-	1,1%
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	-	-
18	Twierdza Wisłoujście	-	-
19	galerie sztuki, wystawy i inne	1,9%	-
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	30,6%	21,6%
21	Katedra w Oliwie	6,9%	6,8%
22	Kościół św. Jana	1,4%	3,4%
23	Kościół św. Brygidy	11,5%	9,1%
24	inne kościoły	-	-
Miejsca			
25	Westerplatte	1,9%	1,1%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	9,1%	8%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	-	1,1%
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	3,2%	4,9%
29	ZOO	6,9%	4,5%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	1,4%	-
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	-	0,9%
32	Stadion PGE Arena	4,2%	9,1%
33	ul. Mariacka	38,9%	31,8%
34	Wyspa Sobieszewska	-	-
35	Park Oliwski	-	2,4%
36	inne	-	-
37	nie zwiedzam	22,2%	35,2%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzonym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających zagranicznych** było Główne Miasto „Starówka” 27,4%; na drugim miejscu była ul. Mariacka 12,9%; na trzecim miejscu Bazylika Mariacka 10,1%; na czwartym miejscu ZOO 3,8% i na piątym miejscu Kościół św. Brygidy 2,9%.

Najczęściej zwiedzonym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających krajowych** było Główne Miasto „Starówka” 14,5%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka 5,4%; na trzecim miejscu ul. Mariacka 4,1%; na czwartym miejscu Dwór Artusa 1,9% i na piątym miejscu Muzeum Bursztynu 1,8%.

Tabela 3. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Odwiedzający zagraniczni	Odwiedzający krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	27,4%	14,5%
2	inne dzielnice Gdańska	-	-
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	-	-
4	Ośrodek Kultury Morskiej	-	0,6%
5	Żuraw	0,9%	0,9%
6	Statek Soldek	-	-
7	Ratusz Głównego Miasta	1,6%	0,9%
8	Dwór Artusa	2,8%	1,9%
9	Dom Uphagena	-	-
10	Muzeum Bursztynu	1,2%	1,8%
11	Muzeum Poczty Polskiej	-	0,4%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	-	-
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	-	0,6%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	-	-
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	1,3%	0,6%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	-	-
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	-	-
18	Twierdza Wisłoujście	-	-
19	galerie sztuki, wystawy i inne	-	-
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	10,1%	5,4%
21	Katedra w Oliwie	1,6%	-
22	Kościół św. Jana	2,5%	0,9%
23	Kościół św. Brygidy	2,9%	1%
24	inne kościoły	-	0,9%
Miejsca			
25	Westerplatte	-	-
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	1,8%	0,9%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	-	-
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	0,9%	0,6%
29	ZOO	3,8%	1,2%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	-	0,6
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	-	-
32	Stadion PGE Arena	0,3%	0,3%
33	ul. Mariacka	12,9%	4,1%
34	Wyspa Sobieszewska	-	-
35	Park Oliwski	-	-
36	inne	-	-
37	Nie zwiedzam	64,5%	78,9%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Ile czasu poświęcają na zwiedzanie turyści i odwiedzający w Gdańsku?

Turyści na zwiedzanie poświęcili 23% czasu pobytu tj. średnio 1,1 dnia¹; w tym turyści zagraniczni 28% czasu pobytu tj. średnio 1,2 dnia i turyści krajowi 18% tj. średnio 0,7 dnia.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili 32% czasu pobytu tj. 1,8 godz. w tym odwiedzający zagraniczni 30% tj. 1,8 godz. i krajowi 36% tj. 2 godz.

Tabela 4. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający

Zwiedzający	Ile czasu poświęcili średnio na zwiedzanie					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu
Turyści	23%	1,1 dnia	28%	1,2 dnia	18%	0,7 dnia
Odwiedzający	32%	1,8 godz.	30%	1,8 godz.	36%	2 godz.

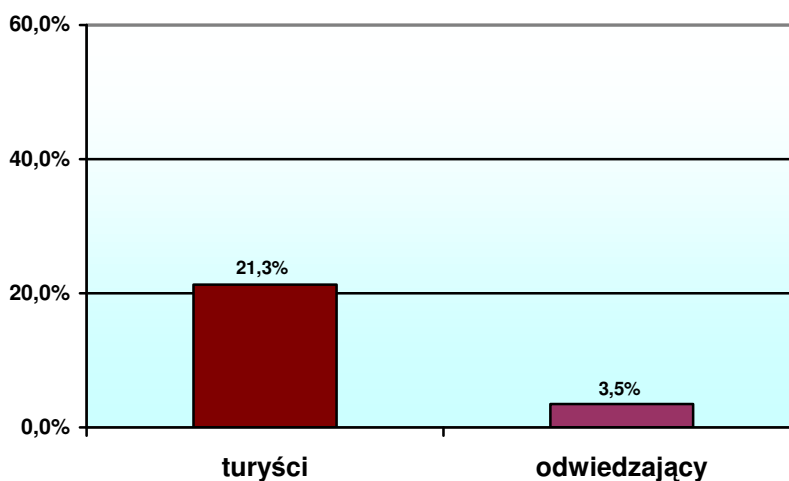
Podstawa: turyści i odwiedzający którzy zwiedzali Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej

- Turyści i odwiedzający

Z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystało 21,3% **turystów** i 3,5% **odwiedzających**.

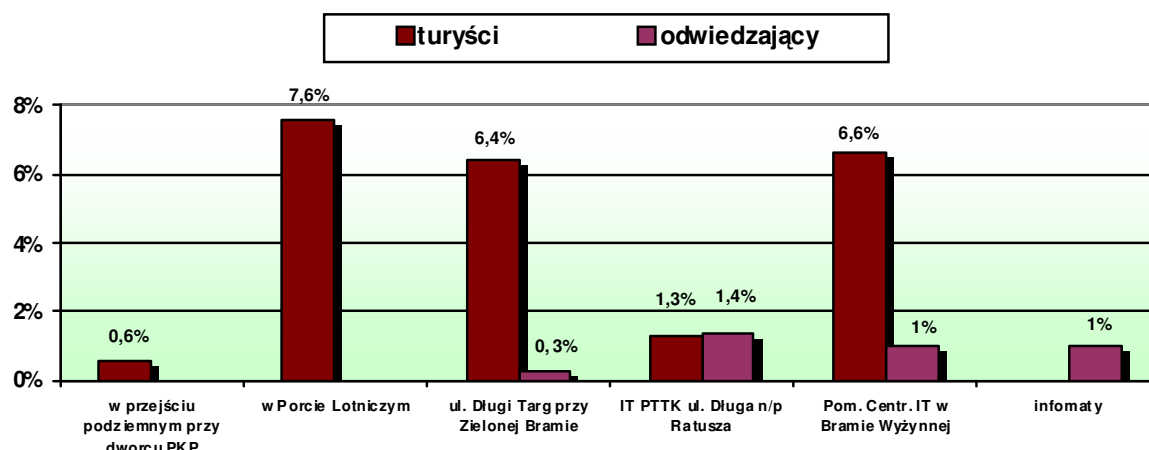
Wykres 11. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

¹ - średni czas pobytu turystów w Gdańsku wynosił 5,1 dnia, a odwiedzających 5,9 godz.

Wykres 12. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankieterowani turyści i odwiedzający?



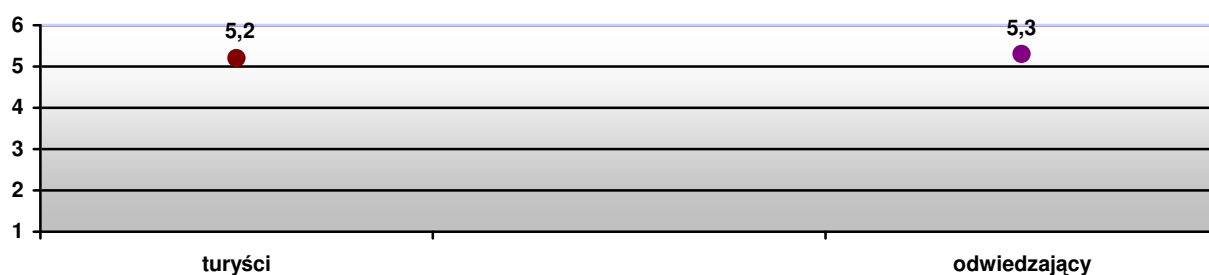
Podstawa: turyści i odwiedzający korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku
 Dane nie sumują się do % korzystających z IT, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
 Źródło: Instytut Eurotest

Z punktów Informacji Turystycznej w przejściu podziemnym przy Dworcu PKP oraz w Porcie Lotniczym nie korzystali ankieterowani odwiedzający Gdańsk, a ankieterowani turyści nie korzystali z infomatów.

2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na 5,2 punktu, a **odwiedzający** na 5,3 punktu. Nie odnotowano uwag ankieterowanych dot. niskiej jakości udzielonej informacji turystycznej.

Wykres 13. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z punktów IT w Gdańsku
 Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku podobnie jak i **krajowi** na 5,3 punktu.

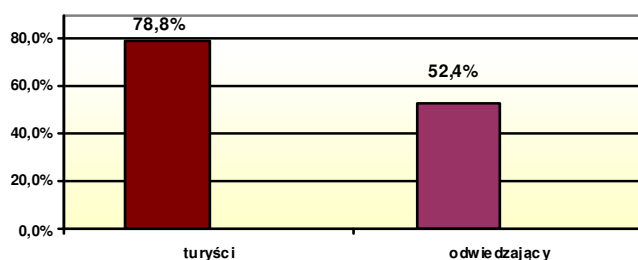
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na 5,1 punktu, zaś **krajowi** na 5,5 punktu.

2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku

Z gastronomii w Gdańsku skorzystało 78,8% **turystów** i 52,4% **odwiedzających**.

Wykres 14. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 5. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi

Przebywający w Gdańsku	Korzystający z gastronomii
Turyści zagraniczni	83,3%
Turyści krajowi	75%
Odwiedzający zagraniczni	59,7%
Odwiedzający krajowi	50,4%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 83,3% **turystów zagranicznych** i 75% **krajowych**.

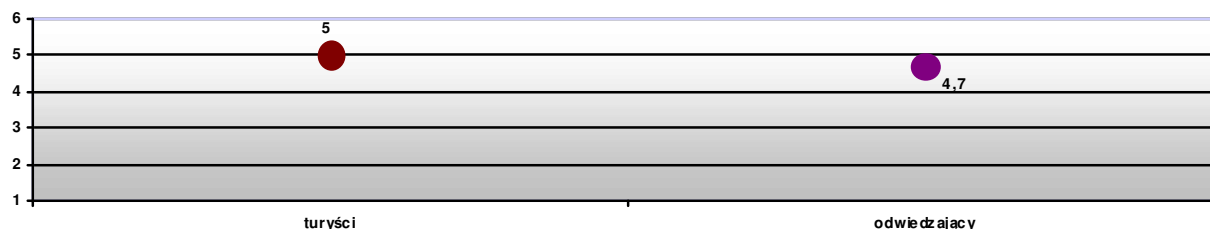
- Odwiedzający

Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 59,7% **odwiedzających zagranicznych** i 50,4% **krajowych**.

2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych

Korzystający z gastronomii w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych na 5 punktów, a **odwiedzający** na 4,7 punktu.

Wykres 15. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 5 punktów, a **krajowi** na 4,8 punktu.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 4,7 punktu podobnie jak **krajowi**.

3. Pobyt turystów w Gdańsku

3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Największa część **turystów** zakwaterowana była u rodziny, znajomych 44,4% i w hotelu 39,9%; następnie w pensjonacie i w apartamencie po 4,4%; w ośrodku wczasowym i w hostelu po 2,5% i na kwaterze prywatnej 1,9%.

Wśród **turystów zagranicznych** największa część zakwaterowana była u rodziny, znajomych 49,9% i w hotelu 41,7%; następnie w hostelu i w apartamencie po 2,8%; na kwaterze prywatnej i w ośrodku wczasowym po 1,4%.

Wśród **turystów krajowych** największa część zakwaterowana była u rodziny, znajomych 40,4% i w hotelu 37,9%; następnie w pensjonacie 8%; w apartamencie 5,7%; w ośrodku wczasowym 3,4%; następnie w hostelu i na kwaterze prywatnej po 2,3%.

Tabela 6. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku

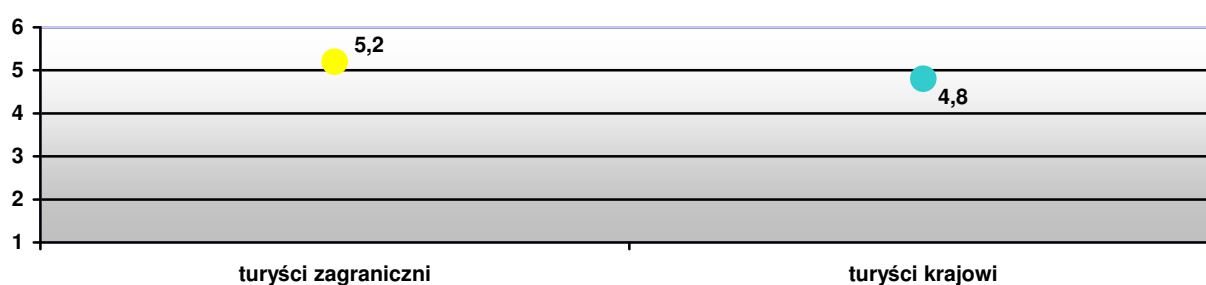
Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwarta prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	39,9%	2,5%	4,4%	-	1,9%	4,4%	2,5%	-	44,4%	-
Turyści zagraniczni	41,7%	2,8%	-	-	1,4%	2,8	1,4%	-	49,9%	-
Turyści krajowi	37,9%	2,3%	8%	-	2,3%	5,7%	3,4%	-	40,4%	-

Źródło: Instytut Eurotest

3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów

Turyści korzystający z noclegów w Gdańsku ocenili jakość usług noclegowych na 5 punktów, **turyści zagraniczni** przyznali 5,2 punktu, a **turyści krajowi** 4,8 punktu.

Wykres 16. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści korzystający z noclegów w obiektach komercyjnych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

3.3. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio na około 5,1 dnia. Średni czas pobytu turystów zagranicznych wyniósł 5,4 dnia, a turystów krajowych 5 dni.

Odwiedzający przebywali w Gdańsku średnio około 5,9 godz. Średni czas pobytu odwiedzających zagranicznych w Gdańsku wyniósł 6,1 godz. a odwiedzających krajowych 5,8 godz.

Tabela 7. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	5,1 dnia	5,4 dnia	5 dni
Odwiedzający	5,9 godz.	6,1 godz.	5,8 godz.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Średnia liczba noclegów turystów ogółem w Gdańsku wyniosła 4,2 noclegu. Średnia liczba noclegów turystów zagranicznych wyniosła 4,4 noclegu, a turystów krajowych 4 noclegi.

Tabela 8. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku.

Przebywający w Gdańsku	Średnia liczba noclegów		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	4,2 noclegu	4,4 noclegu	4 noclegi

Źródło: Instytut Eurotest

3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?

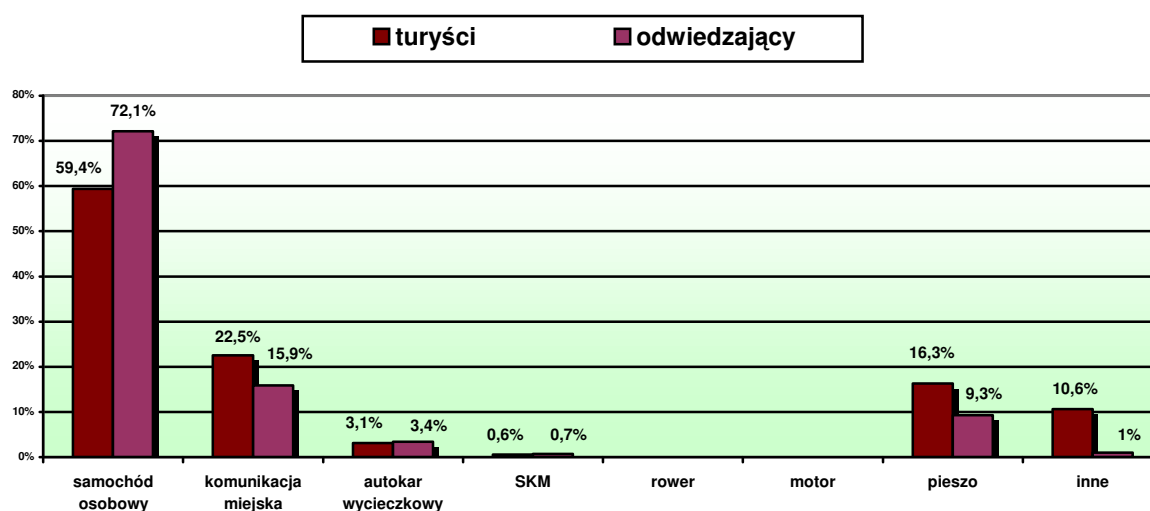
- Turyści

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 59,4% **turystów**; komunikacją miejską 22,5%; pieszo 16,3%; autokarem wycieczkowym 3,1%; SKM 0,6% jako „inne” środki lokomocji 10,6% podawano taxi.

- Odwiedzający

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 72,1% **odwiedzających**; komunikacją miejską 15,9%; pieszo 9,3%; autokarem wycieczkowym 3,4%; SKM 0,7% jako „inne” środki lokomocji 1% podawano taxi.

Wykres 17. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 54,2% i pieszo 20,8%. **Turyści krajowi** najczęściej poruszali się w Gdańsku samochodem osobowym 60,6% i komunikacją miejską 25,3%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 87,1% i pieszo 8,1%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 68% i komunikacją miejską 20,2%.

Tabela 9. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?

Przebywający w Gdańsku	Czym poruszają się po Gdańsku?							
	Sam. osobowy	Komunikacja miejska	Autokar wycieczkowy	SKM	Rower	Motor	Pieszo	Inne
Turyści zagraniczni	54,2%	16,7%	6,9%	1,4%	-	-	20,8%	12,5%
Turyści krajowi	60,6%	25,3%	3%	2%	-	-	12,5%	9,1%
Odwiedzający zagraniczni	87,1%	2%	7,9%	1,6%	-	-	8,1%	3,2%
Odwiedzający krajowi	68%	20,2%	1,8%	0,4%	-	-	9,6%	0,4%

inne: taxi

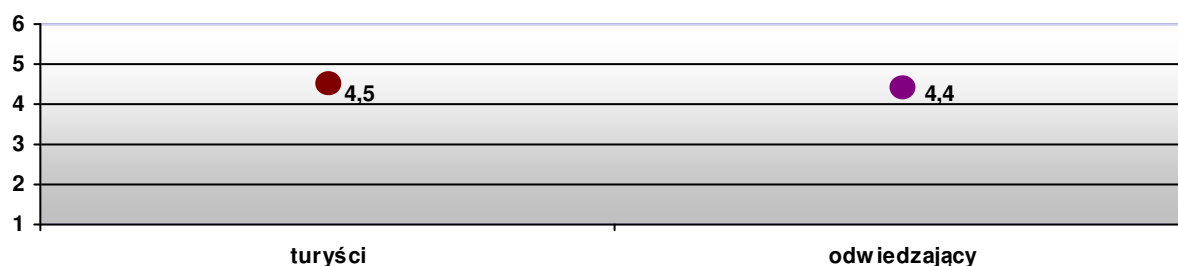
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście

Turyści poruszający się po Gdańsku samochodem ocenili stan dróg i możliwość poruszania się samochodem osobowym na 4,5 punktu, a **odwiedzający** na 4,4 punktu. Jako mankamenty poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym podawano przez ankietowanych duże korki i zaśnieżone ulice.

Wykres 18. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści i odwiedzający poruszający się samochodem po Gdańsku

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,7 punktu, a **krajowi** na 4,5 punktu.

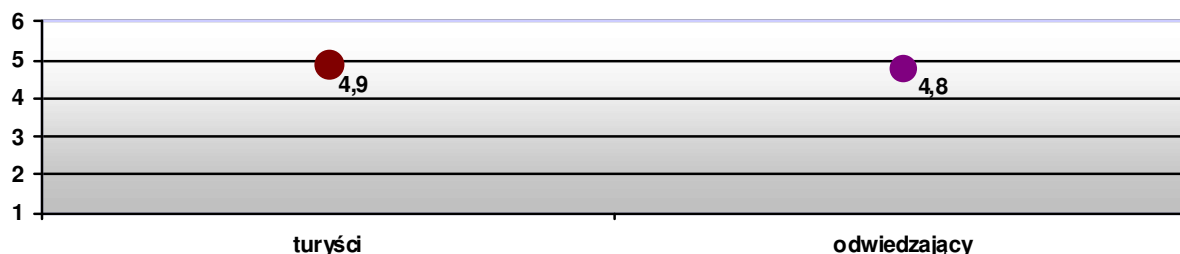
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,5 punktu, a **krajowi** na 4,3 punktu.

3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku

Turyści poruszający się komunikacją miejską po Gdańsku ocenili komunikację miejską na 4,9 punktu, a **odwiedzający** na 4,8 punktu. Zgłoszono przez ankietowanych następujący mankament komunikacji miejskiej w Gdańsku: za wysoka cena biletów.

Wykres 19. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z komunikacji miejskiej
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 4,9 punktu, a **krajowi** na 5 punktów.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni i krajowi ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 4,8 punktu.

3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 roku

Ankietowani **turyści** podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r. wydali szacunkowo średnio na osobę 950 zł; turyści zagraniczni wydali 1150 zł na osobę, a turyści krajowi 800 zł na osobę.

Ankietowani **odwiedzający** podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo średnio na osobę 353 zł; odwiedzający zagraniczni wydali 445 zł na osobę, a odwiedzający krajowi 285 zł na osobę.

Tabela 10. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki na osobę		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	950 zł	1150 zł	800 zł
Odwiedzający	353 zł	445 zł	285 zł

Źródło: Instytut Eurotest

Turyści podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 roku wydali szacunkowo **266 mln zł**; w tym 138 mln zł turyści zagraniczni i 128 mln zł turyści krajowi.

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 roku wydali szacunkowo **388 mln zł**; w tym 209 mln zł odwiedzający zagraniczni i 179 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku wyniosły szacunkowo **654 mln zł**.

Tabela 11. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	266 mln zł	138 mln zł	128 mln zł
Odwiedzający	388 mln zł	209 mln zł	179 mln zł
Łącznie	654 mln zł	347 mln zł	307 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Struktura wydatków turystów i odwiedzających

Struktura wydatków turystów i odwiedzających obejmuje: **zakwaterowanie** - w komercyjnych obiektach noclegowych; **wyżywienie** - wydatki na gastronomię oraz zakupy art. spożywczych i napojów w placówkach handlowych; **rozrywkę** – wydatki na bilety na imprezy rozrywkowe, kulturalne, sportowe, zwiedzanie, wynajem sprzętu i inną rozrywkę; **transport** – wydatki na komunikację miejską, taxi, koszt paliwa zakupionego w Gdańsku, parkingi; **zakupy** - wydatki na zakup różnych towarów w tym pamiątek.

Turyści najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy około 43% i na zakwaterowanie szacunkowo 26% wydatków; następnie na wyżywienie około 22%; na transport około 4% i na rozrywkę około 4% i na „inne” 1% (leczenie, zabiegi kosmetyczne).

Odwiedzający najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 87% wydatków; następnie na wyżywienie około 10%; na rozrywkę około 2%; na transport około 0,2% i na „inne” 0,8% (usługi kosmetyczno fryzjerskie, serwis samochodu).

Tabela 12. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Turyści	26%	22%	4%	4%	43%	1%	100%
Odwiedzający	-	10%	2%	0,2%	87%	0,8%	100%

Inne: leczenie, zabiegi kosmetyczne, usługi kosmetyczno fryzjerskie, serwis samochodu

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy około 44% i na zakwaterowanie szacunkowo 24% wydatków; następnie na wyżywienie około 23%; transport około 4% i rozrywkę około 4% oraz na „inne” 1%.

Turyści krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy 43% i na zakwaterowanie szacunkowo 29% wydatków; na wyżywienie około 18%; na rozrywkę około 5%; na transport około 3% i na „inne” 2%.

Tabela 13. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Turyści zagraniczni	24%	23%	4%	4%	44%	1%	100%
Turyści krajowi	29%	18%	5%	3%	43%	2	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 88% wydatków; następnie na wyżywienie około 10%; na rozrywkę około 0,2% i na „inne” 1,8%.

Odwiedzający krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 86% wydatków; następnie na wyżywienie około 11%; na rozrywkę około 2%; na transport około 0,2% oraz na „inne” 0,8%.

Tabela 14. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %					
	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Odwiedzający zagraniczni	10%	0,2%	-	88%	1,8%	100%
Odwiedzający krajowi	11%	2%	0,2%	86%	0,8%	100%

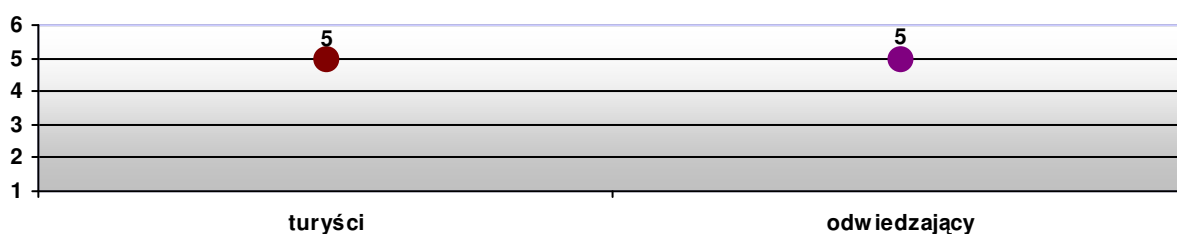
Źródło: Instytut Eurotest

4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających

4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści**, jak i **odwiedzający** ocenili przygotowanie miasta na 5 punktów. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących przygotowania miasta na przyjęcie turystów i odwiedzających.

Wykres 20. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni podobnie jak i **krajowi** ocenili przygotowanie miasta na 5 punktów.

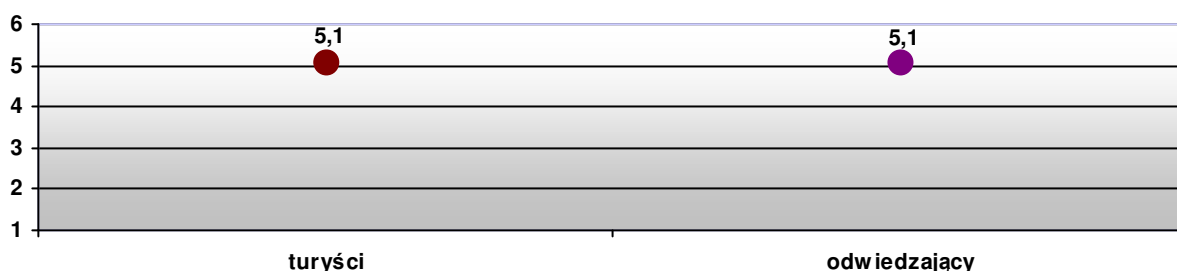
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni podobnie jak i **krajowi** ocenili przygotowanie miasta na 5 punktów.

4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** podobnie jak i **odwiedzający** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,1 punktu.

Wykres 21. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni i **krajowi** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,1 punktu.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni i **krajowi** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,1 punktu.

5. Ocena atrakcyjności Gdańska

5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

- Turyści

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 35,4%; niż Sopot 37,3%, a także „lepiej”, niż Warszawa 44,9% oraz „lepiej”, niż Wrocław 27,8% i niż Poznań 34,8%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 24,6%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 12,5% i „gorzej” przez 12,9% turystów.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Poznania 59,5%, a najmniej dotyczyły Warszawy 40,6%.

Tabela 15. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	35,4%	-	16,3%	48,3%
Sopot	37,3%	3,8%	10,1%	48,8%
Warszawa	44,9%	2,5%	12%	40,6%
Kraków	12,5%	12,9%	24,6%	50%
Wrocław	27,8%	4,4%	8,9%	58,9%
Poznań	34,8%	-	5,7%	59,5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 61,9%; niż Sopot 58,8%, a także „lepiej” niż Warszawa 48,5% oraz „lepiej” niż Wrocław 18,7% i niż Poznań 37,4%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 14,9%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 10,2% i „gorzej” również przez 11,2% odwiedzających.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 70,5%, a najmniej dotyczyły Sopotu 20,4%.

Tabela 16. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	61,9%	0,7%	15,6%	21,8%
Sopot	58,8%	3,8%	17%	20,4%
Warszawa	48,5%	3,1%	12,8%	35,6%
Kraków	10,2%	11,2%	14,9%	63,7%
Wrocław	18,7%	3,5%	7,3%	70,5%
Poznań	37,4%	0,3%	4,5%	57,8%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni

W ocenie **turystów zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 40,3%; niż Sopot 37,5%, a także „lepiej”, niż Warszawa 12,5%; niż Wrocław 5,6% i niż Poznań 9,7%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez oceniona badanych „tak samo” 5,5%; „gorzej” przez 4,2% turystów oraz „lepiej” od Krakowa przez 2,8%.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem” czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 90,2%, a najmniej dotyczyły Sopotu 47,2%.

Tabela 17. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	40,3%	-	10,8%	48,9%
Sopot	37,5%	5,6%	9,7%	47,2%
Warszawa	12,5%	-	2,8%	84,7%
Kraków	2,8%	4,2%	5,5%	87,5%
Wrocław	5,6%	2,8%	1,4%	90,2%
Poznań	9,7%	-	2,8%	87,5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści krajowi

W ocenie **turystów krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 31,4%; niż Sopot 37,2%, a „lepiej” niż Warszawa 41,3% oraz „lepiej” niż Wrocław 26,5% i niż Poznań 28,8%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 30,7%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 20,9% i „gorzej” przez 19,8% turystów krajowych. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 62,6%, a najmniej dotyczyły Warszawy 24,7%.

Tabela 18. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	31,4%	3,2%	15,6%	49,8%
Sopot	37,2%	2,3%	15,5%	45%
Warszawa	41,3%	4,7%	29,3%	24,7%
Kraków	20,9%	19,8%	30,7%	28,6%
Wrocław	26,5%	5,8%	5,1%	62,6%
Poznań	28,8%	2%	8,2%	61%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni

W ocenie **odwiedzających zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 21,3%; niż Sopot 24,6%. Znaczna część ankietowanych tj. ponad **90% nie znała Warszawy, Krakowa, Wrocławia i Poznania.**

Tabela 19. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	21,3%	-	4,9%	73,8%
Sopot	24,6%	3,3	13,1%	59%
Warszawa	3,3%	1,6	3,3%	91,8%
Kraków	-	1,6%	1,6%	96,8%
Wrocław	-	1,6%	1,7%	96,7%
Poznań	-	2,6%	-	97,4%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający krajowi

W ocenie **odwiedzających krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 72,8%; niż Sopot 68%, „lepiej” niż Warszawa 60,5% oraz „lepiej” niż Wrocław 27,3% i niż Poznań 27,4%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 18,4%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 13,6% i „gorzej” przez 13,2% odwiedzających krajowych.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 67,5%, a najmniej dotyczyły Gdyni 7,9%.

Tabela 20. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	72,8%	0,9%	18,4%	7,9%
Sopot	68%	3,9%	18%	10,1%
Warszawa	60,5%	3,5%	15,4%	20,6%
Kraków	13,6%	13,2%	18,4%	54,8%
Wrocław	27,3%	1,9%	3,3%	67,5%
Poznań	27,4%	0,4%	5,3%	66,9%

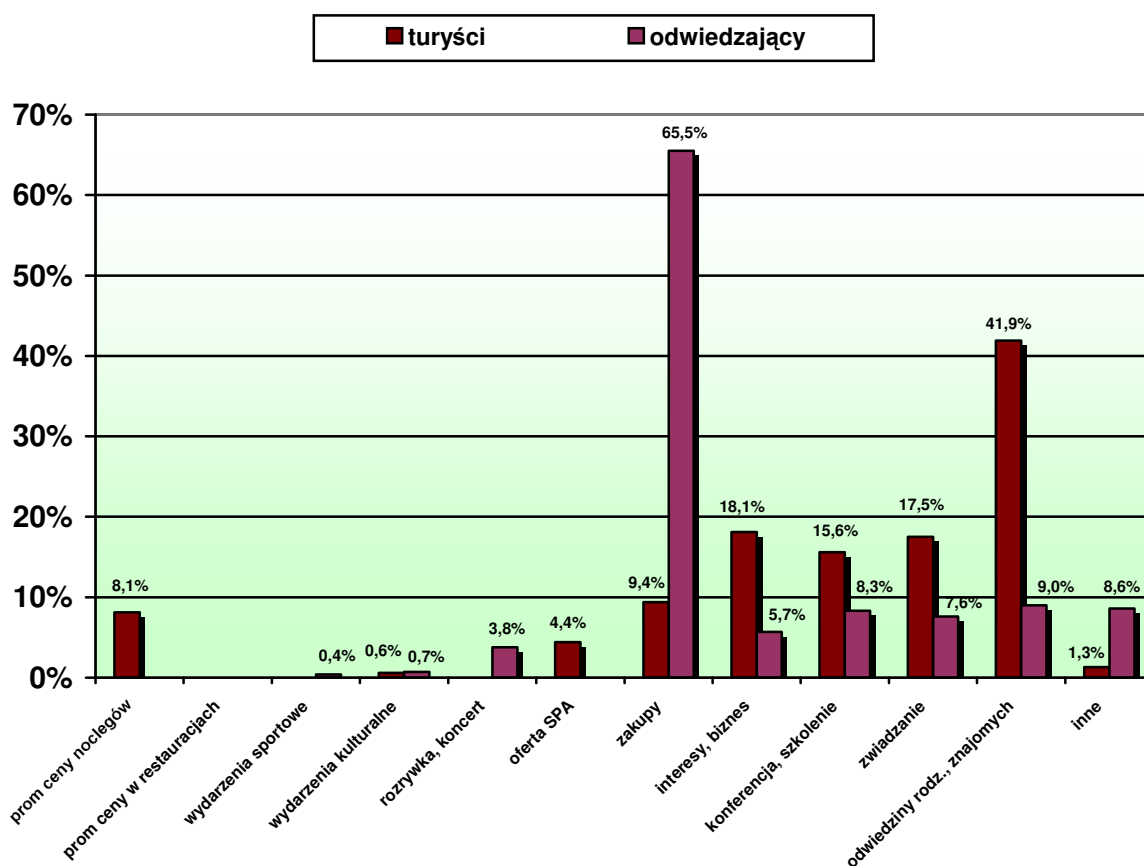
Źródło: Instytut Eurotest

5.2 . Co zachęciło turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim

Do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim największą część **turystów** zachęciły: odwiedziny rodziny, znajomych 41,9%; następnie interesy, biznes 18,1%; zwiedzanie 17,5%; konferencja, szkolenie 15,6%; zakupy, promocja cen w sklepach 9,4% (podawano promocyjne ceny w sklepach średnio o 40%); promocyjne ceny noclegów 8,1% (podawano średnio o 25%); oferta SPA, odnowy biologicznej 4,4%; wydarzenia kulturalne 0,6% (spektakl teatralny) oraz „inne” 1,3% (leczenie, uroczystości rodzinne).

Największą część **odwiedzających** zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 65,5% (podawano promocyjne ceny średnio o 40%); odwiedziny rodziny, znajomych 9%; konferencja, szkolenie 8,3%; zwiedzanie 7,6%; interesy biznes 5,7%; rozrywka, koncerty 3,8% (podawano: kino), wydarzenia kulturalne 0,7% (podano: teatr); oraz „inne” 8,6% (leczenie, sprawy urzędowe, Sylwester, dyskoteka, na lotnisku oczekiwanie na lot).

Wykres 22. Co zachęciło turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



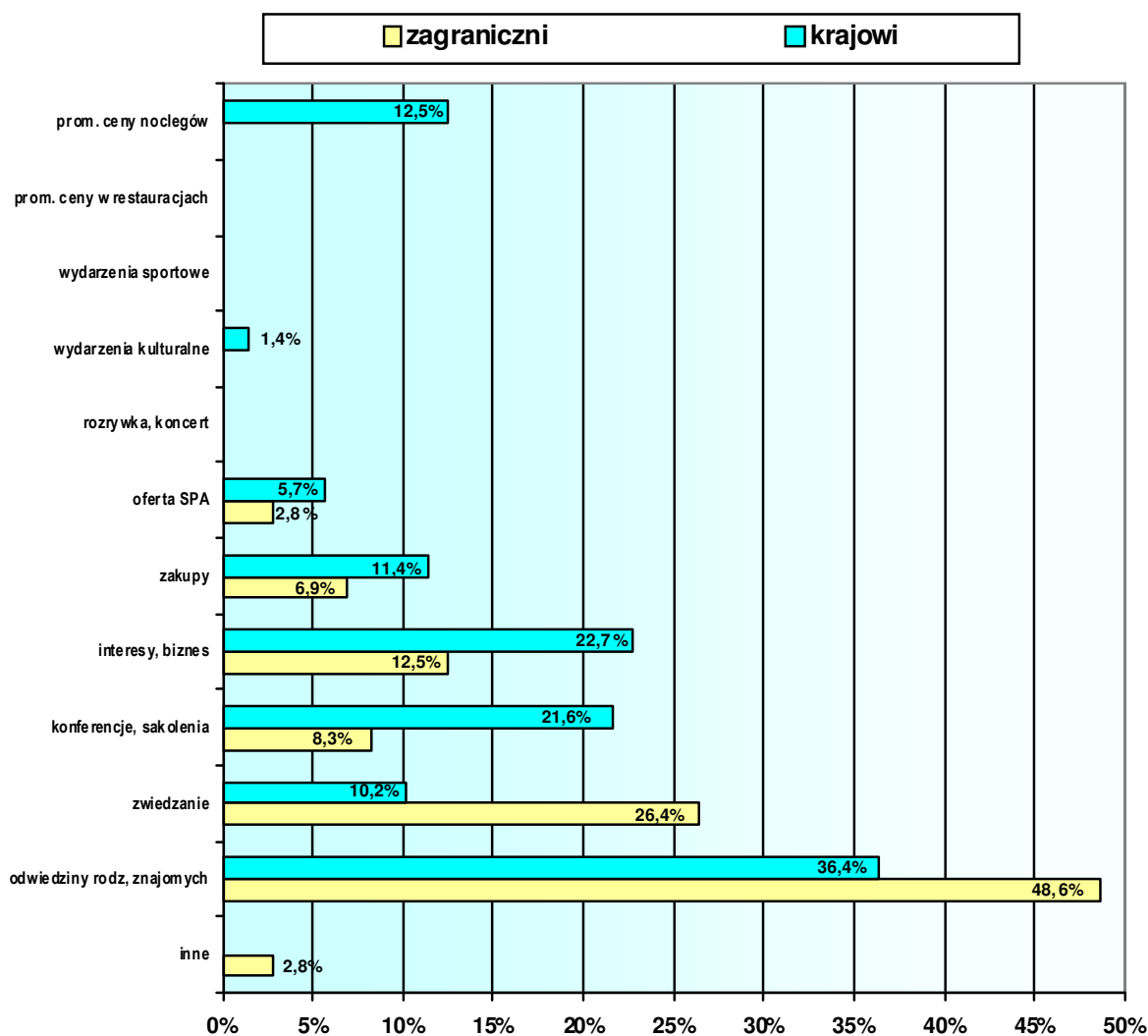
inne: leczenie, uroczystości rodzinne, sprawy urzędowe, Sylwester, dyskoteka, na lotnisku oczekiwanie na lot
 Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
 Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Turystów zagranicznych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 48,6%; zwiedzanie 26,4%; następnie interesy biznes 12,5%; konferencja, szkolenie 8,3%; zakupy 6,9% oraz „inne” 2,8% (leczenie, uroczystości rodzinne).

Turystów krajowych zachęciło do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 36,4%; następnie interesy biznes 22,7%; konferencja, szkolenie 21,6%; promocyjne ceny noclegów 12,5%; zakupy, promocja cen w sklepach 11,4%; zwiedzanie 10,2%; oferta spa, odnowy biologicznej 5,7%, wydarzenia kulturalne 1,4%.

Wykres 23. Co zachęciło turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: leczenie, uroczystości rodzinne

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

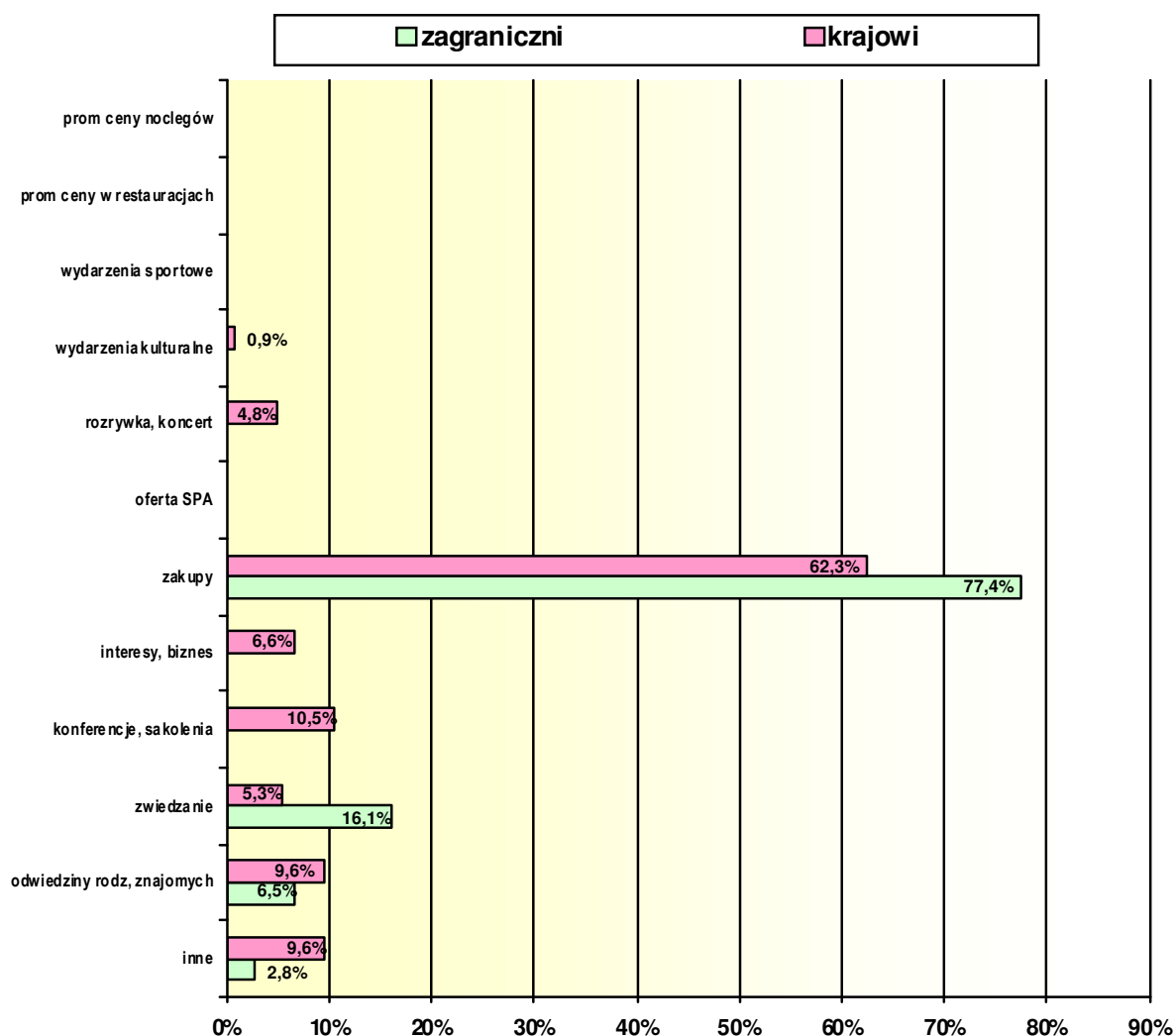
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzających zagranicznych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 77,4%; zwiedzanie 16,1%; odwiedziny rodziny 6,5% oraz „inne” 2,8% (na lotnisku oczekiwanie na lot).

Odwiedzających krajowych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 62,3%; konferencja, szkolenie 10,5%; odwiedziny rodziny, znajomych 9,6%; interesy biznes 6,6%; zwiedzanie 5,3%; rozrywka, koncert 4,8% oraz „inne” 9,6% (leczenie, uroczystości rodzinne, spr. urzędowe, Sylwester, dyskoteka, na lotnisku oczekiwanie na lot).

Wykres 24. Co zachęciło odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: leczenie, uroczystości rodzinne, spr. urzędowe, Sylwester, dyskoteka, na lotnisku oczekiwanie na lot

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby przyjazd do Gdańska swoim przyjaciołom?

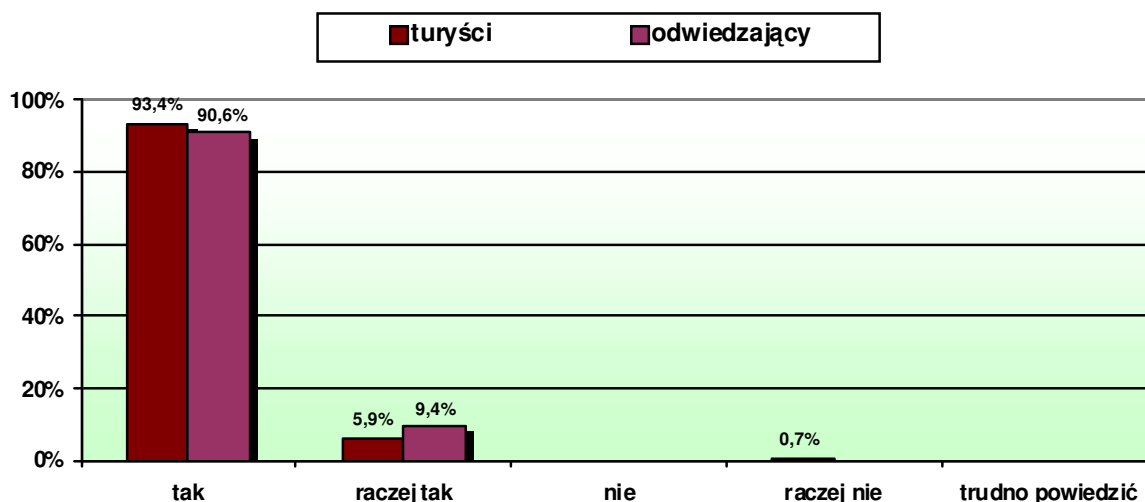
Zdecydowana większość **turystów i odwiedzających** poleciliby przyjazd do Gdańska swoim przyjaciołom.

Spośród **turystów** - przyjazd do Gdańska poleciliby 99,3% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 93,4% i odpowiedzi „raczej tak” 5,9%.

Nie poleciliby przyjazd do Gdańska swoim przyjaciołom 0,7% turystów (w tym odpowiedzi „raczej nie”).

Spośród **odwiedzających** – przyjazd do Gdańska poleciliby 100% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 90,6% i odpowiedzi „raczej tak” 9,4%.

Wykres 25. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Opinie **turystów zagranicznych**, jak i **krajowych** oraz **odwiedzających zagranicznych**, jak i **krajowych** były na podobnym poziomie.

Ankietowanym którzy poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom zadano pytanie dlaczego poleciliby Gdańsk – **co jest atutem Gdańska**. Było to pytanie otwarte i ankietowani udzielili następujących spontanicznych odpowiedzi: piękna „Starówka”; zabytki; dużo dobrych sklepów; piękna architektura; historyczne miasto.

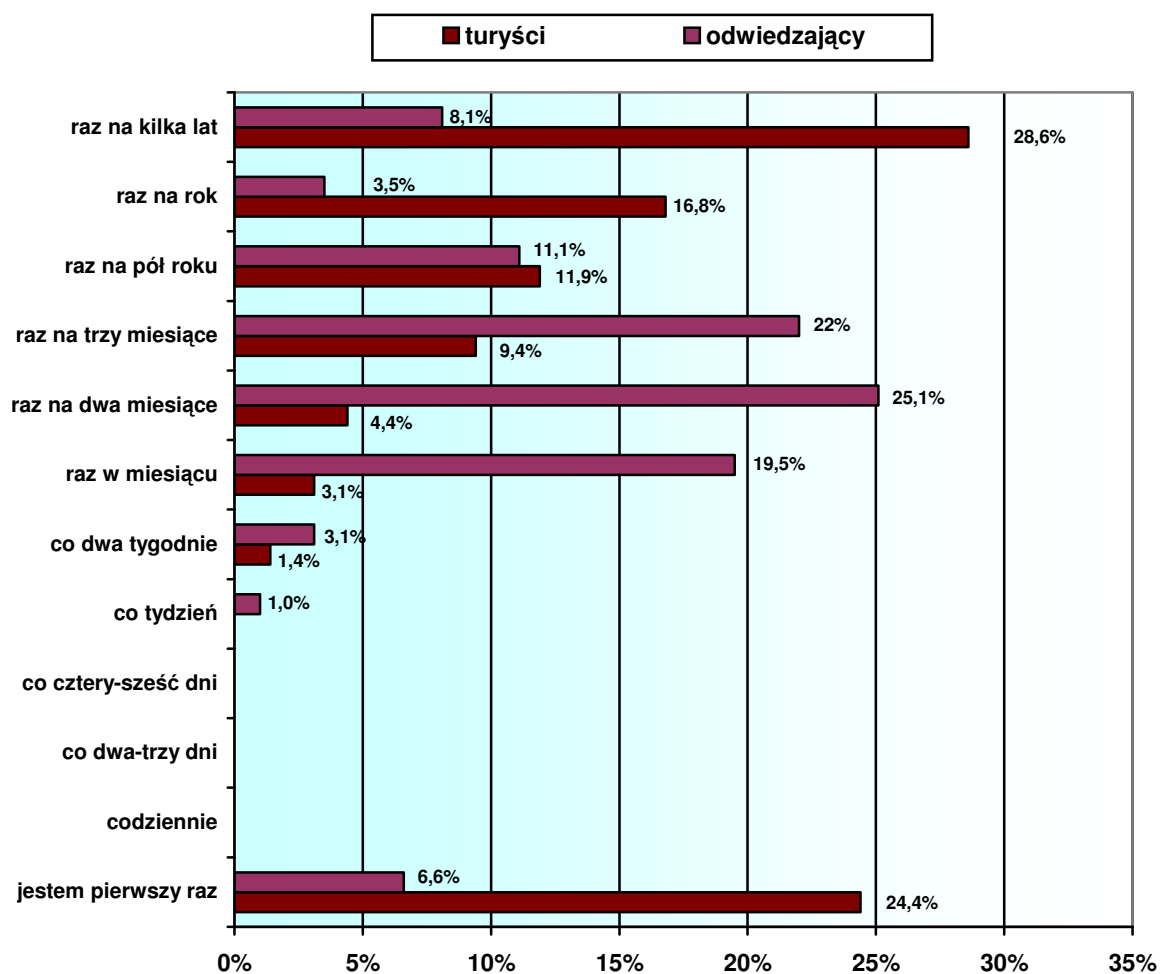
Natomiast ci, którzy nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom podawali jeden **mankament**: za zimno.

5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska

Najwięcej **turystów** bywa w Gdańsku raz na kilka lat lub rzadziej 28,6%; pierwszy raz było 24,4%; raz na rok bywa w Gdańsku 16,8% turystów; raz na pół roku 11,9%; raz na trzy miesiące 9,4%; raz na dwa miesiące 4,4%; raz w miesiącu 3,1%; co dwa tygodnie 1,4%.

Najwięcej **odwiedzających** było w Gdańsku: raz na dwa miesiące 25,1%; raz na trzy miesiące 22%; raz w miesiącu 19,5%; raz na pół roku 11,1%; raz na kilka lat lub rzadziej 8,1%; pierwszy raz 6,6%; raz na rok 3,5%; co dwa tygodnie 3,1%; co tydzień 1%.

Wykres 26. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najwięcej **turystów zagranicznych** 34,1% było w Gdańsku pierwszy raz, a 30,9% **turystów krajowych** bywa w Gdańsku raz na kilka lat lub rzadziej.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najwięcej **odwiedzających zagranicznych** było w Gdańsku pierwszy raz 23%, zaś **krajowych** najczęściej bywa raz na dwa miesiące 27%.

Tabela 21. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych

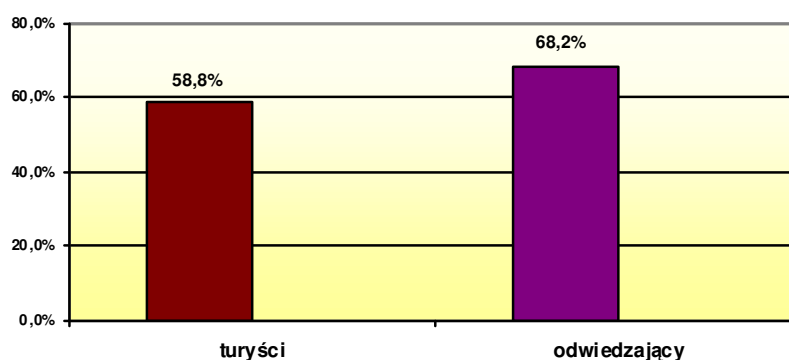
Częstotliwość odwiedzania	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Raz na kilka lat lub rzadziej	29,7%	30,9%	13,1%	6,6%
Raz na rok	16,7%	17%	8,2%	2,2%
Raz na pół roku	9,7%	13,6%	4,9%	12,8%
Raz na trzy miesiące	4,2%	13,6%	16,4%	23,5%
Raz na dwa miesiące	2,8%	5,7%	18%	27%
Raz w miesiącu	2,8%	3,3%	11,5%	21,7%
Co dwa tygodnie		-	4,9%	2,7%
Co tydzień		-		1,3%
Co cztery-sześć dni		-	-	
Co dwa-trzy dni		-	-	-
Codziennie		-	-	-
Pierwszy raz	34,1%	15,9%	23%	2,2%

Źródło: Instytut Eurotest

5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 58,8% **turystów** i 68,2% **odwiedzających**.

Wykres 27. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 62,2% **turystów zagranicznych** i 55,9% **krajowych**.

- Odwiedzający

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 67,4% **odwiedzających zagranicznych** i 68,4% **krajowych**.

Tabela 22. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %
Turyści zagraniczni	62,2%
Turyści krajowi	55,9%
Odwiedzający zagraniczni	67,4%
Odwiedzający krajowi	68,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Źródło informacji o Gdańsku w miejscu zamieszkania

- Turyści

Najlepszymi źródłami informacji wśród **turystów zagranicznych** był internet 41,7%; następnie rodzina lub znajomi 31,9%; zaś wśród turystów **krajowych** był również internet 47,7% i następnie prasa 19,3%.

Tabela 23. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania?

Turyści	Źródło informacji									
	Biuro turyst.	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turyst.	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	8,3%	9,7%	-	1,4%	1,4	41,7%	-	-	31,9%	-
Krajowi	5,7%	19,3%	2,3%	8%	-	47,7%	-	-	18,2%	-

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku.

Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najlepszym źródłem informacji wśród **odwiedzających zagranicznych** był internet 51,6% oraz rodzina i znajomi 35,5%, jak i wśród **odwiedzających krajowych** internet 56,1% oraz rodzina i znajomi 29,8%.

Tabela 24. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Odwiedzający	Źródło informacji									
	Biuro turyst.	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turyst.	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	11,3%	6,5%	6,5%	1,6%	-	51,6%	-	-	35,5%	-
Krajowi	-	4,4%	1,3%	3,9%	-	56,1%	-	-	29,8%	0,9%

inne: uniwersytet trzeciego wieku

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku.

Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, w tym na obszarze metropolitalnym

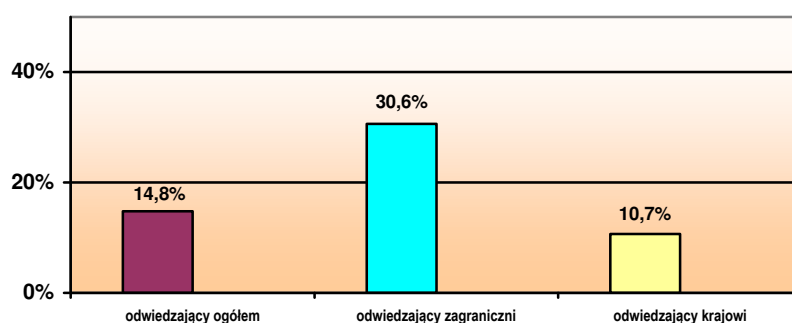
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Spośród odwiedzających 14,8% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na obszarze województwa pomorskiego.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 30,6% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego a spośród **odwiedzających krajowych** 10,7%.

Wykres 28. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego



Podstawa: odwiedzający Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Największa liczba odwiedzających Gdańsk, którzy korzystali z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego - zakwaterowana była w: Sopocie i Gdyni; następnie w Kościerzynie, Kartuzach, Straszynie, Żukowie.

Struktura zakwaterowania w obiektach noclegowych

Odwiedzający korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 48,8%; w hotelu 23,3%; w pensjonacie 7% i na kwaterze prywatnej 20,9%.

Odwiedzający zagraniczni korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 52,8%; w hotelu 24,6%; w pensjonacie 6,3% i na kwaterze prywatnej 16,3%. **Odwiedzający krajowi** korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 45,8%; w hotelu 20,9%; w pensjonacie 8,3% i na kwaterze prywatnej 25%.

Tabela 25. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego odwiedzających Gdańsk - ogółem, zagranicznych i krajowych

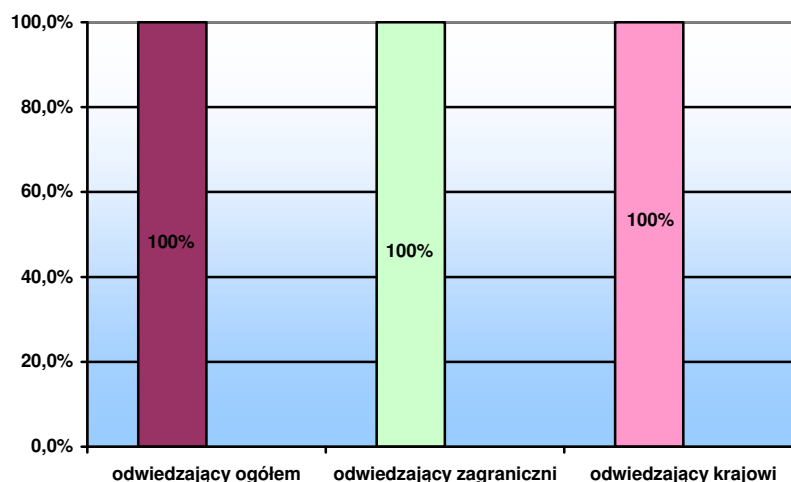
Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwatera prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem odwiedzający	23,3%	-	7%	-	20,9%	-	-	-	48,8%	-
Odwiedzający zagraniczni	24,6%	-	6,3%	-	16,3%	-	-	-	52,8%	-
Odwiedzający krajowi	20,9%	-	8,3%	-	25%	-	-	-	45,8%	-

Postawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym

Spośród **odwiedzających**, a zakwaterowanych poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego zarówno **odwiedzających zagranicznych jak i odwiedzających krajowych** – 100% zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym obejmującym powiaty: gdański; kartuski oraz miasta Gdynię i Sopot.

Wykres 29. Odwiedzający Gdańsk - ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego

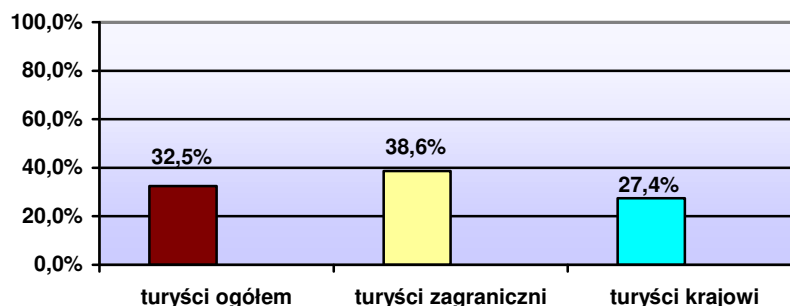


Podstawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

6.3. Zwiedzane przez turystów inne (oprócz Gdańska) miejscowości województwa pomorskiego

Spośród ankietowanych **turystów** 32,5% zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego; w tym 38,6% **turystów zagranicznych** i 27,4% **turystów krajowych**.

Wykres 30. Turyści - ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego



Podstawa: turyści przebywający w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

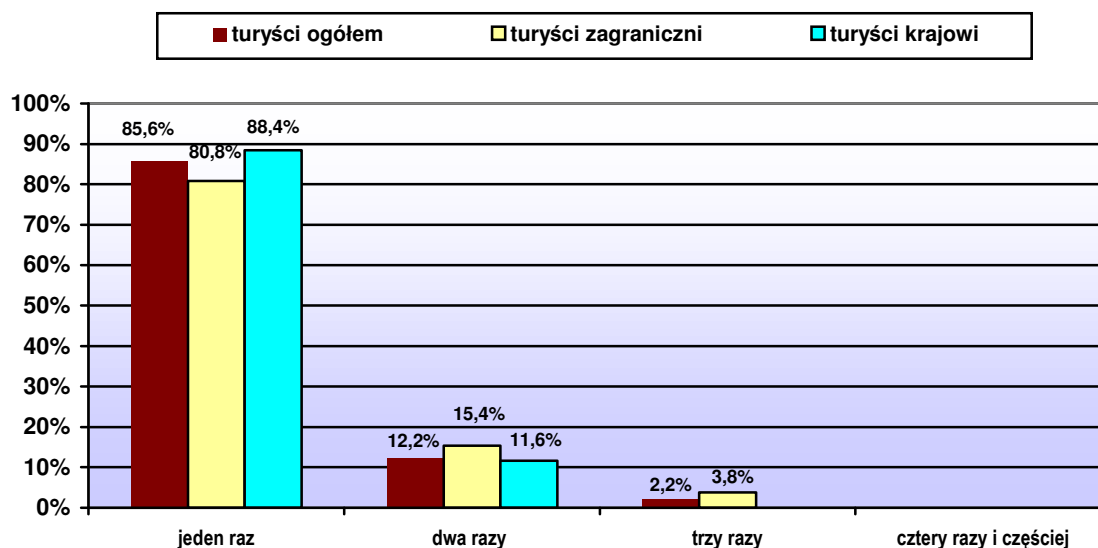
Turyści udawali się do następujących miejscowości na terenie województwa pomorskiego: Sopotu, Malborka, Gdyni, Kartuz, Piaśnicy.

Częstotliwość wyjazdów turystów

Spośród tych **turystów**, którzy wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości – wyjeżdżających jeden raz było 85,6%; dwa razy 12,2% i trzy razy 2,2%.

Jeden raz wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości 80,8% **turystów zagranicznych** i 88,4% **turystów krajowych**; dwa razy wyjeżdżało 15,4% **turystów zagranicznych** oraz 11,6% **turystów krajowych**. Trzy razy wyjeżdżało 3,8% **turystów zagranicznych**.

Wykres 31. Jak często ankietowani turyści - ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego



Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

Wydatki turystów podczas wyjazdów poza Gdańskiem

Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem 120 zł. **Turyści zagraniczni** wydali 115 zł, a **turyści krajowi** 125 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

Tabela 26. Szacunkowe średnie wydatki turystów - ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem
Turyści ogółem	120 zł
Turyści zagraniczni	115 zł
Turyści krajowi	125 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

7. Organizacja przyjazdu do Gdańska

7.1. Sposób organizacji przyjazdu

- Turyści

Spośród **turystów** 96,9% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 3,1% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię, firmę). Spośród **turystów zagranicznych** 93,1% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 6,9%. Spośród **turystów krajowych** wszyscy ankietowani (100%) przyjechali samodzielnie.

- Odwiedzający

Spośród **odwiedzających** 96,2% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 3,8% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię). Spośród **odwiedzających zagranicznych** 88,7% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 11,3%. Spośród ankietowanych **odwiedzających krajowych** 98,2% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 1,8%.

Tabela 27. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów - ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających - ogółem, zagranicznych i krajowych

Przebywający w Gdańsku	Organizacja przyjazdu					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	3,1%	96,9%	6,9%	93,1%	-	100%
Odwiedzający	3,8%	96,2%	11,3%	88,7%	1,8%	98,2%

Źródło: Instytut Eurotest

Liczebność grup turystów i odwiedzających

- Turyści

Zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 17,8 osoby; w tym **turystów zagranicznych** 17,8 osób. Nie było zorganizowanych grup **turystów krajowych**.

Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 1,6 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 1,7 osoby, i **turystów krajowych** 1,5 osoby.

- Odwiedzający

Zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 23 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 23,1 osoby; a **odwiedzających krajowych** 22,7 osoby.

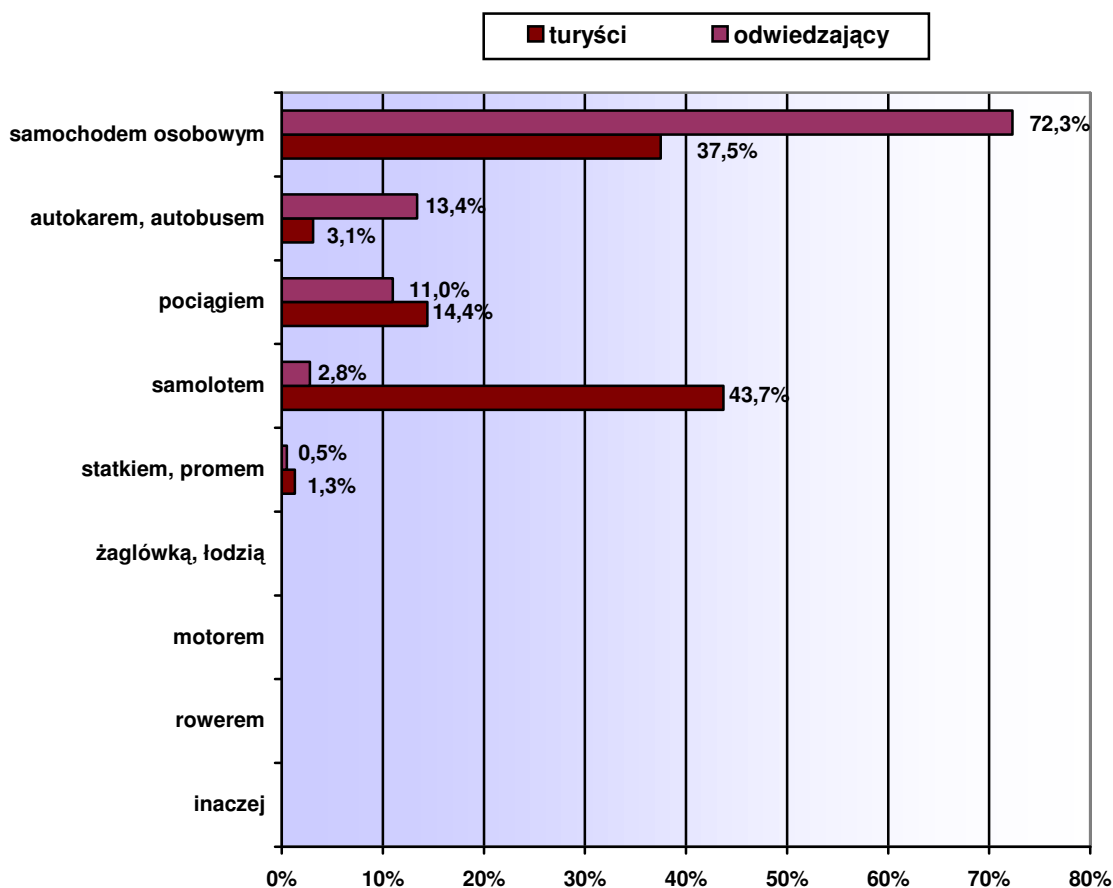
Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 1,9 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,1 osoby; a **odwiedzających krajowych** 1,9 osoby.

7.2. Czym turyści i odwiedzający przyjechali do Gdańska oraz ocena warunków dojazdu

Najwięcej ankietowanych **turystów** przybyło do Gdańska samolotem 43,7% oraz samochodem osobowym 37,5%; następnie pociągiem 14,4%; autokarem, autobusem 3,1% i statkiem, promem 1,3%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 72,3%; następnie autokarem, autobusem 13,4%; pociągiem 11,0%; samolotem 2,8% oraz statkiem, promem 0,5%.

Wykres 32. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?



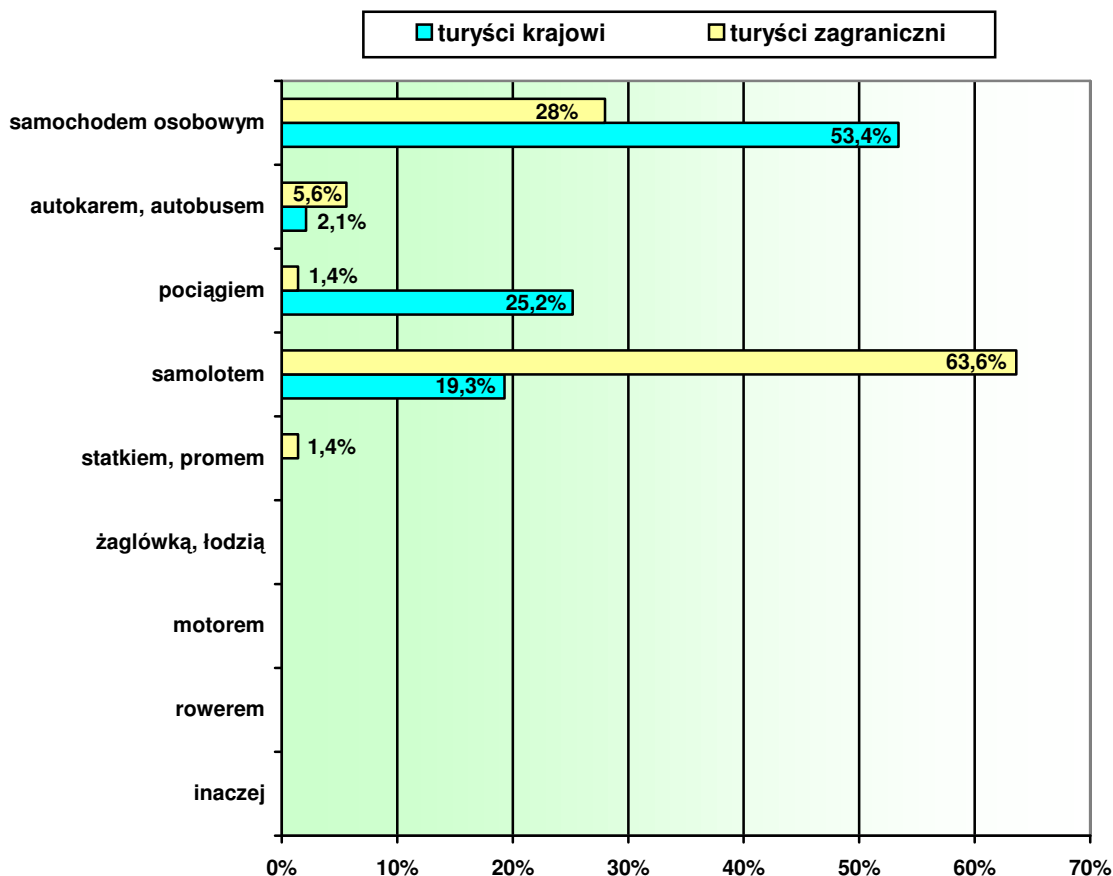
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przybyło do Gdańska samolotem 63,6%; następnie samochodem osobowym 28%; autokarem, autobusem 5,6%; statkiem, promem oraz pociągiem po 1,4%.

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 53,4%; pociągiem 25,2%; samolotem 19,3% i autokarem, autobusem 2,1%.

Wykres 33. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?



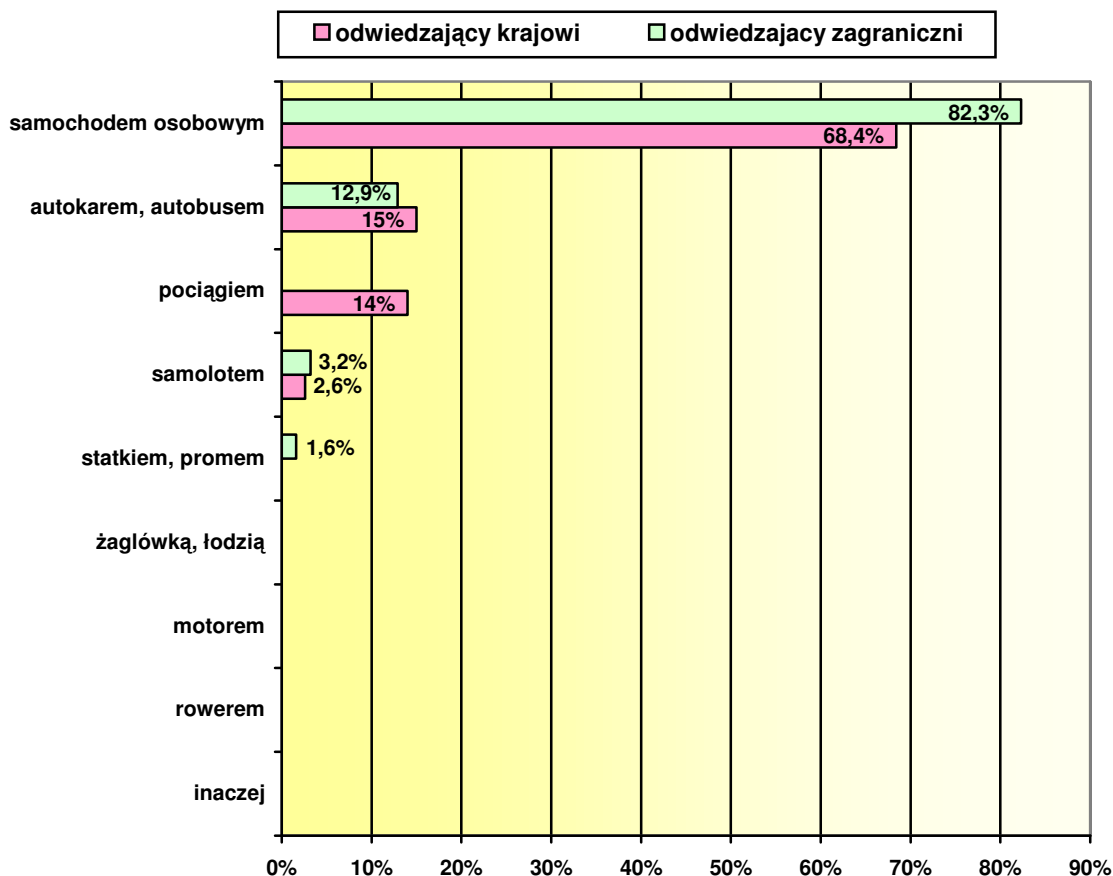
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 82,3%; następnie autokarem, autobusem 12,9%; samolotem 3,2%; statkiem, promem 1,6%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 68,4%; następnie autokarem, autobusem 15%; pociągiem 14% i samolotem 2,6%.

Wykres 34. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?

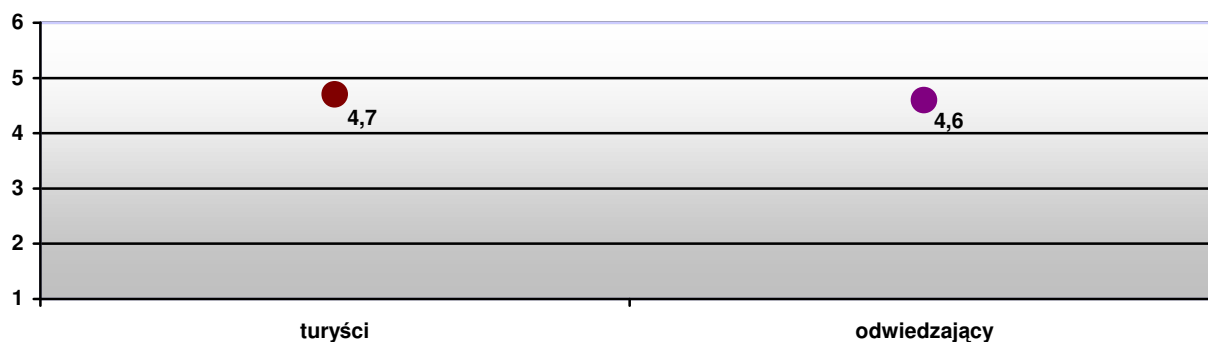


Źródło: Instytut Eurotest

Ocena warunków dojazdu do Gdańska

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska na 4,7 punktu, a **odwiedzający** na 4,6 punktu.

Wykres 35. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 5 punktów, a **krajowi** na 4,6 punktu.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 4,7 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających

8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający

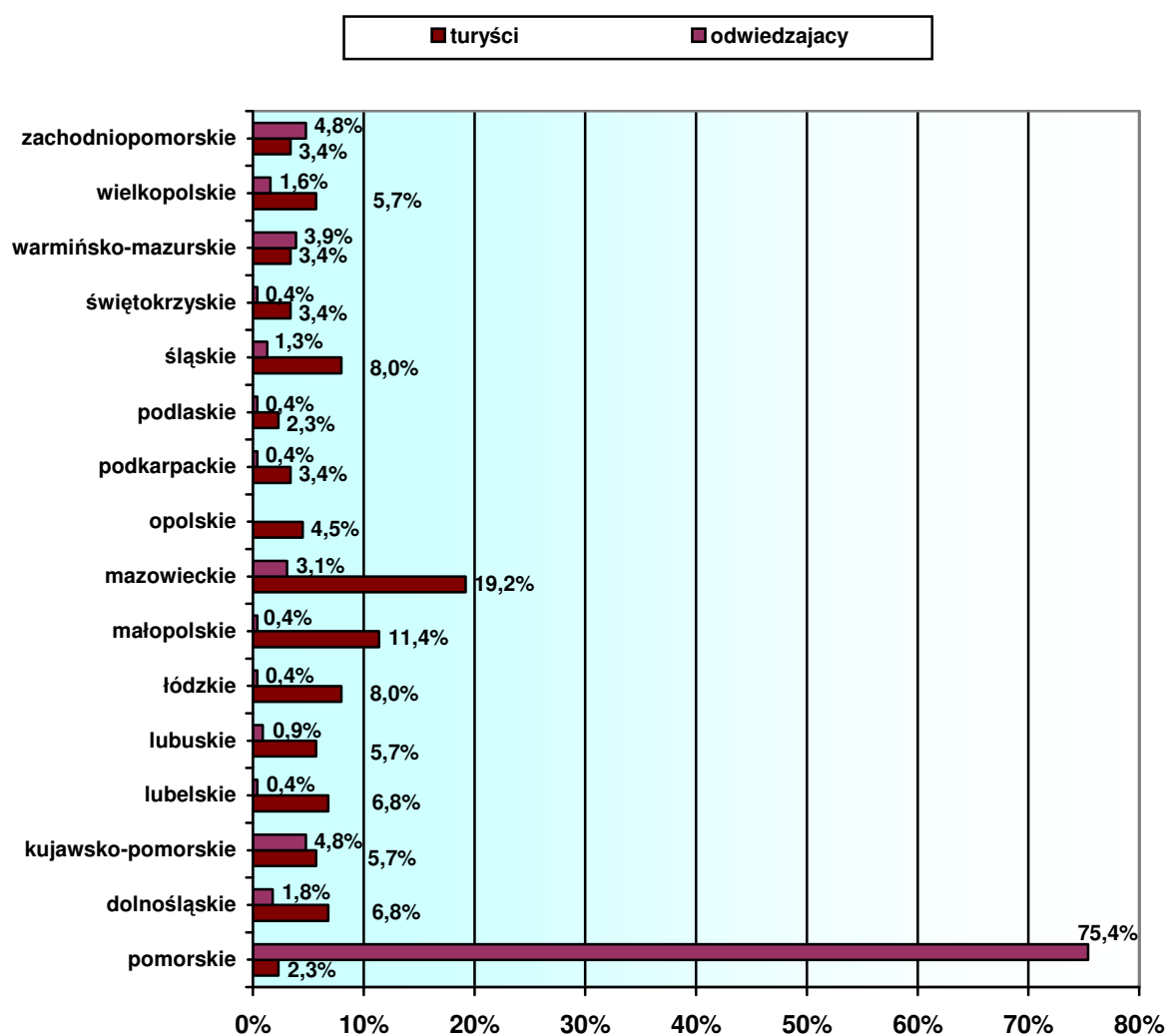
Wśród ankietowanych **turystów** 55% było krajowych i 45% zagranicznych. Wśród ankietowanych **odwiedzających** 78,6% było krajowych i 21,4% zagranicznych.

Krajowi turyści i odwiedzający

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 19,2%; małopolskiego 11,4%; łódzkiego i śląskiego po 8% oraz dolnośląskiego 6,8%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 75,4%; następnie kujawsko-pomorskiego i zachodniopomorskiego po 4,8% oraz warmińsko-mazurskiego 3,9%.

Wykres 36. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?



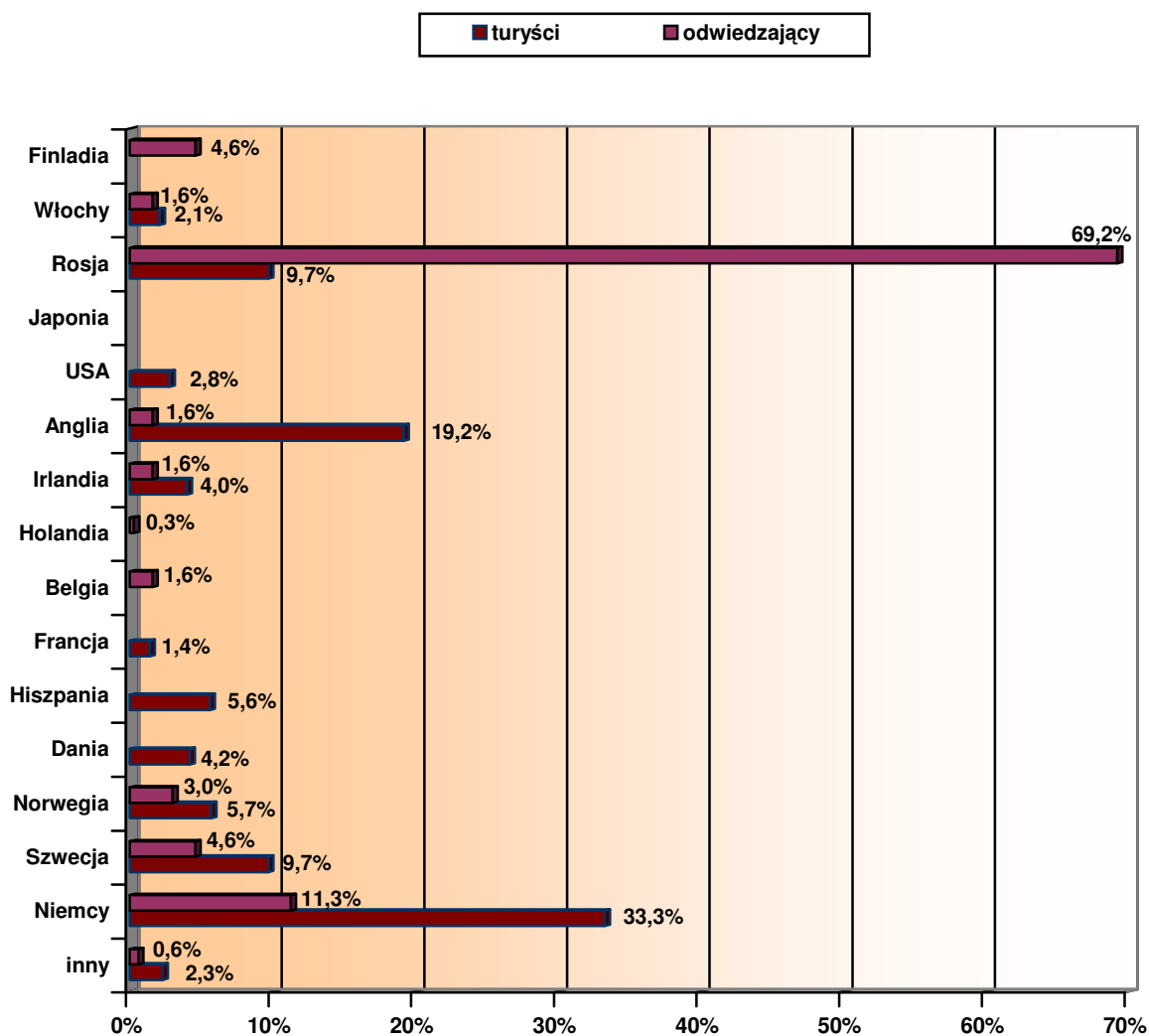
Źródło: Instytut Eurotest

Zagraniczni turyści i odwiedzający

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 33,3%; Anglii 19,2%; Szwecji i Rosji po 9,7% oraz Norwegii 5,7%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 69,2%; Niemiec 11,3%; ze Szwecji i Finlandii po 4,6% oraz Norwegii 3%.

Wykres 37. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni?



inne kraje: Białoruś, Ukraina, Austria, Chiny, Kanada.

Źródło: Instytut Eurotest

8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 57,7%; samotnie przyjechało 38% i z przyjaciółmi 4,3%.

Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali samotnie 52,4% i z rodziną 42,8%, z przyjaciółmi 4,8%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 69,4%; z samotnie 21% i z przyjaciółmi 9,6%.

Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 54,1%; samotnie przyjechało 30,9% i z przyjaciółmi 15%.

Tabela 28. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam	38%	52,4%	21%	30,9%
Z rodziną	57,7%	42,8%	69,4%	54,1%
Z przyjaciółmi	4,3%	4,8%	9,6%	15%

Źródło: Instytut Eurotest

Z iloma dziećmi przyjechali?

- Turyści

Spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 65% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 25% ; z dwojgiem dzieci 10%.

Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 62,9% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 31,4%; z dwojgiem dzieci 5,7%.

- Odwiedzający

Spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 51,1% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 34,9%; z dwojgiem dzieci 14%.

Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 58% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 27,8%; z dwojgiem dzieci 12,6% i z trojgiem dzieci 1,6%.

Tabela 29. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?

Ile dzieci	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Bez dzieci	65%	62,9%	51,1%	58%
Z jednym dzieckiem	25%	31,4%	34,9%	27,8%
Z dwojgiem dzieci	10%	5,7%	14%	12,6%
Z trojgiem dzieci i więcej	-	-	-	1,6%

Źródło: Instytut Eurotest

8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych

Struktura płci

- Turyści

Spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 51,4% stanowiły kobiety, a 48,6% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 55,7% stanowiły kobiety, a 44,3% mężczyźni.

- Odwiedzający

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 46,8% stanowiły kobiety, a 53,2% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 48,1% stanowiły kobiety, a 51,9% mężczyźni.

Tabela 30. Struktura płci turystów i odwiedzających

Płeć	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Kobieta	51,4%	55,7%	46,8%	48,1%
Mężczyzna	48,6%	44,3%	53,2%	51,9%

Źródło: Instytut Eurotest

Struktura wieku

- Turyści

Wśród ankietowanych **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 34,7%; w wieku 40-55 lat 31,9%; następnie w wieku 56-67 lat 16,7%; w wieku 19-24 lat 8,3%; w wieku 68 lat i więcej 7% oraz w wieku 15-18 lat 1,4%.

Wśród ankietowanych **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 36,4%; następnie w wieku 25-39 lat 33%; w wieku 56-67 lat było 21,6%; w wieku 19-24 lat 8% oraz w wieku 68 lat i więcej 1%.

- Odwiedzający

Wśród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 41%; następnie w wieku 40-55 lat 34,4%; w wieku 19-24 lat było 16,4% i w wieku 56-67 lat 8,2%.

Wśród ankietowanych **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 30,4%; następnie w wieku 25-39 lat 28,2%; w wieku 19-24 lat 21,6%; w wieku 56-67 lat było 16,3%; w wieku 15-18 lat było 2,6% oraz w wieku 68 lat i więcej 0,9%.

Tabela 31. Struktura wieku ankietowanych turystów i odwiedzających

Wiek	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
15-18 lat	1,4%	-	-	2,6%
19-24 lat	8,3%	8%	16,4%	21,6%
25-39 lat	34,7%	33%	41%	28,2%
40-55 lat	31,9%	36,4%	34,4%	30,4%
56-67 lat	16,7%	21,6%	8,2%	16,3%
68 i więcej lat	7%	1%	-	0,9%

Źródło: Instytut Eurotest

Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

- Turyści

Wśród ankietowanych **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 61,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 18,1%; uczniowie, studenci 2,8%; emeryci, renciści 18%.

Wśród ankietowanych **turystów krajowych** - pracujący stanowili 56,7%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,8%; uczniowie, studenci 3,4%; emeryci, renciści 17% oraz „inni” 1,1%.

- Odwiedzający

Wśród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 67,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 16,1%; uczniowie, studenci 8,1%; emeryci, renciści 3,2% oraz „inni” 4,8%.

Wśród ankietowanych **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 58,7%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 12,3%; uczniowie, studenci 13,6%; emeryci, renciści 14,5% oraz „inni” 0,9%.

Tabela 32. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

Status aktywności zawodowej	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Pracujący/a	61,1%	56,7%	67,8%	58,7%
Właściciel, współwłaściciel firmy, wolny zawód	18,1%	21,8%	16,1%	12,3%
Uczeń/ca, student/ka	2,8%	3,4%	8,1%	13,6%
Emeryt/ka, rencista/ka	18%	17%	3,2%	14,5%
Inny	-	1,1%	4,8	0,9%

inni: bezrobotny, gospodyni domowa

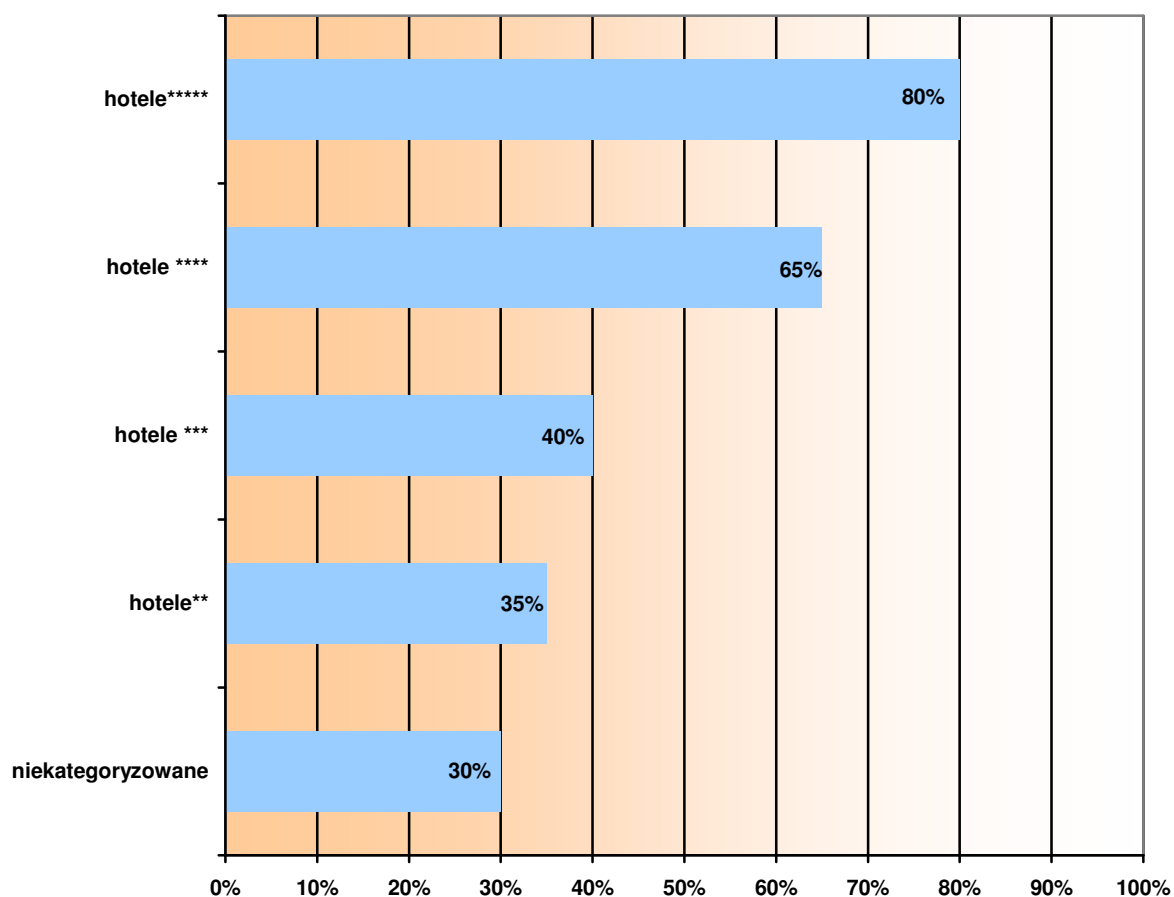
Źródło: Instytut Eurotest

9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych

Celem badania obiektów noclegowych w Gdańsku było pozyskanie informacji na temat obłożenia tj. wykorzystania miejsc noclegowych w okresie I kwartału 2014 r.

Szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w obiektach nie kategoryzowanych wynosił 30%; w hotelach ** 35%; w hotelach *** 40%; w hotelach **** 65%; w hotelach ***** 80%.

Wykres 38. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii

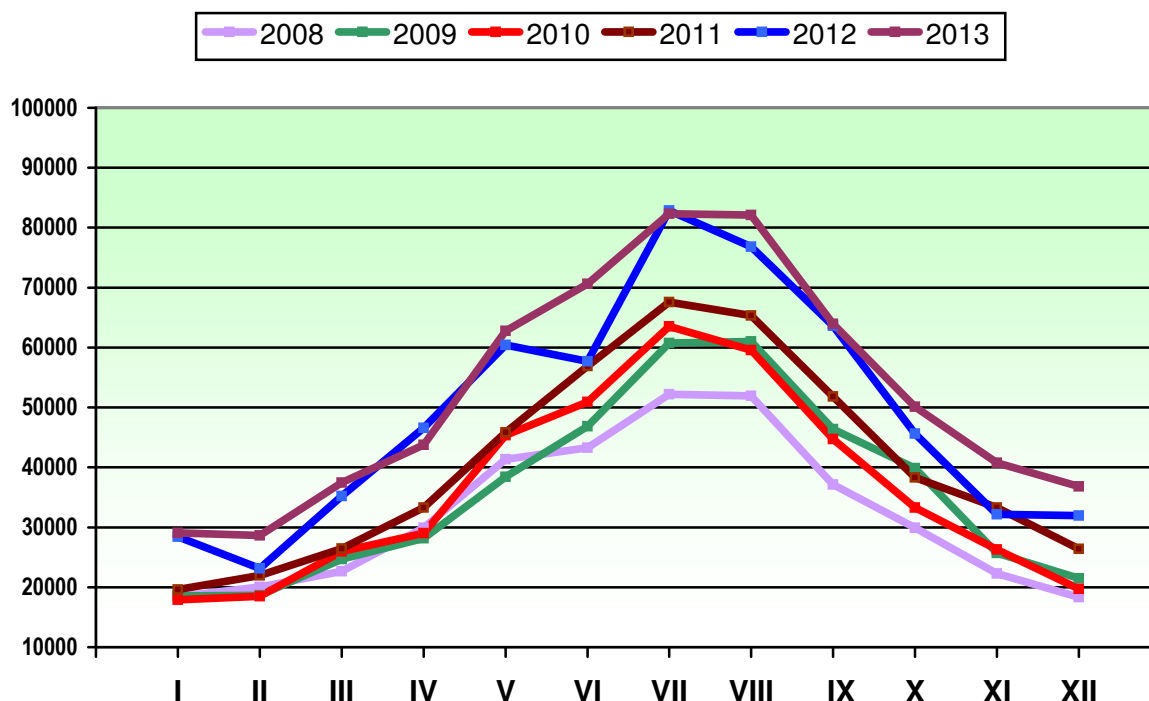


Źródło: Instytut Eurotest

Szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w badanych obiektach noclegowych w I kwartale 2014 roku wynosił ogółem około **50%**.

10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej

Wykres 39. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008-2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	18449	20018	22681	29900	41327	43285	52171	51854	37107	29936	22292	18309	387329
2009	18529	18668	24690	28166	38402	46849	60767	61025	46395	39846	25722	21479	430538
2010	17915	20218	25775	29040	45373	50888	63522	59541	44696	33283	26317	19702	436200
2011	19628	21954	26473	33289	45848	56907	67589	65347	51801	38334	33314	26371	486855
2012	28444	23164	35197	46577	60425	57712	82840	76828	63615	45623	32185	31949	584559
2013	29075	28660	37478	43773	62768	70631	82322	82111	63944	50104	40771	36791	628428

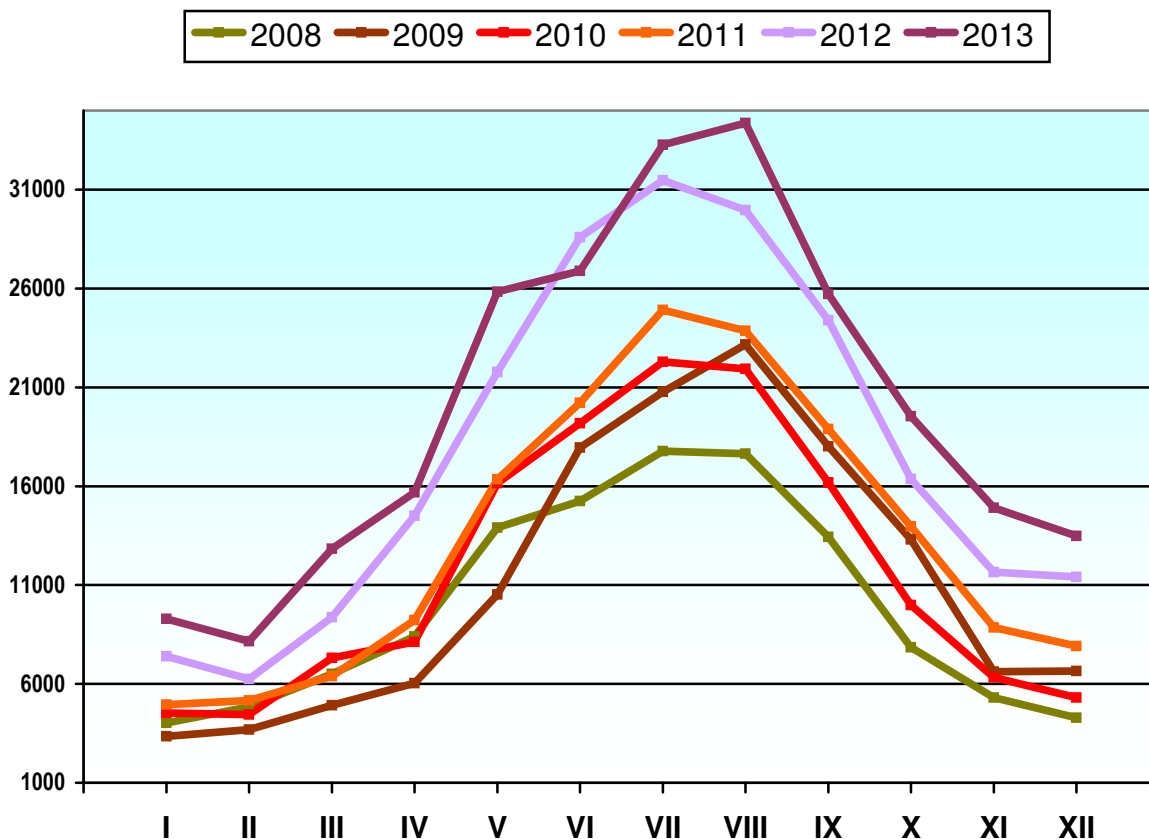
* liczba turystów prezentowana jest z trzy miesięcznym opóźnieniem ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych

Źródło: Urząd Statystyczny

Rok	Liczba oraz % wzrostu ilości turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w IV kwartale 2013 r. w Gdańsku wg miesięcy w porównaniu do IV kwartału 2012 roku							
	Październik	% wzrostu	Listopad	% wzrostu	Grudzień	% wzrostu	IV kw.	% wzrostu
2012	45623	9,8%	32185	26,6%	31949	15,1%	109757	16,3%
2013	50104		40771		36791		127666	

Źródło: Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Wykres 40. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2013 r.



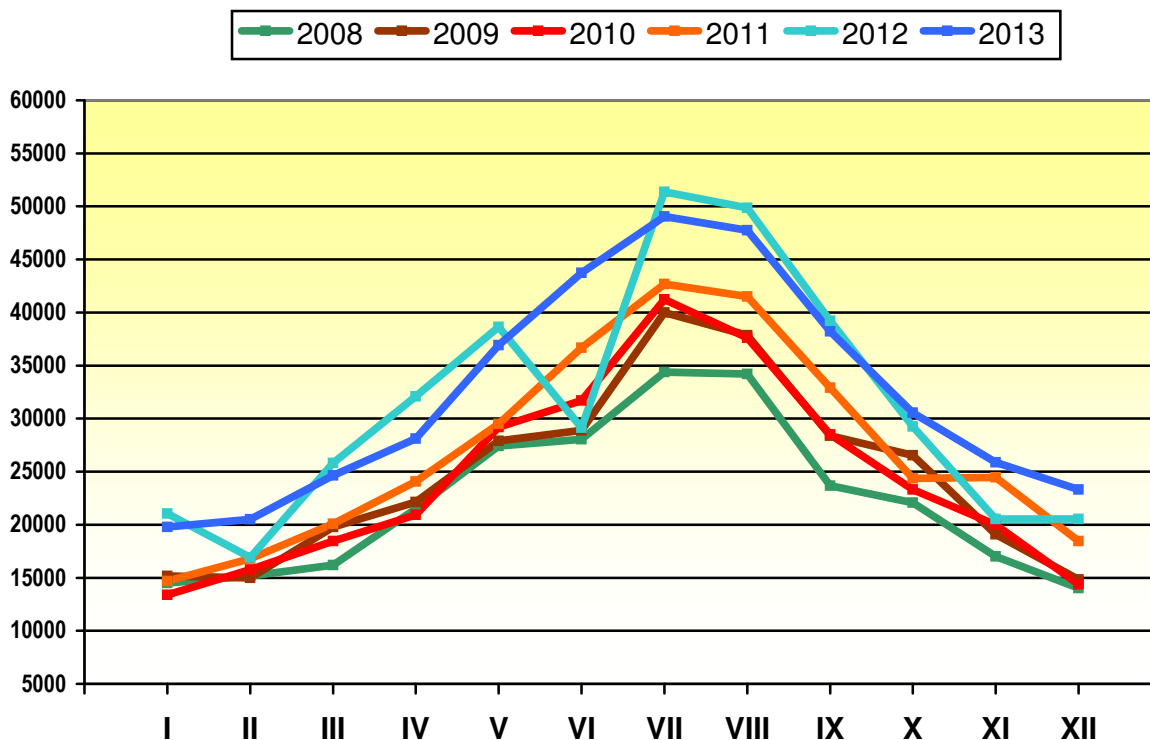
Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	4028	4840	6500	8403	13904	15244	17772	17645	13433	7856	5299	4291	119215
2009	3348	3693	4915	6031	10517	17954	20771	23172	18011	13311	6625	6653	135001
2010	4532	4442	7322	8118	16161	19186	22292	21938	16188	9980	6329	5312	141800
2011	4950	5157	6398	9230	16349	20216	24910	23853	18897	13970	8853	7916	160699
2012	7399	6247	9366	14499	21774	28591	31464	29961	24389	16357	11661	11407	213115
2013	9282	8163	12838	15677	25841	26884	33275	34361	25717	19544	14905	13481	239967

Źródło: Urząd Statystyczny

Rok	Liczba oraz % wzrostu ilości turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w IV kwartale 2013 r. w Gdańsku wg miesięcy w porównaniu do IV kwartału 2012 roku							
	Październik	% wzrostu	Listopad	% wzrostu	Grudzień	% wzrostu	IV kw.	% wzrostu
2012	16357	19,4%	11661	27,8%	11407	18,1%	39425	21,5%
2013	19544		14905		13481		47930	

Źródło: Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Wykres 41. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	14421	15178	16181	21497	27423	28041	34399	34209	23674	22080	16993	14018	268114
2009	15181	14975	19775	22135	27885	28895	39996	37853	28384	26535	19096	14826	295537
2010	13383	15776	18453	20922	29205	31702	41230	37603	28508	23303	19988	14390	249463
2011	14678	16797	20075	24059	29499	36691	42679	41494	32904	24364	24461	18455	326156
2012	21045	16917	25831	32078	38651	29121	51376	49865	39226	29269	20524	20542	374445
2013	19793	20497	24640	28096	36927	43747	49047	47750	38227	30560	25866	23310	388460

Źródło: Urząd Statystyczny

Rok	Liczba oraz % wzrostu ilości turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w IV kwartale 2013 r. w Gdańsku wg miesięcy w porównaniu do IV kwartału 2012 roku							
	Październik	% wzrostu	Listopad	% wzrostu	Grudzień	% wzrostu	IV kw.	% wzrostu
2012	29269	4,4%	20524	26%	20542	13,4%	70335	13,3%
2013	30560		25866		23310		79736	

Źródło: Urząd Statystyczny, opracowanie własne

11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 roku

W celu oszacowania liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykorzystane zostały następujące źródła informacji:

1. Dane wyjściowe GUS - liczebność turystów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej.
2. Trend na okres bieżący na podstawie danych GUS z poprzednich 5 lat.
3. Opinie ekspertów dot. rozwoju i zmian w turystyce.
4. Dane z badania obiektów noclegowych dot. obłożenia obiektów z uwzględnieniem kategorii.
5. Dane z badania ankietowego dot. struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej.
6. Dane z badania ankietowego dot. odwiedzających.
7. Dane z badania ankietowego dot. ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający.
8. Dane z badania ankietowego dot. ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających.

Oszacowana liczba **turystów** w I kwartale 2014 roku w Gdańsku wynosiła 280 tys. w tym **turystów zagranicznych** 120 tys. i **krajowych** 160 tys.

Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 1 100 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 470 tys. i **krajowych** 630 tys.

Łącznie odwiedziło Gdańsk w I kwartale 2014 roku szacunkowo **1 380 tys. turystów i odwiedzających**.

Tabela 33. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	280 tys.	120 tys.	160 tys.
Odwiedzający	1 100 tys.	470 tys.	630 tys.
Łącznie	1 380 tys.	590 tys.	790 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

12. PODSUMOWANIE OKRESU BADANIA W II, III, IV KWARTALE 2013 ROKU ORAZ W I KWARTALE 2014 ROKU

1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

- Turyści

Tabela 34. Dominujące cele przyjazdu turystów do Gdańska w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Główne cele przyjazdu turystów w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Odwiedziny rodziny, znajomych	26,8%	Wypoczynek - relaks	40,2%	Odwiedziny rodziny, znajomych	32,4%	Odwiedziny rodziny, znajomych	43,6%
2	Wypoczynek - relaks	26,2%	Zwiedzanie	22,2%	Wypoczynek - relaks	20,5%	Interesy, biznes	18,8%
3	Zwiedzanie	21,4%	Odwiedziny rodziny, znajomych	21,1%	Konferencja, szkolenie	18,7%	Wypoczynek - relaks	16,3%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 35. Dominujące cele przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Główne cele przyjazdu odwiedzających w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Zakupy	51,8%	Zakupy	47,2%	Zakupy	67,8%	Zakupy	59,9%
2	Wypoczynek - relaks	10,6%	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	18,5%	Odwiedziny rodziny, znajomych	7,9%	Konferencja, szkolenie	8,4%
3	Interesy, biznes	9,6%	Zwiedzanie	18%	Zwiedzanie	7%	Odwiedziny rodziny, znajomych	8,4%

Źródło: Instytut Eurotest

2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku

- Turyści

Tabela 36. Dominujące sposoby spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Sposób spędzania czasu przez turystów w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Spacery	81,7%	Zwiedzanie	82%	Spacery	78,1%	Spacery	69,4%
2	Zwiedzanie	73,4%	Spacery	80,6%	Zwiedzanie	64,4%	Zakupy	57,5%
3	Zakupy	31,7%	Zakupy	56,1%	Zakupy	49,3%	Zwiedzanie	50%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 37. Dominujące sposoby w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Sposób spędzania czasu przez odwiedzających w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Zakupy	65,7%	Zakupy	70%	Zakupy	76,7%	Zakupy	72,4%
2	Spacery	38,6%	Zwiedzanie	39,3%	Spacery	18,5%	Spacery	11,7%
3	Zwiedzanie	25,6%	Spacery	30,9%	Zwiedzanie	12,5%	Konferencja, szkolenie	8,3%

Źródło: Instytut Eurotest

3. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku

Ankietowani **turyści** dokonujący zakupów ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku w badanym okresie średnio na 5 punktów, zaś ankietowani **odwiedzający** na średnio na 5,1 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

4. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych

Ankietowani **turyści** jak i **odwiedzający** korzystający z imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku w badanym okresie średnio na 5 punktów (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

5. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

Turyści najczęściej zwiedzali lub zamierzali zwiedzić w Gdańsku w okresie badania:

- 1/ Główne Miasto „Starówkę” 77,7%;
- 2/ Bazylikę Mariacką 44,2%;
- 3/ ul. Mariacką 38,8%;
- 4/ Ratusz Głównego Miasta 22,4%;
- 5/ Stadion PGE Arena 17,6%;
- 6/ Żuraw 16,2%;
- 7/ Dwór Artusa 17,4%;
- 8/ Katedrę w Oliwie 13%;
- 9/ Westerplatte 10,7%;
- 10/ Statek Sołdek 9,9%.

Turyści na zwiedzanie Gdańska poświęcili średnio w okresie badania 30% czasu pobytu tj. około 1,5 dnia.

Odwiedzający najczęściej zwiedzali lub zamierzali zwiedzić w Gdańsku w okresie badania:

- 1/ Główne Miasto „Starówkę” 23,9%;
- 2/ ul. Mariacką 11,5%;
- 3/ Bazylikę Mariacką 10,1%;
- 4/ ZOO 7,1%;
- 5/ Żuraw 4,6%;
- 6/ Ratusz Głównego Miasta 4,4%;
- 7/ Dwór Artusa 3,3%;
- 8/ Muzeum Bursztynu 2,9%;
- 9/ Stadion PGE Arena 2,3%;
- 10/ Pomnik Poległych Stoczniovców 2%.

Odwiedzający na zwiedzanie Gdańska poświęcili średnio w okresie badania 36% czasu pobytu tj. około 2,2 godz.

6. Korzystający z punktów IT oraz ocena jakości udzielonej informacji

W badanym okresie z informacji turystycznej w punktach IT w Gdańsku skorzystało średnio 23,6% **turystów** oraz 4,7% **odwiedzających**.

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku średnio w badanym okresie na 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** na 5,1 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

7. Korzystający z gastronomii w Gdańsku oraz ocena jakości usług gastronomicznych

W badanym okresie z gastronomii w Gdańsku skorzystało średnio 83,8% **turystów** oraz 61,6% **odwiedzających**. Korzystający z gastronomii **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku średnio na 4,8 punktu, zaś **odwiedzający** na 4,7 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

8. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Tabela 38. Najpopularniejsze miejsca zakwaterowania turystów w Gdańsku w II, III IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Co zwiedzają lub zamierzają zwiedzić odwiedzający w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Hotel	39,9%	Hotel	36,5%	Hotel	45,2%	U rodziny, znajomych	44,4%
2	U rodziny, znajomych	32,3%	U rodziny, znajomych	25,6%	U rodziny, znajomych	38,9%	Hotel	39,9%
3	Hostel	7,9%	Kwaterna prywatna	14%	Kwaterna prywatna	4,1%	Pensjonat, Apartament	po 4,4%

Zródło: Instytut Eurotest

Tabela 39. Najpopularniejsze miejsca zakwaterowania turystów w Gdańsku w okresie badania

Turyści zakwaterowani w okresie badania	Hotel	U rodziny, znajomych	Kwaterna prywatna
	40,3%	35,3%	6,6%

Źródło: Instytut Eurotest

Ocena jakości usług noclegowych przez turystów

Turyści korzystający z usług noclegowych w okresie badania w Gdańsku ocenili jakość usług noclegowych średnio na 4,9 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

9. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w okresie badania w Gdańsku średnio na około 5,2 dnia, zaś **odwiedzający** przebywali w Gdańsku średnio 6,4 godz.

Tabela 40. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw. 2013 r.	4,4 dnia	4,9 dnia	3,9 dnia
Turyści w III kw. 2013 r.	6,5 dnia	7 dni	6 dni
Turyści w IV kw. 2013 r.	5 dni	5,4 dnia	4,7 dnia
Turyści w I kw. 2014 r.	5,1 dnia	5,4 dnia	5 dni
Średni czas pobytu turystów w okresie badania	5,2 dnia	5,6 dnia	4,9 dnia
Odwiedzający w II kw. 2013 r.	6,9 godz.	7,7 godz.	6,3 godz.
Odwiedzający w III kw. 2013 r.	6,8 godz.	7,1 godz.	6,6 godz.
Odwiedzający w IV kw. 2013 r.	6,2 godz.	6,4 godz.	6,1 godz.
Odwiedzający w I kw. 2014 r.	5,9 godz.	6,1 godz.	5,8 godz.
Średni czas pobytu odwiedzających w okresie badania	6,4 godz.	6,8 godz.	6,2 godz.

Źródło: Instytut Eurotest

10. Czym poruszają się po Gdańsku?

Tabela 41. Czym najczęściej poruszali się po Gdańsku ankietowani **turyści** w II, III, IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku turyści w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Komunikacja miejska	38,6%	Samochód osobowy	47,4%	Samochód osobowy	51,6%	Samochód osobowy	59,4%
2	Samochód osobowy	38,3%	Komunikacja miejska	42,4%	Pieszko	25,6%	Komunikacja miejska	22,5%
3	Autokar wycieczkowy	15,5%	Pieszko	32,8%	Komunikacja miejska	22,4%	Pieszko	16,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Jak wynika z przedstawionych danych najpopularniejszym środkiem transportu, którym turyści poruszali się w okresie badania po Gdańsku był samochód osobowy.

Tabela 42. Czym najczęściej poruszali się po Gdańsku ankietowani **odwiedzający** w II, III, IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. podczas pobytu w Gdańsku.

Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku odwiedzający w %							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Samochód osobowy	66,7%	Samochód osobowy	56,7%	Samochód osobowy	78%	Samochód osobowy	72,1%
2	Pieszko	17,9%	Pieszko	29,6%	Komunikacja miejska	10,8%	Komunikacja miejska	15,9%
3	Komunikacja miejska	14,5%	Komunikacja miejska	12,2%	Pieszko	8,2%	Pieszko	9,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Jak wynika z przedstawionych danych najpopularniejszym środkiem transportu, którym poruszali się odwiedzający w okresie badania po Gdańsku był samochód osobowy.

11. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku

Turyści którzy w okresie badania korzystali z komunikacji miejskiej w Gdańsku ocenili jej jakość średnio na 5 punktów, zaś **odwiedzający** na 4,9 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

12. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Tabela 43. Szacunkowa suma wydatków **turystów** w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Turyści ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw. 2013 r.	225 mln zł	125 mln zł	100 mln zł
Turyści w III kw. 2013 r.	573 mln zł	317 mln zł	256 mln zł
Turyści w IV kw. 2013 r.	246 mln zł	131 mln zł	115 mln zł
Turyści w I kw. 2014 r.	266 mln zł	138 mln zł	128 mln zł
Razem	1 310 mln zł	711 mln zł	599 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 44. Szacunkowa suma wydatków **odwiedzających** Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Odwiedzający ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Odwiedzający w II kw. 2013 r.	179 mln zł	96 mln zł	83 mln zł
Odwiedzający w III kw. 2013 r.	684 mln zł	337 mln zł	347 mln zł
Odwiedzający w IV kw. 2013 r.	326 mln zł	183 mln zł	143 mln zł
Odwiedzający w I kw. 2014 r.	388 mln zł	209 mln zł	179 mln zł
Razem	1 577 mln zł	825 mln zł	752 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 45. Szacunkowa suma wydatków **turystów** i **odwiedzających** Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Turyści i odwiedzający ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Łącznie w II kw. 2013 r.	404 mln zł	221 mln zł	183 mln zł
Łącznie w III kw. . 2013 r.	1 257 mln zł	654 mln zł	603 mln zł
Łącznie w IV kw. . 2013 r.	572 mln zł	314 mln zł	258 mln zł
Łącznie w I kw. 2014 r.	654 mln zł	347 mln zł	307 mln zł
Razem	2 887 mln zł	1 536 mln zł	1 351 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Łączne wydatki **turystów** i **odwiedzających** w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 roku i I kwartale 2014 roku wyniosły szacunkowo 2 887 mln zł, w tym zagranicznych 1 536 mln zł oraz krajowych 1 351 mln zł.

13. Struktura wydatków turystów i odwiedzających

Tabela 46. Szacunkowa struktura głównych wydatków **turystów** podczas pobytu w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura głównych wydatków w %		
	Zakwaterowanie	Zakupy	Wyżywienie
Turyści w II kw. 2013 r.	32%	31%	25%
Turyści w III kw. 2013 r.	35%	23%	28%
Turyści w IV kw. 2013 r.	33%	28%	25%
Turyści w I kw. 2014 r.	26%	43%	22%
Średnia w okresie badania	32%	31%	25%

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 47. Szacunkowa struktura głównych wydatków **odwiedzających** podczas pobytu w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %		
	Zakupy	Wyżywienie	Rozrywka
Odwiedzający w II kw. 2013 r.	78%	18%	2%
Odwiedzający w III kw. 2013 r.	76%	17%	5%
Odwiedzający w IV kw. 2013 r.	89%	9%	0,6%
Odwiedzający w I kw. 2014 r.	87%	10%	2%
Średnia w okresie badania	83%	14%	2,4%

Źródło: Instytut Eurotest

14. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Turyści jak i **odwiedzający** ocenili przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów w okresie badania średnio na 5 punktów (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

15. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Turyści ocenili poczucie bezpieczeństwa w Gdańsku w okresie badania średnio na 5,3 punktu, zaś **odwiedzający** na 5,2 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

16. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

- Turyści

Tabela 48. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. oraz średnie w okresie badania oceny „lepiej”, a w przypadku Krakowa oceny „tak samo”

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia w II kw. 2013 r.	47%	2,3%	13,4%	37,3%
Gdynia w III kw. 2013 r.	31,7%	-	7,8%	60,5%
Gdynia w IV kw. 2013 r.	32%	-	12,3%	55,7%
Gdynia w I kw. 2014 r.	35,4%	-	16,3%	48,3%
Średnia - lepiej	36,5%	-	-	-
Sopot w II kw. 2013 r.	39,1%	8%	22,6%	30,3%
Sopot w III kw. 2013 r.	28,5%	2,4%	22,4%	46,7%
Sopot w IV kw. 2013 r.	31,2%	4,1%	12,5%	52,2%
Sopot w I kw. 2014 r.	37,3%	3,8%	10,1%	48,8%
Średnia - lepiej	34%	-	-	-

Warszawa w II kw. 2013 r.	47,2%	2,3%	6,2%	44,3%
Warszawa w III kw. 2013 r.	45,6%	1,5%	2%	50,9%
Warszawa w IV kw. 2013 r.	44,3%	4,5%	10,6%	40,6%
Warszawa w I kw. 2014	44,9%	2,5%	12%	40,6%
Średnia - lepiej	45,5%	-	-	-
Kraków w II kw. 2013 r.	13,6%	8%	25,4%	53%
Kraków w III kw. 2013 r.	13,9%	8,1%	24,3%	53,7%
Kraków w IV kw. 2013 r.	5,5%	16%	28%	50,5%
Kraków w I kw. 2014 r	12,5%	12,9%	24,6%	50%
Średnia – tak samo	-	-	25,5%	-
Wrocław w II kw. 2013 r.	27%	2,3%	7,5%	63,2%
Wrocław w III kw. 2013 r.	26,5%	2,6%	5,6%	65,3%
Wrocław w IV kw. 2013 r.	20,5%	3,7%	14,3%	61,5%
Wrocław w I kw. 2014 r	27,8%	4,4%	8,9%	58,9%
Średnia - lepiej	25,4%	-	-	-
Poznań w II kw. 2013 r.	25,2%	0,3%	6,4%	68,1%
Poznań w III kw. 2013 r.	26,4%	0,9%	3,5%	69,2%
Poznań w IV kw. 2013 r.	28,8%	-	10,5%	60,7%
Poznań w I kw. 2014 r.	34,8%	-	5,7%	59,5%
Średnia - lepiej	28,8%	-	-	-

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 49. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. oraz średnie w okresie badania oceny „lepiej”, a w przypadku Krakowa oceny „tak samo”

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia w II kw. 2013 r.	36,2%	2,4%	28,5%	32,9%
Gdynia w III kw. 2013 r.	36,2%	-	10%	53,8%
Gdynia w IV kw. 2013 r.	55,7%	-	12,6%	31,7%
Gdynia w I kw. 2014	61,9%	0,7%	15,6%	21,8%
Średnia - lepiej	47,5%	-	-	-
Sopot w II kw. 2013 r.	42,5%	3,4%	24,6%	29,5%
Sopot w III kw. 2013 r.	32%	1,7%	18,3%	48%
Sopot w IV kw. 2013 r.	55,7%	2,2%	14,3%	27,8%
Sopot w I kw. 2014	58,8%	3,8%	17%	20,4%
Średnia - lepiej	47,2%	-	-	-
Warszawa w II kw. 2013 r.	39,1%	1,9%	13,5%	45,5%
Warszawa w III kw. 2013 r.	31,8%	1,7%	5,2%	61,3%
Warszawa w IV kw. 2013 r.	31%	7,4%	11,4%	50,2%
Warszawa w I kw. 2014	48,5%	3,1%	12,8%	35,6%
Średnia - lepiej	37,6%	-	-	-
Kraków w II kw. 2013 r.	9,7%	15,5%	15,9%	58,9%
Kraków w III kw. 2013 r.	7,1%	11,5%	12,1%	69,3%
Kraków w IV kw. 2013 r.	3,5%	21,4%	8,3%	66,8%
Kraków w I kw. 2014	10,2%	11,2%	14,9%	63,7%
Średnia – tak samo	-	-	12,8%	-
Wrocław w II kw. 2013 r.	17,5%	7,3%	6,8%	68,4%
Wrocław w III kw. 2013 r.	15,5%	1,5%	5,2%	77,8%
Wrocław w IV kw. 2013 r.	10,5%	8,3%	8,7%	72,5%
Wrocław w I kw. 2014	18,7%	3,5%	7,3%	70,5%
Średnia - lepiej	15,5%	-	-	-
Poznań w II kw. 2013 r.	24,4%	0,5%	5,3%	69,8%
Poznań w III kw. 2013 r.	18,5%	0,2%	2,8%	78,5%
Poznań w IV kw. 2013 r.	23,6%	1,7%	10%	64,7%
Poznań w I kw. 2014	37,4%	0,3%	4,5%	57,8%
Średnia - lepiej	25,9%	-	-	-

Źródło: Instytut Eurotest

17. Co zachęciło turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim oraz odpowiedzi deklaratywne w sezonie letnim

Pytanie w ankiecie w II i IV kwartale 2013 roku oraz w I kwartale 2014 roku brzmiało "Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?", a w III kwartale obejmującym sezon letni brzmiało "Czy coś zachęciło by Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?"

Tabela 50. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych **turystów** w II i IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale 2013 r. odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim

Pozycja	II kw. 2013 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	III kw. 2013 r. Czy coś zachęciło by Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	IV kw. 2013 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	I kw. 2014 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%
1	Zwiedzanie	34,8%	Odwiedziny rodziny, znajomych	25,4%	Odwiedziny rodziny, znajomych	36,1%	Odwiedziny rodziny, znajomych	41,9%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	31,5%	Zwiedzanie	21,9%	Zwiedzanie	23,7%	Interesy, biznes	18,1%
3	Konferencja, szkolenie	8,6%	Zakupy	5%	Konferencja, szkolenie	18,5%	Zwiedzanie	17,5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 51. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych **odwiedzających** w II i IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale 2013 r. odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim

Pozycja	II kw. 2013 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	III kw. 2013 r. Czy coś zachęciło by Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	IV kw. 2013 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%	I kw. 2014 r. Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	%
1	Zakupy	51,2%	Zakupy	50,9%	Zakupy	74,1%	Zakupy	65,5%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	16,4%	Zwiedzanie	18%	Odwiedziny rodziny, znajomych	15,1%	Odwiedziny rodziny, znajomych	9%
3	Zwiedzanie	15%	Odwiedziny rodziny, znajomych	10,4%	Zwiedzanie	11,2%	Konferencja, szkolenie	8,3%

Źródło: Instytut Eurotest

18. Czy turyści i odwiedzający poleciliby przyjazd do Gdańska swoim przyjaciołom?

Przyjazd do Gdańska poleciliby swoim przyjaciołom 99,1% ankietowanych **turystów** i 99,2% ankietowanych **odwiedzających** (średnia w okresie badania).

19. Częstotliwość odwiedzania Gdańska

Tabela 52. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez **turystów** w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Pierwszy raz	28,9%	Pierwszy raz	36%	Pierwszy raz	32,9%	Raz na kilka lat lub rzadziej	28,6%
2	Raz na kilka lat lub rzadziej	27%	Raz na kilka lat lub rzadziej	26%	Raz na kilka lat lub rzadziej	28,3%	Pierwszy raz	24,4%
3	Raz na rok	21%	Raz na rok	22%	Raz na rok	16,9%	Raz na rok	16,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 53. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez **odwiedzających** w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Raz w miesiącu	22,3%	Pierwszy raz	19,2%	Raz w miesiącu	20,7%	Raz na dwa miesiące	25,1%
2	Raz na trzy miesiące	15,8%	Raz na trzy miesiące	15,4%	Raz na dwa miesiące	18,1%	Raz na trzy miesiące	22%
3	Raz na dwa miesiące	14,9%	Raz na dwa miesiące	13,1%	Raz na trzy miesiące	13,5%	Raz w miesiącu	19,5%

Źródło: Instytut Eurotest

20. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Tabela 54. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %			
	II kw. 2013 r.	III kw. 2013 r.	IV kw. 2013 r.	I kw. 2014 r.
Turyści	57,8%	64,3%	51,4%	58,8%
Odwiedzający	55,1%	62,7%	65,1%	68,2%

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 55. Najlepsze źródła informacji oraz promocji Gdańska dla **turystów ogółem** w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Źródła informacji i promocji Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Internet	53,2%	Rodzina lub znajomi	33,1%	Internet	31,1%	Internet	44,5%
2	Rodzina lub znajomi	26,5%	Internet	27,7%	Rodzina lub znajomi	20,8%	Rodzina lub znajomi	25,8%
3	Prasa	23,3%	Prasa	9,9%	Prasa	8,2%	Prasa	15,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska (średnia w okresie badania) był dla **turystów ogółem** internet 39,1%; następnie rodzina lub znajomi 26,5% oraz prasa 14,2%. Dla **turystów zagranicznych** najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet 35,9%; następnie rodzina lub znajomi 29% i biuro turystyczne 12,4%; zaś dla turystów **krajowych** był internet 41,7%; następnie rodzina lub znajomi 24% oraz prasa 19,5%.

Tabela 56. Najlepsze źródła informacji oraz promocji Gdańska dla **odwiedzających ogółem** w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Źródła informacji i promocji Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Internet	58,2%	Rodzina lub znajomi	34,6%	Internet	41,3%	Internet	53,3%
2	Rodzina lub znajomi	41,4%	Internet	27,6%	Rodzina lub znajomi	33,8%	Rodzina lub znajomi	32,6%
3	Prasa	15,8%	Prasa	11,6%	Prasa	9,2%	Prasa	5,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska (średnia w okresie badania) był dla **odwiedzających ogółem** internet 45,1%; następnie znajomi lub rodzina 35,6% oraz prasa 10,4%. Dla **odwiedzających zagranicznych** najlepszym źródłem informacji i promocji Gdańska był internet 45,5%; następnie znajomi i rodzina 33,9% oraz prasa 10,6%; podobnie jak i dla **odwiedzających krajowych** internet 45,2%; znajomi i rodzina 38,2% oraz prasa 10,2%.

21. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Tabela 57. Odwiedzający Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Przebywający w Gdańsku	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego w %			
	II kw. 2013 r.	III kw. 2013 r.	IV kw. 2013 r.	I kw. 2014 r.
Odwiedzający	20%	31,1%	15,9%	14,8%

Podstawa: odwiedzający Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 58. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Miejsce zakwaterowania na terenie woj. pomorskiego							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	U rodziny lub znajomych	41%	Kwaterna prywatna	32,6%	U rodziny lub znajomych	60,5%	U rodziny lub znajomych	48,8%
2	Hotel	28,2%	Hotel	18,8%	Hotel	21,1%	Hotel	23,3%
3	Kwaterna prywatna	25,6%	U rodziny lub znajomych	15,9%	Kwaterna prywatna	18,4%	Kwaterna prywatna	20,9%

Postawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

22. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym

Tabela 59. Odwiedzający Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego

Przebywający w Gdańsku	Odwiedzający Gdańsk zakwaterowani na obszarze metropolitalnym w %			
	II kw. 2013 r.	III kw. 2013 r.	IV kw. 2013 r.	I kw. 2014 r.
Odwiedzający	97,5%	98,4%	100%	100%

Podstawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

23. Turyści przebywający w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego

Tabela 60. Turyści przebywający w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w %			
	II kw. 2013 r.	III kw. 2013 r.	IV kw. 2013 r.	I kw. 2014 r.
Turyści	38,7%	50,9%	21,7%	32,5%

Podstawa: turyści przebywający w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Wydatki turystów przebywających w Gdańsku podczas zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego

Tabela 61. Szacunkowe średnie wydatki turystów przebywających w Gdańsku podczas zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem			
	II kw. 2013 r.	III kw. 2013 r.	IV kw. 2013 r.	I kw. 2014 r.
Turyści	158 zł	180 zł	115 zł	120 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

24. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska

Tabela 62. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przybywający do Gdańska	II kw. 2013 r.		III kw. 2013 r.		IV kw. 2013 r.		I kw. 2014 r.	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	18,6%	81,4%	8,9%	91,1%	7,8%	92,2%	3,1%	96,9%
Odwiedzający	4,3%	95,7%	10,7%	89,3%	5,2%	94,8%	3,8%	96,2%

Źródło: Instytut Eurotest

25. Czym turyści i odwiedzający przyjechali do Gdańska oraz ocena warunków dojazdu - Turyści

Tabela 63. Czym najczęściej przybyli do Gdańska turyści w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Czym najczęściej przybyli do Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Samochód osobowy	30%	Samochód osobowy	40,6%	Samochód osobowy	37%	Samolot	43,7%
2	Samolot	29,3%	Samolot	27%	Samolot	37%	Samochód osobowy	37,5%
3	Pociąg	21%	Pociąg	19,7%	Pociąg	16,4%	Pociąg	14,4%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 64. Czym najczęściej przybyli do Gdańska odwiedzający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Pozycja	Czym najczęściej przybyli do Gdańska							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Samochód osobowy	68,8%	Samochód osobowy	61%	Samochód osobowy	78,9%	Samochód osobowy	72,3%
2	Autokar, autobus	14,1%	Autokar, autobus	13%	Autokar, autobus	11,2%	Autokar, autobus	13,4%
3	Pociąg	7,3%	Pociąg	12,8%	Pociąg	7,3%	Pociąg	11%

Źródło: Instytut Eurotest

Ocena warunków dojazdu

Turyści jak i **odwiedzający** ocenili warunki dojazdu do Gdańska w okresie badania średnio na 4,7 punktu (w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze).

26. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający

- Turyści

Tabela 65. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska turyści krajowi w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg województw)

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej turyści krajowi							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	mazowieckie	16,5%	mazowieckie	17,7%	mazowieckie	22,8%	mazowieckie	19,2%
2	warmińsko-mazurskie	9,7%	śląskie	8,3%	śląskie	14%	małopolskie	11,4%
3	łódzkie	8,7%	wielkopolskie	8,3%	wielkopolskie	8,8%	łódzkie	8%
4	wielkopolskie	7,8%	łódzkie	7,7%	małopolskie	7,9%	śląskie	8%
5	małopolskie	7,8%	małopolskie	7,7%	kujawsko-pom.	7,9%	dolnośląskie	6,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 66. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg krajów)

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej turyści zagraniczni							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Niemcy	31%	Niemcy	30,8%	Niemcy	30,5%	Niemcy	33,3%
2	Rosja	14,7%	Rosja	12,5%	Szwecja	10,5%	Anglia	19,2%
3	Szwecja	8,7%	Hiszpania	9,6%	Anglia	10%	Szwecja	9,7%
4	Anglia	6%	Szwecja	7,1%	Norwegii	5,7%	Rosja	9,7%
5	Francja	5,2%	Anglia	7,1%	Hiszpania	4,9%	Norwegii	5,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Tabela 67. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg województw)

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej odwiedzający krajowi							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	pomorskie	65,6%	pomorskie	53,5%	pomorskie	71,4%	pomorskie	74,5%
2	kujawsko-pomorskie	11,2%	kujawsko-pomorskie	11,8%	warmińsko-mazurskie	6,5%	kujawsko-pomorskie	4,8%
3	warmińsko-mazurskie	5,6%	warmińsko-mazurskie	6,3%	kujawsko-pomorskie	5,8%	zachodniopom.	4,8%
4	zachodniopom.	4,8%	mazowieckie	6,3%	zachodniopom.	3,9%	warmińsko-mazurskie	3,9%
5	mazowieckie	4,8%	zachodniopom.	4,1%	mazowieckie	2,8%	mazowieckie	3,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 68. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg krajów)

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej odwiedzający zagraniczni							
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%	I kw. 2014 r.	%
1	Rosja	77,8%	Rosja	63,5%	Rosja	75,6%	Rosja	69,2%
2	Niemcy	11,1%	Niemcy	4,8%	Niemcy	6,4%	Niemcy	11,3%
3	Irlandia	2,5%	Szwecja	4,8%	Danii	3,3%	Szwecja	4,6%
4	Norwegia	2,5%	Norwegia	3,2%	Norwegia	2,4%	Finlandia	4,6%
5	Francja	1,2%	Francja	3,2%	Irlandia	2,1%	Norwegia	3%

Źródło: Instytut Eurotest

27. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska

Tabela 69. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam w II kw. 2013 r.	34,9%	44%	20,5%	29%
Sam w III kw. 2013 r.	23,2%	14%	13,8%	14,5%
Sam w IV kw. 2013 r.	44,7%	45,5%	11,7%	26,8%
Sam w I kw. 2014 r.	38%	52,4%	21%	30,9%
Z rodziną w II kw. 2013 r.	48,8%	41,3%	61,5%	65%
Z rodziną w III kw. 2013 r.	60,3%	60,2%	72%	58,5%
Z rodziną w IV kw. 2013 r.	46,6%	44,5%	75,3%	55,7%
Z rodziną w I kw. 2014 r.	57,7%	42,8%	69,4%	54,1%
Z przyjaciółmi w II kw. 2013 r.	16,3%	14,7%	18%	6%
Z przyjaciółmi w III kw. 2013 r.	16,5%	25,8%	14,2%	27%
Z przyjaciółmi w IV kw. 2013 r.	8,7%	10%	13%	17,5%
Z przyjaciółmi w I kw. 2014 r.	4,3%	4,8%	9,6%	15%

Źródło: Instytut Eurotest

28. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych Struktura wieku

Tabela 70. Struktura wieku ankietowanych turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych, średnia w okresie badania

Wiek	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
15-18 lat	1,1%	3,9%	-	2,4%
19-24 lat	9,7%	12,3%	13,3%	16,4%
25-39 lat	31,6%	32,5%	38,5%	34,2%
40-55 lat	29,9%	29,2%	38,1%	35,1%
56-67 lat	19,7%	19,9%	9,1%	10,1%
68 i więcej lat	8%	2,2%	1%	1,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Status aktywności zawodowej

Tabela 71. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych, średnia w okresie badania

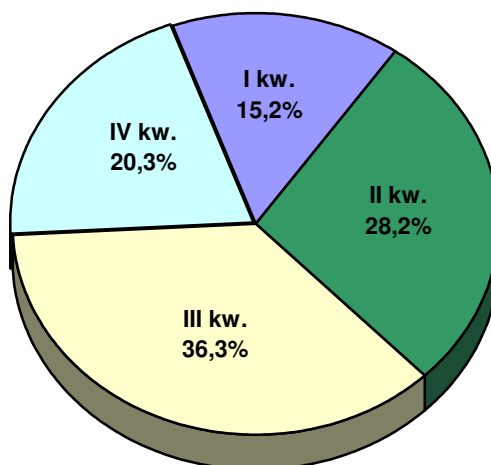
Status aktywności zawodowej	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Pracujący/a	59,1%	51,1%	66,3%	55,9%
Właściciel, współwłaściciel firmy, wolny zawód	13,9%	18%	16,8%	21,2%
Uczeń/ca, student/ka	6,6%	12,8%	6,9%	11,3%
Emeryt/ka, rencista/ka	19,6%	17,5%	7,9%	10,3%
Inny	0,8%	0,6%	2,1%	1,3%

inny: bezrobotny, gospodyni domowa

Źródło: Instytut Eurotest

29. Turyści w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej

Wykres 42. Turyści ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg kwartałów w 2013 r. (% korzystających)



Źródło: Urząd Statystyczny

Z rejestrowanej bazy noclegowej w Gdańsku skorzystało w 2013 roku **628 428 turystów ogółem** i liczba ich wzrosła w porównaniu do 2012 roku o **7,5%**. Turystów zagranicznych skorzystało z bazy noclegowej w Gdańsku **239 967** i liczba ich wzrosła w porównaniu do roku ubiegłego o **12,5%**, zaś turystów krajowych skorzystało **388 460** i liczba ich wzrosła o **3,7%**.

30. Oszacowana liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w badanym okresie

Tabela 72. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw. 2013 r.	260 tys.	110 tys.	150 tys.
Turyści w III kw. 2013 r.	510 tys.	210 tys.	300 tys.
Turyści w IV kw. 2013 r.	280 tys.	120 tys.	160 tys.
Turyści w I kw. 2014 r.	280 tys.	120 tys.	160 tys.
Razem turyści w II, III, IV kw. 2013 r. i w I kw. 2014 r.	1 330 tys.	560 tys.	770 tys.
Odwiedzający w II kw. 2013 r.	730 tys.	310 tys.	420 tys.
Odwiedzający w III kw. 2013 r.	2 850 tys.	1 150 tys.	1 700 tys.
Odwiedzający w IV kw. 2013 r.	1 020 tys.	470 tys.	550 tys.
Odwiedzający w I kw. 2014 r.	1 100 tys.	470 tys.	630 tys.
Razem odwiedzający w II, III, IV kw. 2013 r. i w I kw. 2014 r.	5 700 tys.	2 400 tys.	3 300 tys.
Łącznie turyści i odwiedzający w II kw. 2013 r.	990 tys.	420 tys.	570 tys.
Łącznie turyści i odwiedzający w III kw. 2013 r.	3 360 tys.	1 360 tys.	2 000 tys.
Łącznie turyści i odwiedzający w IV kw. 2013 r.	1 300 tys.	590 tys.	710 tys.
Łącznie turyści i odwiedzający w I kw. 2014 r.	1 380 tys.	590 tys.	790 tys.
Łącznie turyści i odwiedzający w II, III, IV kw. 2013 r. i w I kw. 2014 r.	7 030 tys.	2 960 tys.	4 070 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

Łączna oszacowana liczba **turystów** i **odwiedzających** Gdańsk w badanym okresie wyniosła **7 030 tys.** osób.

Dyrektor Instytutu Eurotest

Wojciech Wroński

Spis wykresów	str.
Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska	5
Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych	6
Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych	7
Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?	8
Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	9
Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	10
Wykres 7. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	11
Wykres 8. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	11
Wykres 9. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku	12
Wykres 10. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku	12
Wykres 11. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający	16
Wykres 12. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?	17
Wykres 13. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	17
Wykres 14. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający	18
Wykres 15. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	18
Wykres 16. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	19
Wykres 17. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?	20
Wykres 18. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	21
Wykres 19. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	22
Wykres 20. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	24
Wykres 21. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie	24
Wykres 22. Co zachęciło turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	28
Wykres 23. Co zachęciło turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	29
Wykres 24. Co zachęciło odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska	30
Wykres 25. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska	31
Wykres 26. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających	32
Wykres 27. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	33
Wykres 28. Odwiedzający Gdańsk - ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	35
Wykres 29. Odwiedzający Gdańsk - ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	36
Wykres 30. Turyści - ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego	36
Wykres 31. Jak często ankietowani turyści - ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego	37
Wykres 32. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?	39
Wykres 33. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?	40
Wykres 34. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?	41
Wykres 35. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	42
Wykres 36. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?	43
Wykres 37. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni?	44
Wykres 38. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii	48
Wykres 39. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2013 r.	49
Wykres 40. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2013 r.	50

Wykres 41. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2013 r.	51
Wykres 42. Turyści ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg kwartałów w 2013 r. (% korzystających)	65

Spis tabel	str.
Tabela 1. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	13
Tabela 2. Co zwiedzają turyści zagr. i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	14
Tabela 3. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	15
Tabela 4. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający	16
Tabela 5. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi.	18
Tabela 6. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku	19
Tabela 7. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku	20
Tabela 8. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku	20
Tabela 9. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?	21
Tabela 10. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk w I kw. 2014 r.	22
Tabela 11. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w I kw. 2014 r.	22
Tabela 12. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.	23
Tabela 13. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.	23
Tabela 14. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku w I kwartale 2014 r.	23
Tabela 15. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	25
Tabela 16. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	25
Tabela 17. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	26
Tabela 18. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	26
Tabela 19. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	26
Tabela 20. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	27
Tabela 21. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych	33
Tabela 22. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania	34
Tabela 23. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	34
Tabela 24. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	34
Tabela 25. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego odwiedzających Gdańsk - ogółem, zagranicznych i krajowych	35
Tabela 26. Szacunkowe średnie wydatki turystów - ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem	37
Tabela 27. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów - ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych	38
Tabela 28. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?	45
Tabela 29. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?	45
Tabela 30. Struktura płci turystów i odwiedzających	46
Tabela 31. Struktura wieku turystów i odwiedzających	46
Tabela 32. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających	47
Tabela 33. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w I kwartale 2014 r.	52
Tabela 34. Dominujące cele przyjazdu turystów do Gdańska w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	53
Tabela 35. Dominujące cele przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kw. 2013 r. i I kw. 2014 r.	53
Tabela 36. Dominujące sposoby spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	53
Tabela 37. Dominujące sposoby w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	53
Tabela 38. Najpopularniejsze miejsca zakwaterowania turystów w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	54
Tabela 39. Najpopularniejsze miejsca zakwaterowania turystów w Gdańsku w okresie badania	55
Tabela 40. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	55
Tabela 41. Czym najczęściej poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści w II, III, IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r.	55

Tabela 42. Czym najczęściej poruszali się po Gdańsku ankietowani odwiedzający w II, III, IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. podczas pobytu w Gdańsku.	55
Tabela 43. Szacunkowa suma wydatków turystów w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	56
Tabela 44. Szacunkowa suma wydatków odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	56
Tabela 45. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	56
Tabela 46. Szacunkowa struktura głównych wydatków turystów podczas pobytu w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	57
Tabela 47. Szacunkowa struktura głównych wydatków odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	57
Tabela 48. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. oraz średnie w okresie badania oceny „lepiej”, a w przypadku Krakowa oceny „tak samo”	57
Tabela 49. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. oraz średnie w okresie badania oceny „lepiej”, a w przypadku Krakowa oceny „tak samo”	58
Tabela 50. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych turystów w II i IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale 2013 r. odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	59
Tabela 51. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych odwiedzających w II i IV kwartale 2013 r. oraz w I kwartale 2014 r. i deklaratywne odpowiedzi w III kwartale 2013 r. odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	59
Tabela 52. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	59
Tabela 53. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez odwiedzających w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	60
Tabela 54. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	60
Tabela 55. Najlepsze źródła informacji oraz promocji Gdańska dla turystów ogółem w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	60
Tabela 56. Najlepsze źródła informacji oraz promocji Gdańska dla odwiedzających ogółem w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	60
Tabela 57. Odwiedzający Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	61
Tabela 58. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	61
Tabela 59. Odwiedzający Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	61
Tabela 60. Turyści (przebywający w Gdańsku), którzy zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	61
Tabela 61. Szacunkowe średnie wydatki turystów (przebywających w Gdańsku) podczas zwiedzania innych miejscowości województwa pomorskiego w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	62
Tabela 62. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	62
Tabela 63. Czym najczęściej przybyli do Gdańska turyści w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	62
Tabela 64. Czym najczęściej przybyli do Gdańska odwiedzający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	62
Tabela 65. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska turyści krajowi w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg województw)	63
Tabela 66. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg krajów)	63
Tabela 67. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg województw)	63
Tabela 68. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r. (wg krajów)	63
Tabela 69. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	64
Tabela 70. Struktura wieku ankietowanych turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych, średnia w okresie badania	64

Tabela 71. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych, średnia w okresie badania	65
Tabela 72. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III, IV kwartale 2013 r. i w I kwartale 2014 r.	66