

Instytut Eurotest

RAPORT

TURYSTYKA GDAŃSKA W IV KWARTALE 2013 ROKU

styczeń 2014

Instytut Eurotest
80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 058-341-63-70, fax 058-341-66-20
[home page: www.eurotest.com.pl](http://www.eurotest.com.pl) [e.mail: enter@eurotest.com.pl](mailto:enter@eurotest.com.pl)

Spis treści	
1. Wstęp i metodologia badania	3
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska	5
2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska	5
2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku	9
2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku	13
2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku	13
2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych	14
2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku	15
2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej	21
2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej	22
2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku	23
2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych	24
3. Pobyt turystów w Gdańsku	25
3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku	25
3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów	26
3.3. Czas pobytu w Gdańsku	27
3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?	28
3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście	30
3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku	31
3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk	32
4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających	35
4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających	35
4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających	36
5. Ocena atrakcyjności Gdańska	37
5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce	37
5.2. Co zachęciło turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim	42
5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?	46
5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska	47
5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających	49
6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w tym na obszarze metropolitalnym	51
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego	51
6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym	53
6.3. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego	54
7. Organizacja przyjazdu do Gdańska	57
7.1. Sposób organizacji przyjazdu	57
7.2. Czym turyści przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu	59
8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających	64
8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający?	64
8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?	68
8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych	72
9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych	77
10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej	78
11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w IV kwartale 2013 r.	81
12. Podsumowanie	83
Spis tabel	86
Spis wykresów	88

1. Wstęp i metodologia badania

Przedstawiamy Państwu kolejny raport badania turystyki gdańskiej obejmujący okres IV kwartału 2013 roku.

Niniejszy raport zawiera szereg informacji o turystach i odwiedzających Gdańsk, w tym: skąd przyjechali, o ich liczbie, o poziomie wydatków, satysfakcji z pobytu, o tym jakie opinie przekażą znajomym o Gdańsku i inne informacje oraz opinie zebrane podczas badania ankietowego. Raport zawiera również informacje statystyczne o liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej wg miesięcy. Ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych dane te prezentowane są z około trzymiesięcznym opóźnieniem.

Celem ułatwienia rozróżnienia prezentowanych w raporcie informacji dot. turystów i odwiedzających podtytuły zostały oznaczone kolorami: - **Turyści** - **Odwiedzający**.

Metodologia

Badanie ankietowe turystów i odwiedzających Gdańsk zrealizowano za pomocą metody bezpośrednich wywiadów osobistych przy zastosowaniu kwestionariusza ankietowego skonsultowanego ze Zleceniodawcą.

Zdefiniowani w badaniu **odwiedzający** - to osoby przebywające w Gdańsku kilka godzin lub jeden dzień bez noclegu, a **turyści** - to osoby przebywające co najmniej z jednym noclegiem w Gdańsku. Stanowią oni **podstawę** prezentowanych w raporcie tabel i wykresów.

Badaniem objęte były osoby od 15 roku życia wg ustalonych przedziałów wieku. Dobór osób do ankietowania poprzedzony był pytaniem filtrującym wykluczającym stałych mieszkańców Gdańska, zamieszkowych pracujących oraz przebywających na pobycie czasowym uczniów i studentów.

Losowego doboru osób do badania dokonywali ankieterzy na podstawie szczegółowej instrukcji zapraszając do ankietowania co n-tą osobę przebywającą w rejonie doboru próby (w zależności od wielkości ruchu turystycznego zapraszano od co 5-tą do co 20-tą osobę). Próba badania liczyła 451 osób, w tym 232 odwiedzających i 219 turystów. Poboru próby dokonywano w następujących rejonach nasilonego ruchu turystycznego: ul. Długa, Długi Targ, ul. Mariacka, Długie Pobrzeże, Rybackie Pobrzeże, Plac Solidarności oraz ze względu na porę roku w okresie niesprzyjającej pogody ankietowanie realizowane było w obiektach zamkniętych, w tym: na lotnisku, przy obiektach noclegowych, w galeriach i centrach handlowych. Wywiady wykonywane były wg ustalonego harmonogramu obejmującego cały okres IV kwartału 2013 roku.

Celem uniknięcia deklaratywnego szacowania wydatków jakie turyści ponieśli podczas pobytu, oszacowania wydatków dokonywano na podstawie odpowiedzi odnoszących się do faktycznie poniesionych wydatków podczas dotychczasowego okresu pobytu, następnie wyliczone zostały na tej podstawie szacunkowe wydatki poniesione w okresie całego czasu pobytu. Wydatki odwiedzających odnosiły się do kilku godzin pobytu, były zatem z reguły znane i podawane przez odwiedzających.

Analizy danych uzyskanych z badania ankietowego wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Statystyczny błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/- 5% przy 95% przedziale ufności.

Wielkość próby badania obiektów noclegowych liczyła 30 obiektów. Celem zachowania reprezentacyjności populacji struktura próby odzwierciedlała strukturę obiektów noclegowych wg kategorii z zachowaniem proporcji ilości obiektów w próbie wg udziału ilości miejsc noclegowych posiadanych przez te obiekty.

Oszacowanie liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykonane zostało na podstawie następujących głównych źródeł informacji: danych GUS dotyczących liczebności turystów w rejestrowanej bazie noclegowej, trendu obliczonego na podstawie danych o liczbie turystów w rejestrowanej bazie noclegowej w poprzednich latach, opinii ekspertów

dot. rozwoju i zmian w turystyce, danych z badania obiektów noclegowych dotyczących obłożenia obiektów oraz danych z badania ankietowego, w tym: struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej, ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający, ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających w okresie realizacji badania.

Wyniki zaprezentowane w raporcie powinny być interesujące dla władz miasta oraz branży usług turystycznych, w tym właścicieli bazy hotelowej i gastronomicznej jak i innych usługodawców. Wyniki badania mogą być także interesujące dla inwestorów szeroko pojętej infrastruktury usługowej miasta.

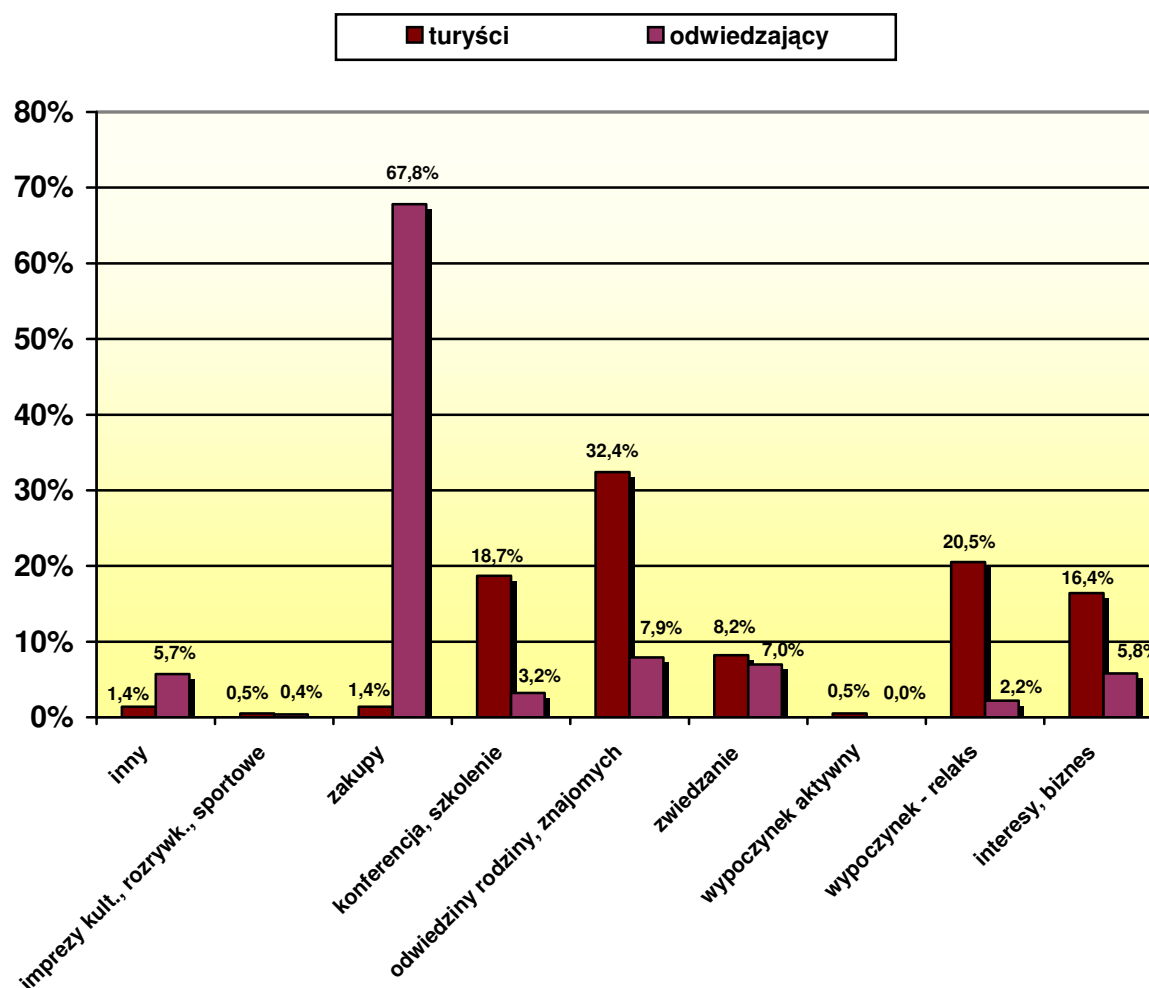
2. Korzystający z oferty turystycznej Gdańska

2.1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

Turyści jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: odwiedziny rodziny, znajomych 32,4%; wypoczynek – relaks 20,5%; konferencja, szkolenie 18,7%; interesy, biznes 16,4%; zwiedzanie 8,2%; zakupy 1,4%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,5%; imprezy kulturalne rozrywkowe lub sportowe 0,5% (tu podawano: spektakl teatralny, udział w zawodach) i w „innym” celu przybyło 1,4% (leczenie, wesele).

Odwiedzający jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 67,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 7,9%; zwiedzanie 7%; interesy, biznes 5,8%; konferencja, szkolenie 3,2%; wypoczynek – relaks 2,2%; imprezy kulturalne rozrywkowe, sportowe 0,4% (tu podawano: mecz Lechii, teatr, kino) i w „innym” celu przybyło 5,7% (lekarz, sprawy urzędowe, wylot z lotniska w Gdańsku).

Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska



inny: leczenie i lekarz, wesele, wylot z lotniska w Gdańsku, sprawy urzędowe

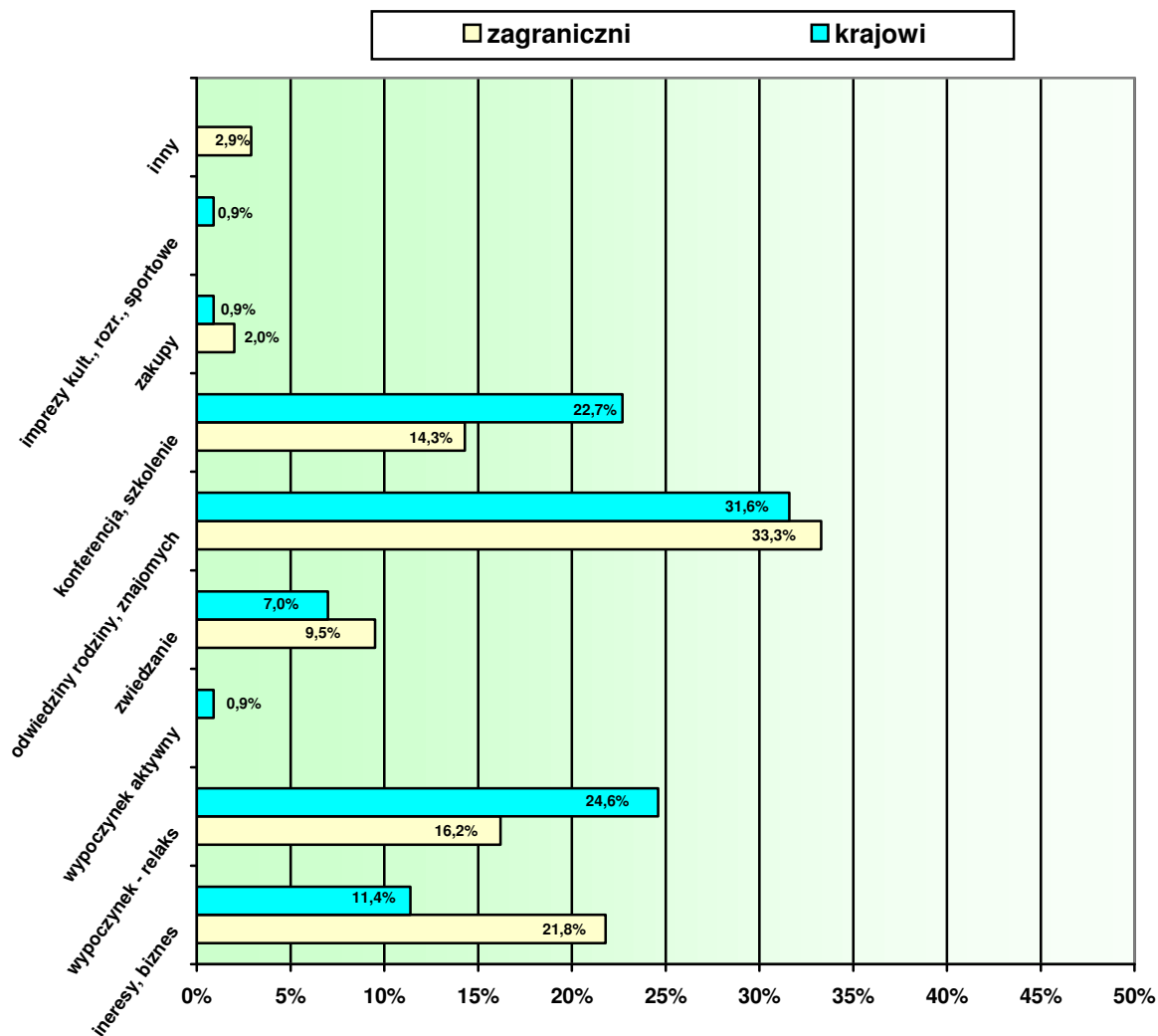
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Turyści zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: odwiedzić rodziny, znajomych 33,3%; interesy, biznes 21,8%; wypoczynek – relaks 16,2%; konferencję, szkolenie 14,3%; zwiedzanie 9,5%; zakupy 2%; oraz „inny” cel 2,9%.

Turyści krajowi podawali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: odwiedzić rodziny, znajomych 31,6%; wypoczynek – relaks 24,6%; konferencję, szkolenie 22,7%; interesy, biznes 11,4%; zwiedzanie 7%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,9%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 0,9%; zakupy 0,9%.

Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych



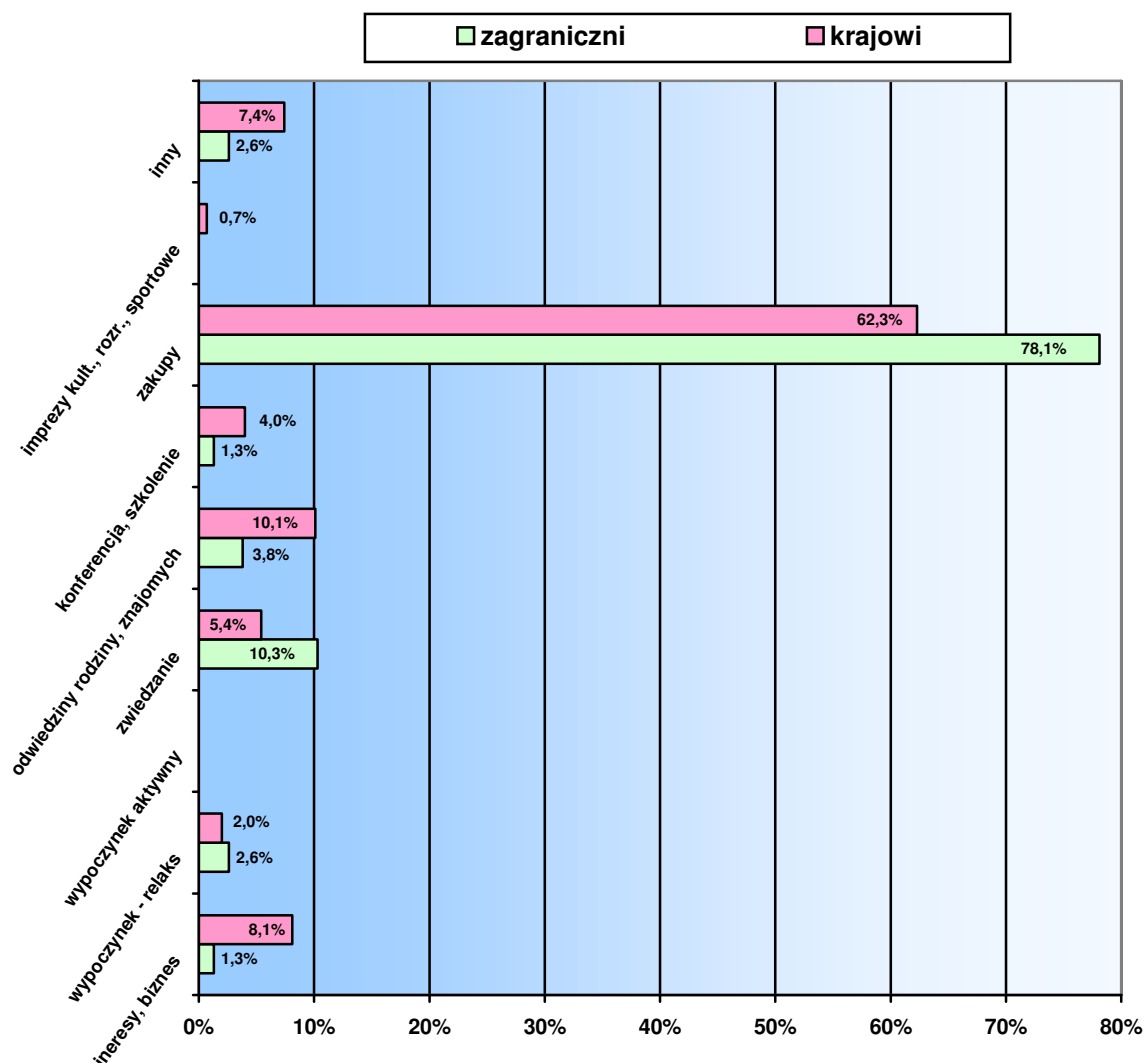
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 78,1%; zwiedzanie 10,3%; odwiedziny rodziny, znajomych 3,8%; wypoczynek – relaks 2,6%; konferencję, szkolenie 1,3%; interesy, biznes 1,3% oraz „inny” cel 2,6%.

Odwiedzający krajowi podali jako główny cel przyjazdu do Gdańska: zakupy 62,3%; odwiedziny rodziny, znajomych 10,1%; interesy, biznes 8,1%; zwiedzanie 5,4%; konferencję, szkolenie 4,0%; wypoczynek – relaks 2,0%; imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe 0,7% oraz „inny” cel 7,4%.

Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych.



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale na pierwszym miejscu głównych celów przyjazdów turystów było „odwiedziny rodziny, znajomych” 26,8%, zaś w III kwartale był to „wypoczynek – relaks” 40,2%, a w IV kwartale „odwiedziny rodziny, znajomych” 32,4%; na drugim miejscu w II kwartale był „wypoczynek – relaks” 26,2%, zaś w III kwartale było to „zwiedzanie” 22,2%, a w IV kwartale był „wypoczynek – relaks” 20,5%; na trzecim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 21,4%, zaś w III kwartale było „odwiedzenie rodziny, znajomych” 21,1%, a w IV kwartale „konferencja, szkolenie” 18,7%.

Tabela 1. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu turystów do Gdańska w II, III i IV kwartale

Pozycja	Główne cele przyjazdu turystów w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Odwiedziny rodziny, znajomych	26,8%	Wypoczynek - relaks	40,2%	Odwiedziny rodziny, znajomych	32,4%
2	Wypoczynek - relaks	26,2%	Zwiedzanie	22,2%	Wypoczynek - relaks	20,5%
3	Zwiedzanie	21,4%	Odwiedziny rodziny, znajomych	21,1%	Konferencja, szkolenie	18,7%
4	Interesy, biznes	10,1%	Interesy, biznes	3,6%	Interesy, biznes	16,4%
5	Konferencja, szkolenie	8,8%	Wypoczynek aktywny	3,6%	Zwiedzanie	8,2%
6	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	2,8%	Zakupy	2,7%	Zakupy	1,4%
7	Zakupy	1,8%	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	2,5%	Wypoczynek aktywny	0,5%
8	Wypoczynek aktywny	1,3%	Konferencja, szkolenie	2,1%	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	0,5%
9	Inny cel	0,8%	Inny cel	2%	Inny cel	1,4%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale na pierwszym miejscu głównych celów przyjazdów odwiedzających były „zakupy” 51,8% jak i w III kwartale 47,2% oraz w IV kwartale 67,8%; na drugim miejscu w II kwartale był „wypoczynek – relaks” 10,6%, zaś w III kwartale „imprezy kulturalne, rozrywkowe, sportowe” 18,5%, a w IV kwartale „odwiedziny rodziny, znajomych” 7,9%; na trzecim miejscu w II kwartale były „interesy, biznes” 9,6%, a w III kwartale było „zwiedzanie 18% i również w IV kwartale było „zwiedzanie” 7%.

Tabela 2. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale

Pozycja	Główne cele przyjazdu odwiedzających w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Zakupy	51,8%	Zakupy	47,2%	Zakupy	67,8%
2	Wypoczynek - relaks	10,6%	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	18,5%	Odwiedziny rodziny, znajomych	7,9%
3	Interesy, biznes	9,6%	Zwiedzanie	18%	Zwiedzanie	7%
4	Zwiedzanie	8,5%	Wypoczynek - relaks	8%	Interesy, biznes	5,8%
5	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	8%	Odwiedziny rodziny, znajomych	4,2%	Konferencja, szkolenie	3,2%
6	Odwiedziny rodziny, znajomych	7,5%	Interesy, biznes	1,1%	Wypoczynek - relaks	2,2%
7	Konferencja, szkolenie	2%	Wypoczynek aktywny	0,4%	Imprezy kulturalne, rozrywk, sportowe	0,4%
8	Wypoczynek aktywny	0,5%	konferencja, szkolenie	0,2%	Wypoczynek aktywny	-
9	Inny cel	1,5%	Inny cel	2,4%	Inny cel	5,7%

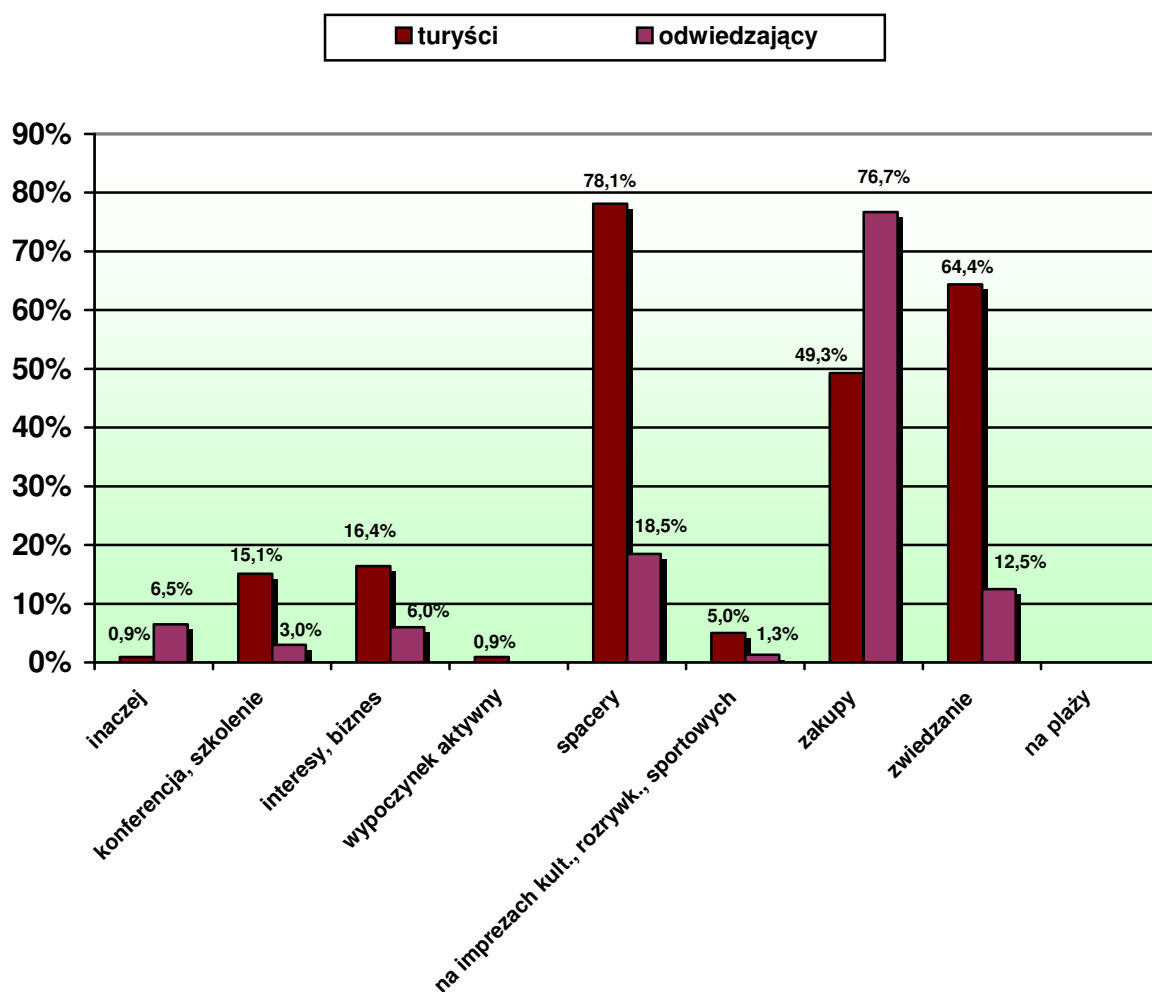
Źródło: Instytut Eurotest

2.2. Sposób spędzania czasu w Gdańsku

Spośród **turystów** na spacery po Gdańsku udawało się 78,1%; zwiedzało Gdańsk 64,4%; na zakupy udawało się 49,3%; interesy, biznes prowadziło 16,4%; na konferencji, szkoleniu było 15,1%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 5%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 0,9% oraz w „inny” sposób spędzało czas 0,9% (spotkania towarzyskie).

Spośród **odwiedzających** na zakupy udawało się 76,7%; na spacery po Gdańsku udawało się 18,5%; zwiedzało Gdańsk 12,5%; interesy, biznes prowadziło 6%; na konferencji, szkoleniu było 3%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych było 1,3% oraz w „inny” sposób spędzało czas 6,5% (na lotnisku oczekiwanie na lot).

Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?



inaczej: na lotnisku oczekiwanie na lot, spotkania towarzyskie

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

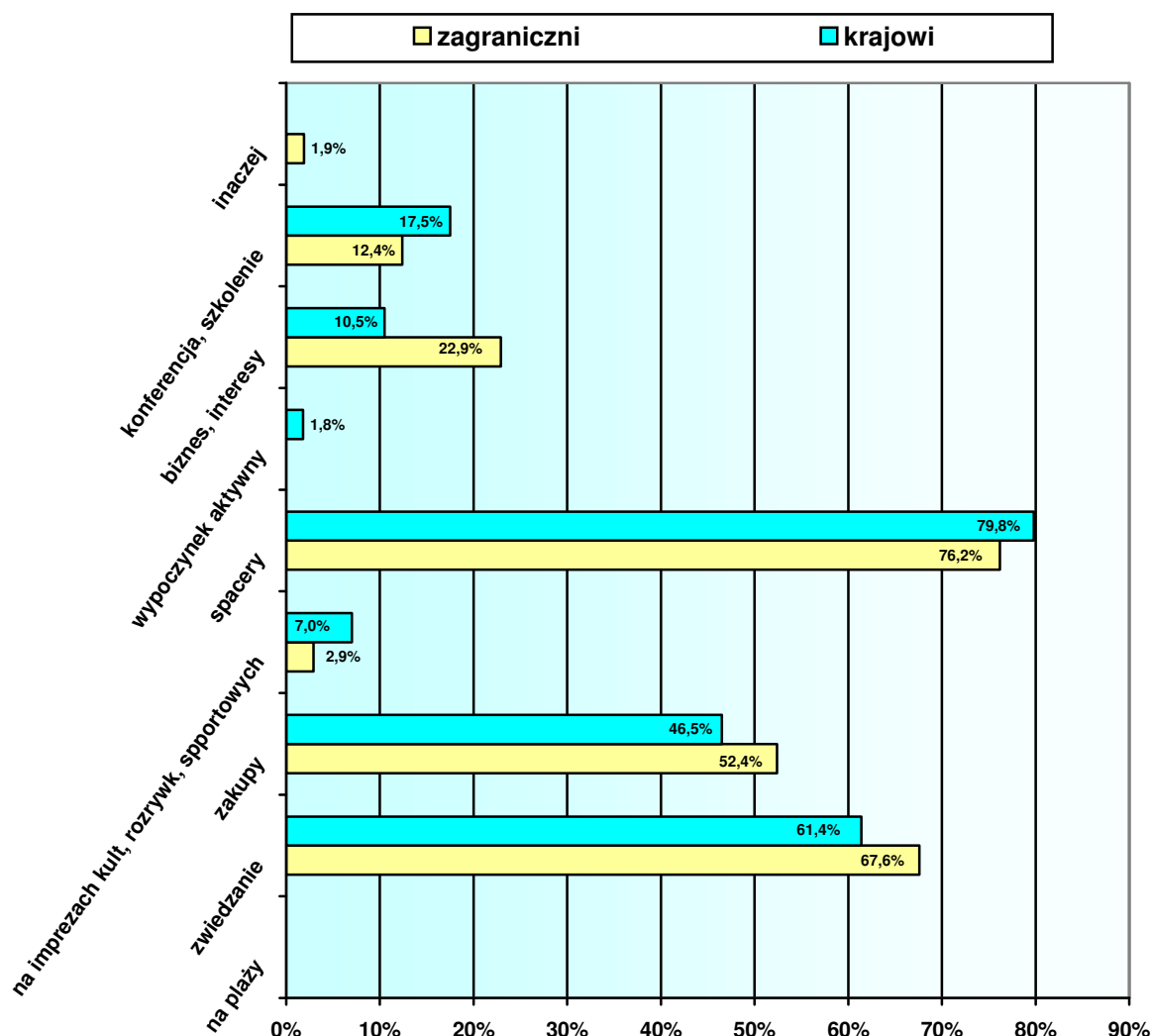
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Ankietowani **turyści zagraniczni** spędzali czas na: spacerach 76,2%; zwiedzając 67,6%; na zakupach 52,4%; prowadząc interesy, biznes 22,9%; na konferencji, szkoleniu 12,4%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 2,9% oraz w „inny” sposób 1,9%.

Ankietowani **turyści krajowi** spędzali czas na: spacerach 79,8%; zwiedzając 61,4%; na zakupach 46,5%; na konferencji, szkoleniu 17,5%; prowadząc interesy, biznes 10,5%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 7%; wypoczywając aktywnie (pływanie, rower, żagle, konie itp.) 1,8%.

Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

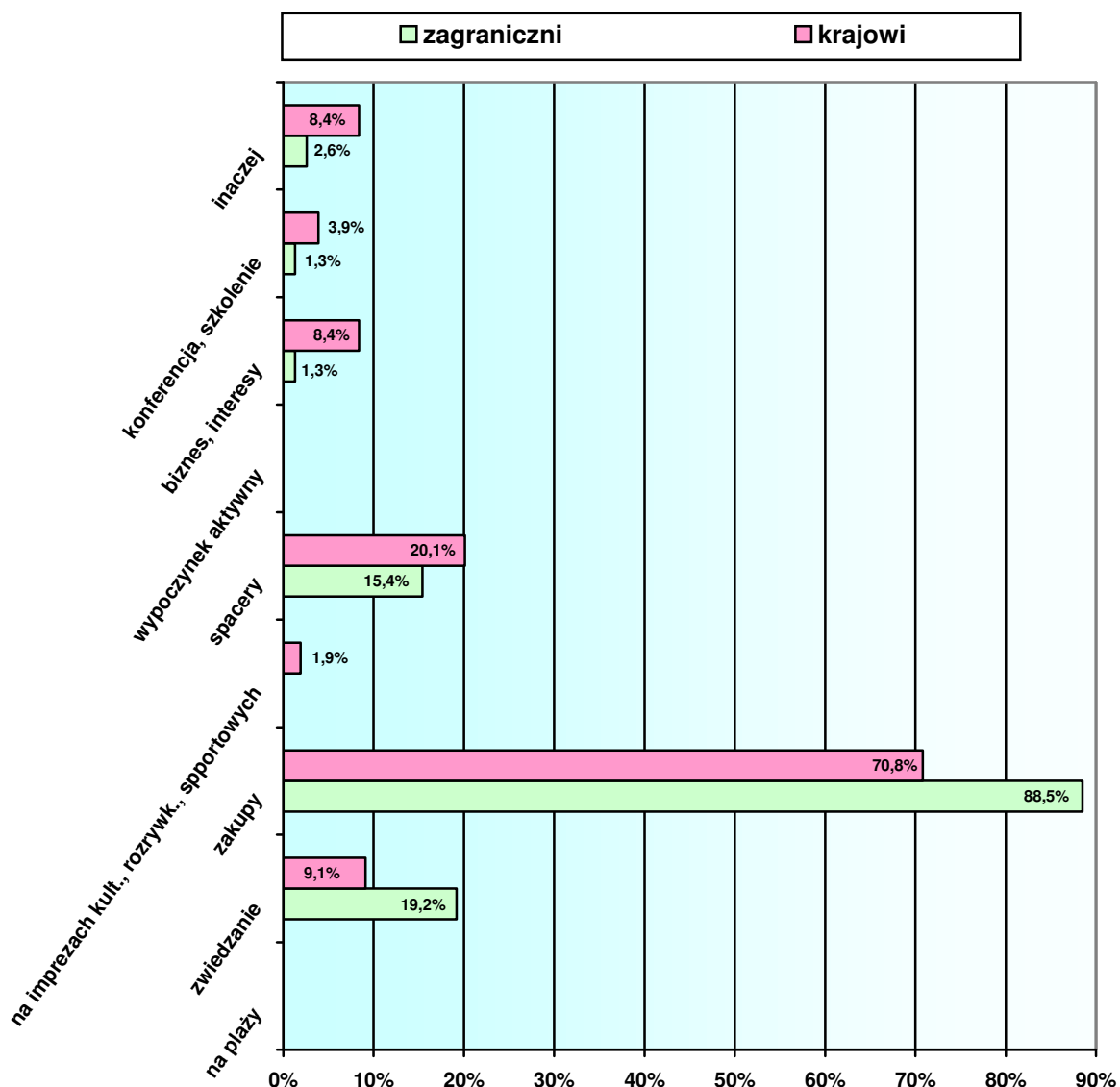
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzający zagraniczni spędzali czas: na zakupach 88,5%; zwiedzając 19,2%; na spacerach 15,4%; prowadząc interesy, biznes 1,3%; na konferencji, szkoleniu 1,3% i w „inny” sposób 2,6%.

Odwiedzający krajowi spędzali czas: na zakupach 70,8%; na spacerach 20,1%; zwiedzając 9,1%; prowadząc interesy, biznes 8,4%; na konferencji, szkoleniu 3,9%; na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych 1,9% i w „inny” sposób 8,4%.

Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale na pierwszym miejscu sposobu spędzania czasu w Gdańsku przez turystów były „spacery” 81,7%, zaś w III kwartale było to „zwiedzanie” 82%, a w IV kwartale podobnie jak w II „spacery” 78,1%; na drugim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 73,4%, w III kwartale były to „spacery” 80,6%, zaś w IV kwartale „zwiedzanie” 64,4%; na trzecim miejscu w II kwartale były „zakupy” 31,7%, tak jak i w III kwartale 56,1% i w IV kwartale 49,3%.

Tabela 3. Sposób spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II, III i IV kwartale

Pozycja	Sposób spędzania czasu przez turystów w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Spacery	81,7%	Zwiedzanie	82%	Spacery	78,1%
2	Zwiedzanie	73,4%	Spacery	80,6%	Zwiedzanie	64,4%
3	Zakupy	31,7%	Zakupy	56,1%	Zakupy	49,3%
4	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	15%	Na plaży	53,9%	Interesy, biznes	16,4%
5	Na plaży	7,9%	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	29,6%	Konferencja, szkolenie	15,1%
6	Interesy, biznes	4,1%	Wypoczynek aktywny	15,4%	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	5%
7	Wypoczynek aktywny	1,5%	Interesy, biznes	2,8%	Wypoczynek aktywny	0,9%
8	Konferencja, szkolenie	1,3%	Konferencja, szkolenie	1,3%	Na plaży	-
9	Inaczej	1,5%	Inaczej	2%	Inaczej	0,9%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W II kwartale na pierwszym miejscu sposobu spędzania czasu w Gdańsku przez odwiedzających były „zakupy” 65,7% jak i w III kwartale 70% oraz w IV kwartale 76,7%; na drugim miejscu w II kwartale były „spacery” 38,6%, a w III kwartale było „zwiedzanie” 39,3%, a w IV kwartale „spacery” 18,5%; na trzecim miejscu w II kwartale było „zwiedzanie” 25,6%, a w III kwartale były „spacery” 30,9%, a w IV kwartale „zwiedzanie” 12,5%.

Tabela 4. Sposób w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale

Pozycja	Sposób spędzania czasu przez odwiedzających w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Zakupy	65,7%	Zakupy	70%	Zakupy	76,7%
2	Spacery	38,6%	Zwiedzanie	39,3%	Spacery	18,5%
3	Zwiedzanie	25,6%	Spacery	30,9%	Zwiedzanie	12,5%
4	Interesy, biznes	5,8%	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	4,8%	Interesy, biznes	6%
5	Na plaży	1,9%	Na plaży	3,9%	Konferencja, szkolenie	3%
6	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	1,4%	Interesy, biznes	0,9%	Na imprezach kulturalnych, rozrywk, sport.	1,3%
7	Konferencja, szkolenie	0,5%	Wypoczynek aktywny	0,7%	Na plaży	-
8	Wypoczynek aktywny	-	Konferencja, szkolenie	-	Wypoczynek aktywny	-
9	Inaczej	4,3%	Inaczej	7,1%	Inaczej	6,5%

Źródło: Instytut Eurotest

2.3. Ocena czystości i jakości plaż w Gdańsku

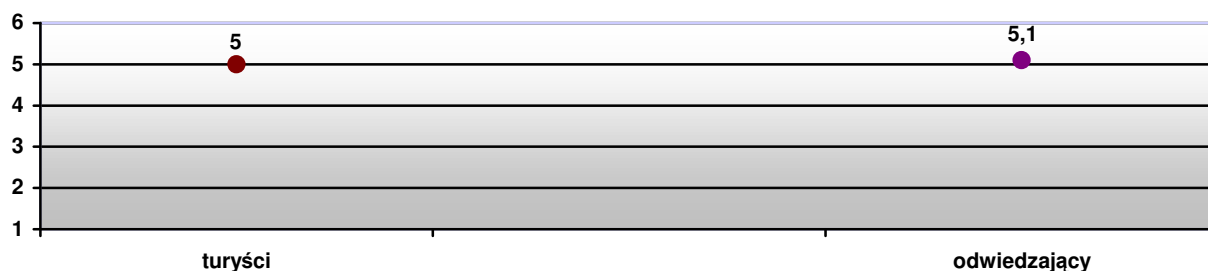
Ankietowani **turyści** i **odwiedzający** nie korzystali z plaż w Gdańsku w okresie IV kwartału (tj. z plażowania i kąpieli w morzu). W związku z tym nie przyznano ocen jakości i czystości plaż.

2.4. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku

- Turyści i odwiedzający

Turyści dokonujący zakupów w Gdańsku ocenili możliwość robienia zakupów na ocenę 5 punktów, a **odwiedzający** na 5,1 punktu. Nie podano przez ankietowanych uwag dot. dokonywania zakupów w Gdańsku.

Wykres 7. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści dokonujący zakupów w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na 5 punktów, zaś **krajowi** na ocenę 5,1 punktu.

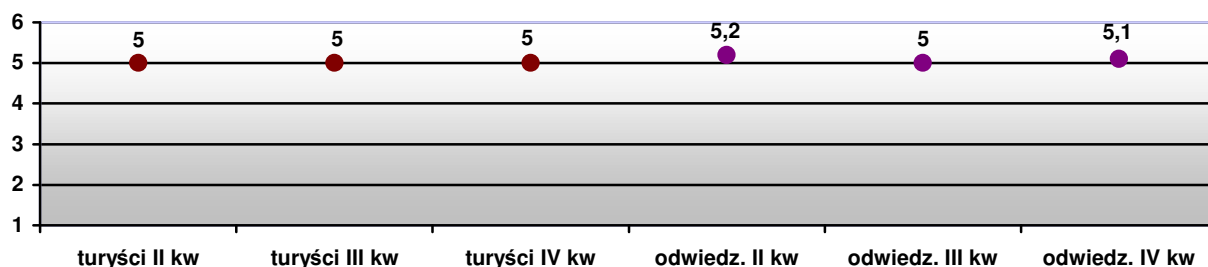
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili możliwość robienia zakupów w Gdańsku na ocenę 5,3 punktu, zaś **krajowi** na 5 punktów.

Porównanie II, III i IV kwartału

Turyści dokonujący zakupów w Gdańsku ocenili możliwość robienia zakupów w II kwartale podobnie jak i w III i IV kwartale na ocenę 5 punktów, **odwiedzający** przyznali w II kwartale ocenę 5,2 punktu, w III kwartale 5 punktów, a w IV kwartale 5,1 punktu.

Wykres 8. Porównanie ocen możliwości robienia zakupów w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



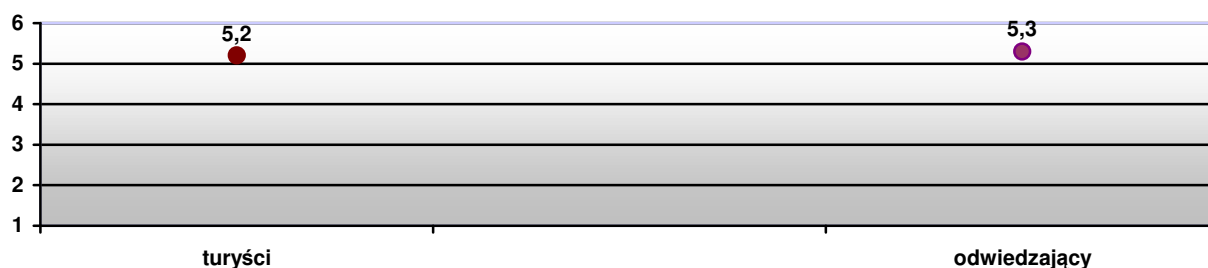
Podstawa: odwiedzający i turyści dokonujący zakupów w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

2.5. Ocena oferty i jakości imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych

- Turyści i odwiedzający

Turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** na 5,3 punktu. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących oferty i jakości imprez w Gdańsku.

Wykres 9. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku na 5 punktów, a **krajowi** na 5,3 punktu.

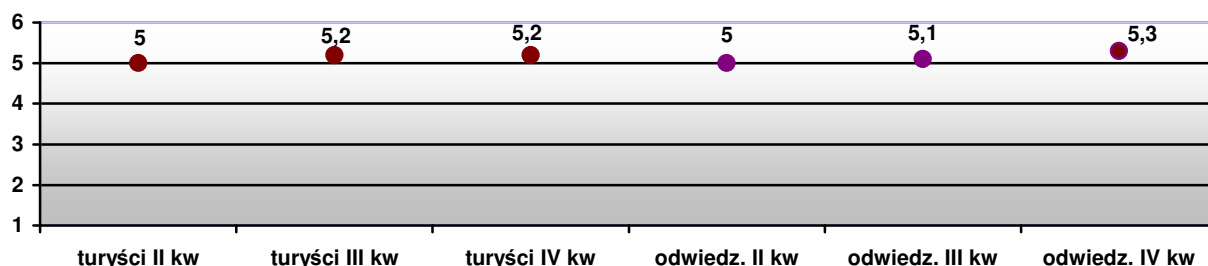
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni z uwagi na nie korzystanie z oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku nie dokonali jej oceny, zaś **krajowi** ocenili ją na 5,3 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych ocenili ofertę kulturalną, rozrywkową, sportową w Gdańsku w II kw. na 5 punktów oraz w III i IV kw. na 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** w II kw. na 5 punktów, a w III kw. na 5,1 punktu, zaś w IV kwartale na 5,3 punktu.

Wykres 10. Porównanie ocen oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści którzy byli na imprezach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

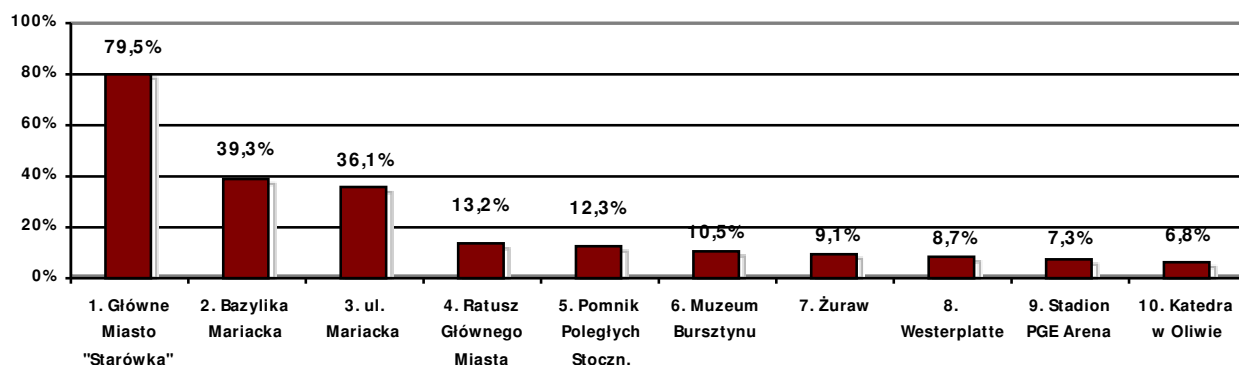
2.6. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

- Turyści

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **turystów** było Główne Miasto „Starówka” 79,5%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 39,3% turystów; na trzecim była ul. Mariacka 36,1%; na czwartym Ratusz Głównego Miasta 13,2%; na piątym Pomnik Poległych Stoczniovców 12,3%; na szóstym Muzeum Bursztynu 10,5%; na siódmym Żuraw 9,1%; na ósmym Westerplatte 8,7%; na dziewiątym Stadion PGE Arena 7,3%; na dziesiątym Katedra w Oliwie 6,8%.

Nie zwiedza miasta 13,2% **turystów**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, przyjazd służbowy, brak czasu.

Wykres 11. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku



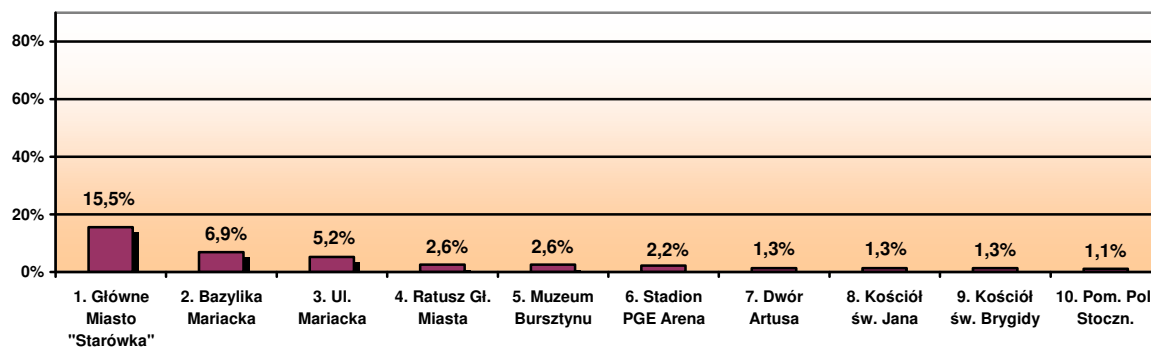
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
Źródło: Instytut Eurotest.

- Odwiedzający

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających** było Główne Miasto „Starówka” 15,5%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka 6,9%; na trzecim ul. Mariacka zwiedzana przez 5,2%; na czwartym i piątym ex aequo Ratusz Głównego Miasta i Muzeum Bursztynu po 2,6%; na szóstym Stadion PGE Arena 2,2%; na siódmym, ósmym i dziewiątym ex aequo Dwór Artusa, Kościół św. Jana i Kościół św. Brygidy po 1,3%; na dziesiątym miejscu Pomnik Poległych Stoczniovców 1,1%.

Nie zwiedza miasta 79,7% **odwiedzających**, którzy nie zwiedzają z następujących powodów: inny cel przyjazdu, brak czasu, przyjazd służbowy.

Wykres 12. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści i odwiedzający

Tabela 5. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści	Odwiedzający
1	Główne Miasto „Starówka”	79,5%	15,5%
2	inne dzielnice Gdańska	1,8%	0,4%
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	5%	0,4%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	0,9%	-
5	Żuraw	9,1%	0,4%
6	Statek Sołdek	3,2%	0,4%
7	Ratusz Głównego Miasta	13,2%	2,6%
8	Dwór Artusa	11%	1,3%
9	Dom Uphagena	5%	0,9%
10	Muzeum Bursztynu	10,5%	2,6%
11	Muzeum Poczty Polskiej	4,6%	0,9%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	0,9%	0,9%
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	2,3%	0,4%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	1,4%	-
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	3,7%	0,9%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	1,8%	-
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	2,7%	-
18	Twierdza Wisłoujście	1,8%	0,9%
19	galerie sztuki, wystawy i inne	1,4%	0,4%
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	39,3%	6,9%
21	Katedra w Oliwie	6,8%	0,4%
22	Kościół św. Jana	1,4%	1,3%
23	Kościół św. Brygidy	5%	1,3%
24	inne kościoły	-	0,9%
Miejsca			
25	Westerplatte	8,7%	0,9%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	12,3%	1,1%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	1,4%	0,4%
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	5,5%	0,9%
29	ZOO	5,9%	0,9%
30	Centrum Hewelianum - Forty Napoleońskie	1,8%	0,4%
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	0,9%	0,4%
32	Stadion PGE Arena	7,3%	2,2%
33	ul. Mariacka	36,1%	5,2%
34	Wyspa Sobieszewska	0,5%	-
35	Park Oliwski	1,4%	0,4%
36	inne	-	-
37	Nie zwiedzam	13,2%	79,7%

inne dzielnice: Oliwa

inne kościoły: św. Katarzyny

inne: galerie sztuki, wystawy Muzeum Fotografii

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów zagranicznych** było Główne Miasto „Starówka” 78,1%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 37,1% turystów zagranicznych; na trzecim miejscu ul. Mariacka 34,3%; na czwartym Ratusz Głównego Miasta 16,2%; na piątym Pomnik Poległych Stoczniovców 15,1%.

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **turystów krajowych** było Główne Miasto „Starówka” 80,7%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 41,2% turystów krajowych; na trzecim miejscu ul. Mariacka 37,7%; na czwartym Ratusz Głównego Miasta 10,5%; na piątym Żuraw 8,9%.

Tabela 6. Co zwiedzają turyści zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Turyści zagraniczni	Turyści krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	78,1%	80,7%
2	inne dzielnice Gdańska	1%	2,6%
	Muzea		
3	Morskie Spichlerze	7,6%	2,6%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	1,9%	-
5	Żuraw	9,5%	8,9%
6	Statek Sołdek	1,9%	4,4%
7	Ratusz Głównego Miasta	16,2%	10,5%
8	Dwór Artusa	13,2%	8,8%
9	Dom Uphagena	7,6%	2,6%
10	Muzeum Bursztynu	13,3%	7,9%
11	Muzeum Poczty Polskiej	4,8%	4,4%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	1,9%	-
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	1,9%	2,6%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	1%	1,8%
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	2,9%	4,4%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	1,9%	1,8%
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	3,8%	1,8%
18	Twierdza Wisłoujście	2,9%	0,9%
19	galerie sztuki, wystawy i inne	1%	1,8%
	Kościóły		
20	Bazylika Mariacka	37,1%	41,2%
21	Katedra w Oliwie	7,6%	6,1%
22	Kościół św. Jana	1,9%	0,9%
23	Kościół św. Brygidy	7,6%	2,6%
24	inne kościoły	-	-
	Miejsca		
25	Westerplatte	10,5%	7%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	15,1%	7%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	-	2,6%
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	2,9%	7,9%
29	ZOO	3,8%	7,9%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	-	3,5%
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	1%	0,9%
32	Stadion PGE Arena	8,6%	6,1%
33	ul. Mariacka	34,3%	37,7%
34	Wyspa Sobieszewska	-	0,9%
35	Park Oliwski	1%	1,8%
36	inne	-	-
37	nie zwiedzam	13,3%	13,2%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających zagranicznych** było Główne Miasto „Starówka” 17,9%; na drugim miejscu była ul. Mariacka 11,5%, na trzecim miejscu Bazylika Mariacka 10,3%; na czwartym miejscu Ratusz Głównego Miasta 3,8%; na piątym miejscu Dwór Artusa 2,8%.

Najczęściej zwiedzaniem miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających krajowych** było Główne Miasto „Starówka” 14,3%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka 5,2%; na trzecim miejscu Stadion PGE Arena 2,6%; na czwartym miejscu ul. Mariacka 1,9%; na piątym miejscu Ratusz Głównego Miasta 1,7%.

Tabela 7. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?

Lp.	Co zwiedzają	Odwiedzający zagraniczni	Odwiedzający krajowi
1	Główne Miasto „Starówka”	17,9%	14,3%
2	inne dzielnice Gdańska	-	0,6%
Muzea			
3	Morskie Spichlerze	-	0,6%
4	Ośrodek Kultury Morskiej	-	-
5	Żuraw	1,3%	-
6	Statek Soldek	1,3%	-
7	Ratusz Głównego Miasta	3,8%	1,7%
8	Dwór Artusa	2,8%	0,6%
9	Dom Uphagena	1,3%	0,6%
10	Muzeum Bursztynu	5,1%	1,3%
11	Muzeum Poczty Polskiej	-	1,3%
12	Muzeum Narodowe, ul. Toruńska	-	1,3%
13	Muzeum Narodowe Zielona Brama	-	0,6%
14	Muzeum Archeologiczne, ul. Mariacka	-	-
15	Muzeum Archeologiczne Błękitny Baranek	1,3%	0,6%
16	Muzeum Archeologiczne Etnograficzne w Oliwie	-	-
17	Wartownia nr 1 na Westerplatte	-	-
18	Twierdza Wisłoujście	2,6%	-
19	galerie sztuki, wystawy i inne	-	0,6%
Kościóły			
20	Bazylika Mariacka	10,3%	5,2%
21	Katedra w Oliwie	1,3%	-
22	Kościół św. Jana	2,6%	0,6%
23	Kościół św. Brygidy	1,3%	1,3%
24	inne kościoły	-	1,3%
Miejsca			
25	Westerplatte	-	1,3%
26	Pomnik Poległych Stoczniovców	-	1,3%
27	Stocznia Gdańska - Sala BHP	1,3%	-
28	Wystawa „Drogi do Wolności”	1,3%	0,6%
29	ZOO	1,8%	0,6%
30	Centrum Hewelianum -Forty Napoleońskie	-	0,6
31	Latarnia Morska w Nowym Porcie	1,3%	-
32	Stadion PGE Arena	1,3%	2,6%
33	ul. Mariacka	11,5%	1,9%
34	Wyspa Sobieszewska	-	-
35	Park Oliwski	1,3	-
36	inne	-	-
37	Nie zwiedzam	75,6%	81,8%

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać kilka odpowiedzi.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

Turyści najliczniej zwiedzali w II kwartale 72,9%, podobnie jak i III kwartale 89,1% oraz w IV kwartale 79,5% Główne Miasto „Starówkę”; na drugim miejscu była w II kwartale 57,4%, podobnie jak i w III kwartale 54,6% oraz w IV kwartale 39,3% Bazylika Mariacka; na trzecim miejscu w II kwartale 39,3% był Dwór Artusa, w III kwartale 50,6% i w IV kwartale 36,1% była ul. Mariacka .

Tabela 8. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) turyści w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku

Pozycja	Co zwiedzają lub zamierzają zwiedzić turyści w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Główne Miasto „Starówka”	72,9%	Główne Miasto „Starówka”	89,1%	Główne Miasto „Starówka”	79,5%
2	Bazylika Mariacka	57,4%	Bazylika Mariacka	54,6%	Bazylika Mariacka	39,3%
3	Dwór Artusa	39,3%	ul. Mariacka	50,6%	ul. Mariacka	36,1%
4	Ratusz Głównego Miasta	38,8%	Stadion PGE Arena	33,9%	Ratusz Głównego Miasta	13,2%
5	ul. Mariacka	33,8%	inne dzielnice	32%	Pomnik Poległych Stoczniovców	12,3%
6	Żuraw	30,1%	Ratusz Głównego Miasta	29,8%	Muzeum Bursztynu	10,5%
7	Katedra w Oliwie	23,6%	Żuraw	20%	Żuraw	9,1%
8	Stadion PGE Arena	22,3%	Statek Soldek	18,9%	Westerplatte	8,7%
9	Statek Soldek	17,5%	Westerplatte	15,2%	Stadion PGE Arena	7,3%
10	Westerplatte	17%	Katedra w Oliwie	15%	Katedra w Oliwie	6,8%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Odwiedzający najliczniej zwiedzali w II kwartale 25,4%, podobnie jak i III kwartale 37,6% i w IV kwartale 15,5% Główne Miasto „Starówkę”; na drugim miejscu w II kwartale 12,6% była Bazylika Mariacka, w III kwartale 23,3% ul. Mariacka i w IV kwartale Bazylika Mariacka 6,9%; na trzecim miejscu w II kwartale 12,6% była ul. Mariacka, w III kwartale 15,4% była Bazylika Mariacka, w IV kwartale ul. Mariacka 5,2%.

Tabela 9. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) odwiedzający w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku

Pozycja	Co zwiedzają lub zamierzają zwiedzić odwiedzający w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Główne Miasto „Starówka”	25,4%	Główne Miasto „Starówka”	37,6%	Główne Miasto „Starówka”	15,5%
2	Bazylika Mariacka	12,6%	ul. Mariacka	23,3%	Bazylika Mariacka	6,9%
3	ul. Mariacka	12,6%	Bazylika Mariacka	15,4%	ul. Mariacka	5,2%
4	ZOO	11,6%	ZOO	13,3%	Ratusz Głównego Miasta	2,6%
5	Żuraw	10,1%	Żuraw	7,4%	Muzeum Bursztynu	2,6%
6	Ratusz Głównego Miasta	8,2%	Ratusz Głównego Miasta	5,9%	Stadion PGE Arena	2,2%
7	Dwór Artusa	7,7%	Muzeum Bursztynu	4,8%	Dwór Artusa	1,3%
8	Dom Uphagena	4,3%	Pomnik Poległych Stoczniovców	4,1%	Kościół św. Jana	1,3%
9	Stadion PGE Arena	3,9%	Statek Soldek	3,5%	Kościół św. Brygidy	1,3%
10	Muzeum Bursztynu	2,9%	Dwór Artusa i Stadion PGE Arena	po 3%	Pomnik Poległych Stoczniovców	1,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Ile czasu poświęcają na zwiedzanie turyści i odwiedzający w Gdańsku?

Turyści na zwiedzanie poświęcili 28% czasu pobytu tj. średnio 1,4 dnia¹; w tym turyści zagraniczni 29% czasu pobytu tj. średnio 1,5 dnia i turyści krajowi 27% tj. średnio 1,2 dnia.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili 40% czasu pobytu tj. 2,4 godz., w tym odwiedzający zagraniczni 35% tj. 2,2 godz. i krajowi 45% tj. 2,7 godz.

Tabela 10. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający

Zwiedzający	Ile czasu poświęcili średnio na zwiedzanie					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu
Turyści	28%	1,4 dnia	29%	1,5 dnia	27%	1,2 dnia
Odwiedzający	40%	2,4 godz.	35%	2,2 godz.	45%	2,7 godz.

Podstawa: turyści i odwiedzający którzy zwiedzali Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści na zwiedzanie miasta poświęcili w II kwartale 39% czasu pobytu tj. 1,7 dnia, w III kwartale 30% czasu pobytu tj. 1,9 dnia, a w IV kwartale 28% czasu tj. 1,4 dnia.

Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili w II kwartale 36% czasu pobytu tj. 2,4 godz., w III kwartale 37% czasu pobytu tj. 2,5 godz., a w IV kwartale 40% czasu tj. 2,4 godz.

Tabela 11. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający w II, III i IV kwartale

Zwiedzający	Ile czasu poświęcili średnio na zwiedzanie w II, III i IV kwartale					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu	% czasu	Ilość czasu
Turyści w II kw.	39%	1,7 dnia	37%	1,8 dnia	40%	1,6 dnia
Turyści w III kw.	30%	1,9 dnia	30%	2,1 dnia	30%	1,8 dnia
Turyści w IV kw.	28%	1,4 dnia	29%	1,5 dnia	27%	1,2 dnia
Odwiedzający w II kw.	36%	2,4 godz.	38%	2,9 godz.	35%	2,2 godz.
Odwiedzający w III kw.	37%	2,5 godz.	45%	3,2 godz.	30%	2 godz.
Odwiedzający w IV kw.	40%	2,4 godz.	35%	2,2 godz.	45%	2,7 godz.

Podstawa: turyści i odwiedzający którzy zwiedzają Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

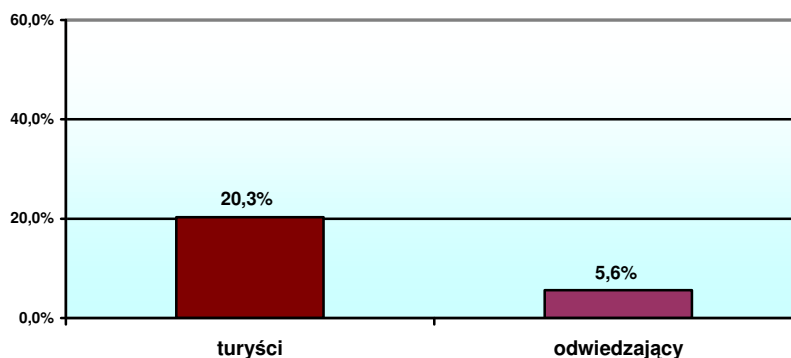
¹ - średni czas pobytu turystów w Gdańsku wynosił 5 dni, a odwiedzających 6,2 godz.

2.7. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej

- Turyści i odwiedzający

Z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku skorzystało 20,3% **turystów** i 5,6% **odwiedzających**.

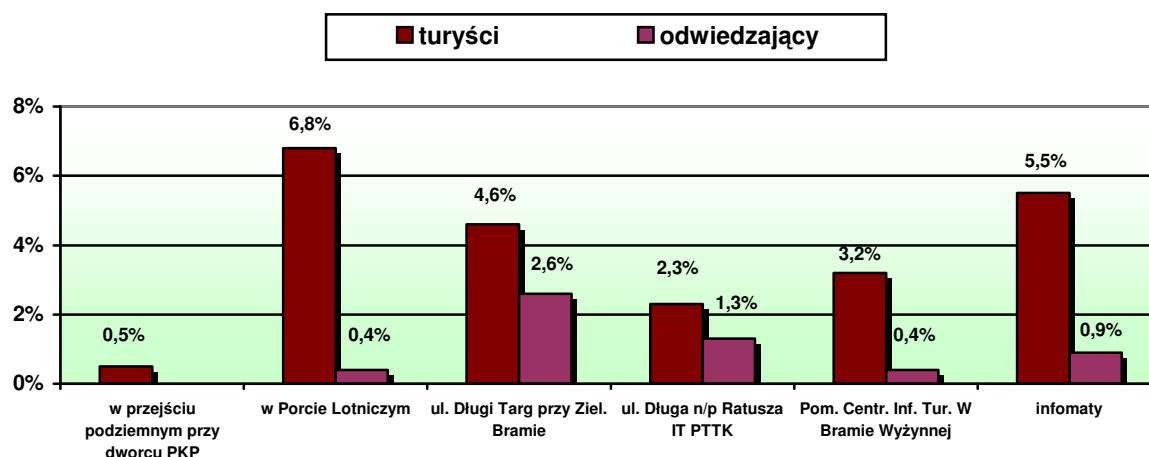
Wykres 13. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

Z punktu Informacji Turystycznej w przejściu podziemnym przy Dworcu PKP skorzystało 0,5% turystów (ankietowani odwiedzający nie korzystali); w Porcie Lotniczym skorzystało z IT 6,8% turystów i 0,4% odwiedzających; z IT na ul. Długi Targ przy Zielonej Bramie skorzystało 4,6% turystów i 2,6% odwiedzających; z IT PTTK na ul. Długiej n/p Ratusza skorzystało 2,3% turystów i 1,3% odwiedzających; z IT w Pomorskim Centrum Informacji Turystycznej skorzystało 3,2% turystów i 0,4% odwiedzających; z infomatów na terenie miasta skorzystało 5,5% turystów i 0,9% odwiedzających.

Wykres 14. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający



Podstawa: turyści i odwiedzający korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku
Dane nie sumują się do % ilości korzystających, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

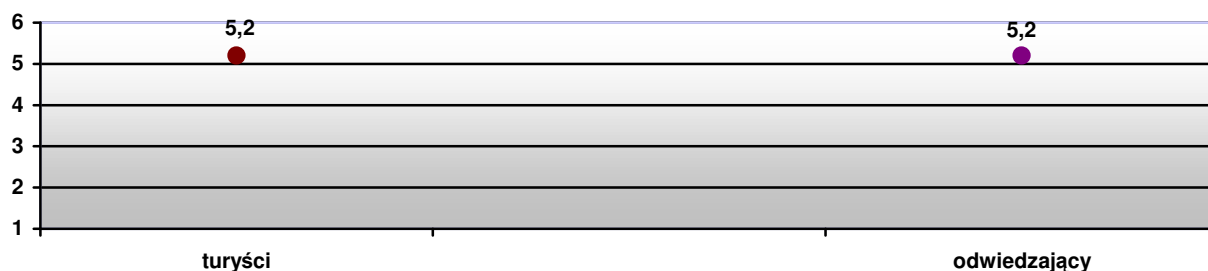
Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale z informacji turystycznej w Gdańsku skorzystało 22,5% ankietowanych **turystów** oraz 2,9% **odwiedzających**, w III kwartale 30,3% **turystów** i 6,8% **odwiedzających**, a w IV kwartale 20,3% **turystów** i 5,6% **odwiedzających**.

2.8. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku, podobnie jak i **odwiedzający** na 5,2 punktu. Nie odnotowano uwag ankietowanych dot. niskiej jakości udzielonej informacji turystycznej.

Wykres 15. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z punktów IT w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku podobnie jak i **krajowi** na 5,2 punktu.

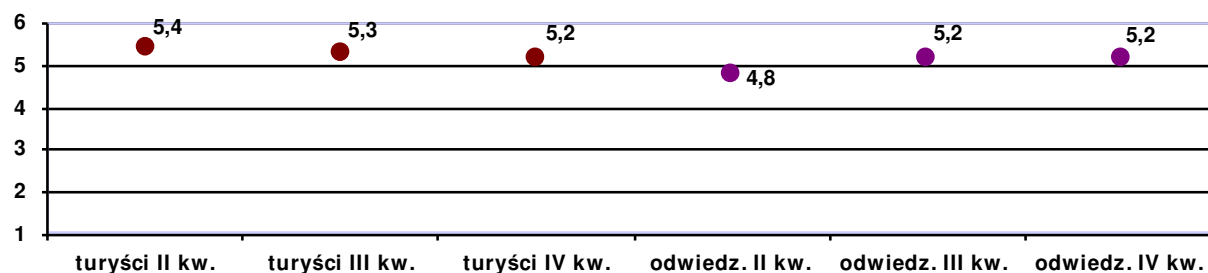
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku na 5 punktów, zaś **krajowi** na 5,5 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Korzystający z informacji turystycznej **turyści** ocenili jakość udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku w II kw. na 5,4 punktu, w III kw. na 5,3 punktu, a w IV kwartale na 5,2 punktu, zaś **odwiedzający** w II kw. na 4,8 punktu, a w III i IV kwartale po 5,2 punktu.

Wykres 16. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

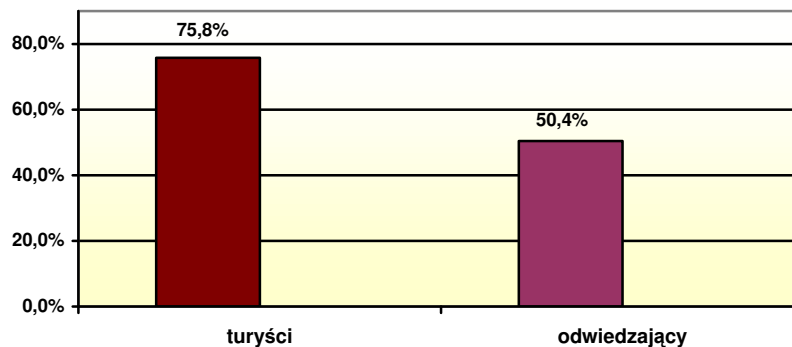


Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z punktów IT w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

2.9. Korzystający z gastronomii w Gdańsku

Z gastronomii w Gdańsku skorzystało 75,8% **turystów** i 50,4% **odwiedzających**.

Wykres 17. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający



Źródło: Instytut Eurotest

Tabela 12. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi.

Przebywający w Gdańsku	Korzystający z gastronomii
Turyści zagraniczni	81,9%
Turyści krajowi	70,2%
Odwiedzający zagraniczni	53,8%
Odwiedzający krajowi	48,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 81,9% **turystów zagranicznych** i 70,2% **krajowych**.

- Odwiedzający

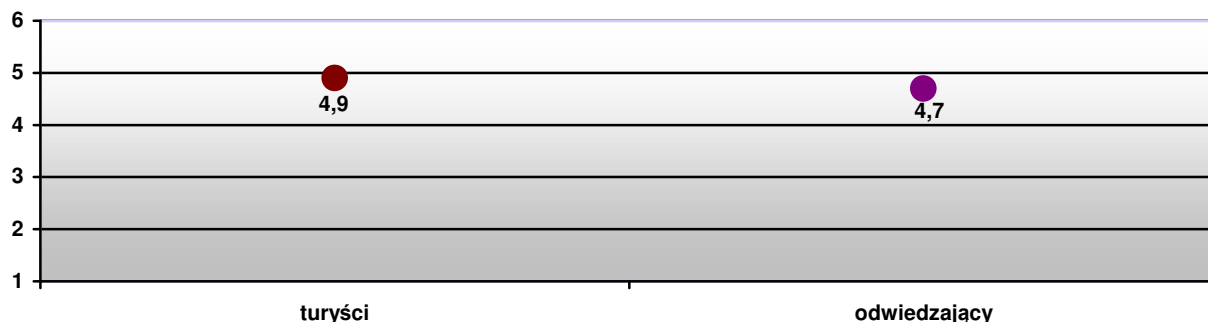
Z gastronomii skorzystało w Gdańsku 53,8% **odwiedzających zagranicznych** i 48,7% **krajowych**.

2.10. Ocena jakości usług gastronomicznych

Korzystający z gastronomii w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych na 4,9 punktu, a **odwiedzający** na 4,7 punktu. Zgłoszone przez ankietowanych uwagi dotyczące jakości usług gastronomicznych były następujące:

- w restauracji – za tłuste potrawy, zestarzałe dodatki i sałatki;
- w kawiarni – niezbyt dobra kawa.

Wykres 18. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 5 punktów, a **krajowi** na 4,7 punktu.

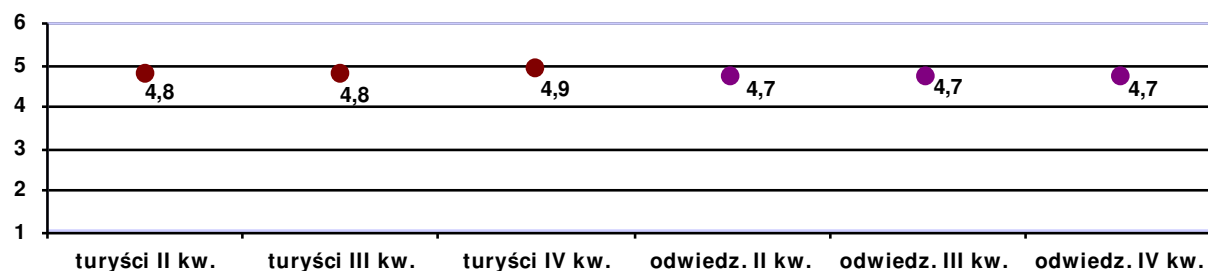
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku na 4,8 punktu, a **krajowi** na ocenę 4,6 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Korzystający z gastronomii **turyści** ocenili jakość usług gastronomicznych w Gdańsku w II kwartale podobnie jak w III kwartale na ocenę 4,8 punktu a w IV kwartale na 4,9 punktu, zaś **odwiedzający** w II, III i IV kwartale na 4,7 punktu.

Wykres 19. Porównanie oceny jakości usług gastronomicznych w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z gastronomii w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

3. Pobyt turystów w Gdańsku

3.1. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Największa część **turystów** zakwaterowana była w hotelu 45,2% i u rodziny, znajomych 38,9%; następnie na kwaterze prywatnej 4,1%; w pensjonacie 3,2%; w hostelu 2,7%; w schronisku młodzieżowym 2,3%; w apartamencie 1,8%; w ośrodku wczasowym 1,8%.

Wśród **turystów zagranicznych** największa część zakwaterowana była w hotelu 54,3% i u rodziny, znajomych 36,1%; następnie w hostelu 4,8%; na kwaterze prywatnej 3,8%; w pensjonacie 1%.

Wśród **turystów krajowych** największa część zakwaterowana była u rodziny, znajomych 41,2% i w hotelu 36,8%; następnie w pensjonacie 5,3%; na kwaterze prywatnej 4,4%; w schronisku młodzieżowym 4,4%; w apartamencie 3,5%; w ośrodku wczasowym 3,5%; w hostelu 0,9%.

Tabela 13. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwatera prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści	45,2%	2,7%	3,2%	-	4,1%	1,8%	1,8%	2,3%	38,9%	-
Turyści zagraniczni	54,3%	4,8%	1%	-	3,8%	-	-	-	36,1%	-
Turyści krajowi	36,8%	0,9%	5,3%	-	4,4%	3,5%	3,5%	4,4%	41,2%	-

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

W okresie II kwartału najwięcej **turystów** 39,9% zakwaterowanych było w hotelu podobnie jak w III kwartale 36,5% i w IV kwartale 45,2%; na drugim miejscu w rankingu miejsc zakwaterowania w II kwartale była rodzina lub znajomi 32,3%, jak również w III kwartale 25,6% i w IV kwartale 38,9%; na trzecim miejscu w rankingu miejsc zakwaterowania w II kwartale był hostel 7,9%, zaś w III kwartale była to kwatera prywatna 14% jak i w IV kwartale 4,1%.

Tabela 14. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku w II, III i IV kwartale

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwatera prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem turyści w II kw.	39,9%	7,9%	7,1%	0,5%	6,6%	0,5%	1,3%	3,1%	32,3%	0,8%
Ogółem turyści w III kw.	36,5%	6%	6,5%	3,5%	14%	2,8%	1,9%	1,5%	25,6%	1,7%
Ogółem turyści w IV kw.	45,2%	2,7%	3,2%	-	4,1%	1,8%	1,8%	2,3%	38,9%	-

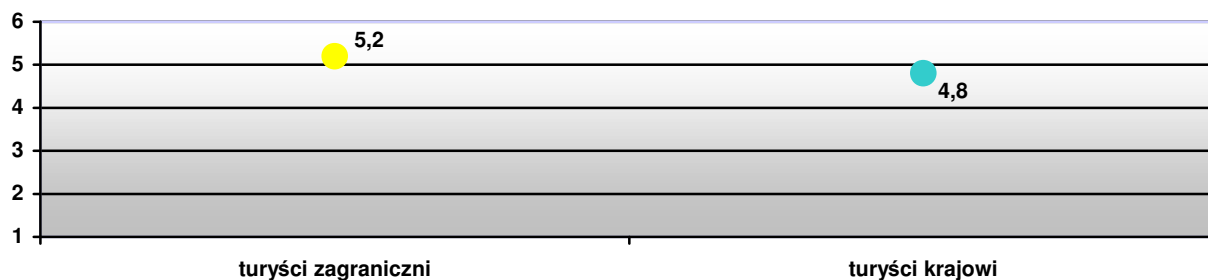
Inne: akademik, jacht, statek, szkoła

Źródło: Instytut Eurotest

3.2. Ocena jakości usług noclegowych przez turystów

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług noclegowych w Gdańsku na 5 punktów, **turyści zagraniczni** przyznali 5,2 punktu, a **turyści krajowi** 4,8 punktu. Zgłoszone przez ankieterowanych turystów krajowych uwagi dotyczyły zbyt wysokich cen w hotelach.

Wykres 20. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

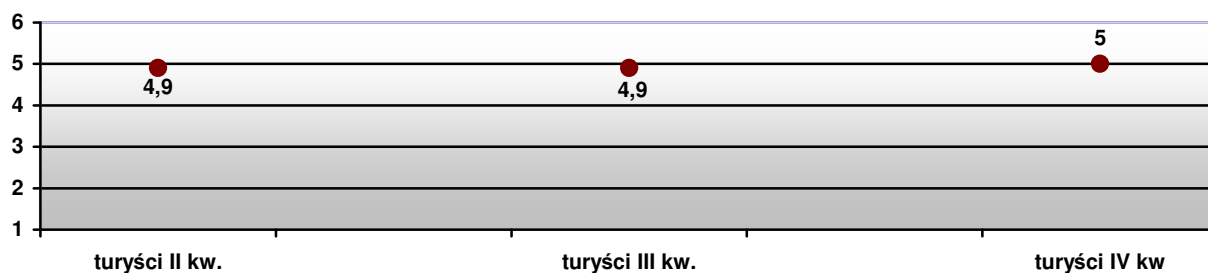


Podstawa: turyści korzystający z noclegów w obiektach komercyjnych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili podobnie jakość usług noclegowych w Gdańsku w II kwartale i w III kwartale na 4,9 punktu, a w IV kwartale na 5 punktów.

Wykres 21. Porównanie oceny jakości usług noclegowych w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze.



Podstawa: turyści korzystający z usług noclegowych w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

3.3. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio na około 5 dni. Średni czas pobytu turystów zagranicznych wyniósł 5,4 dnia, a turystów krajowych 4,7 dnia.

Odwiedzający przebywali w Gdańsku średnio około 6,2 godz. Średni czas pobytu odwiedzających zagranicznych w Gdańsku wyniósł 6,4 godz., a odwiedzających krajowych 6,1 godz.

Tabela 15. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	5 dni	5,4 dnia	4,7 dnia
Odwiedzający	6,2 godz.	6,4 godz.	6,1 godz.

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Średnia liczba noclegów turystów ogółem w Gdańsku wyniosła 4,1 noclegu. Średnia liczba noclegów turystów zagranicznych wyniosła 4,5 noclegu, a turystów krajowych 3,7 noclegu.

Tabela 16. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Średnia liczba noclegów		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	4,1 noclegu	4,5 noclegu	3,7 noclegu

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału.

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio w II kwartale na około 4,4 dnia, w III kwartale 6,5 dnia, a w IV kwartale na 5 dni.

Odwiedzający przebywali w Gdańsku średnio w II kwartale 6,9 godz., w III kwartale 6,8 godz, a w IV kwartale 6,2 godz.

Tabela 17. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale.

Przebywający w Gdańsku	Średni czas pobytu		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw.	4,4 dnia	4,9 dnia	3,9 dnia
Turyści w III kw.	6,5 dnia	7 dni	6 dni
Turyści w IV kw.	5 dni	5,4 dnia	4,7 dnia
Odwiedzający w II kw.	6,9 godz.	7,7 godz.	6,3 godz.
Odwiedzający w III kw.	6,8 godz.	7,1 godz.	6,6 godz.
Odwiedzający w IV kw.	6,2 godz.	6,4 godz.	6,1 godz.

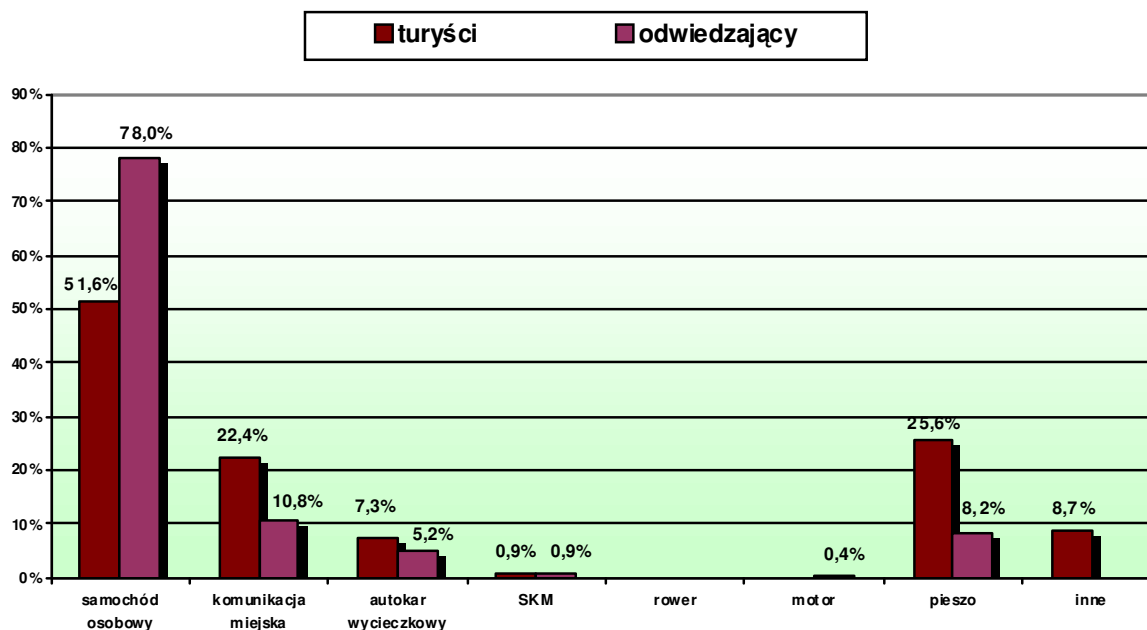
Źródło: Instytut Eurotest

3.4. Czym poruszają się po Gdańsku?

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 51,6% **turystów**; pieszo 25,6%; komunikacją miejską 22,4%; autokarem wycieczkowym 7,3%; SKM 0,9% jako „inne” środki lokomocji podawano taxi 8,7%.

Samochodem osobowym poruszało się po Gdańsku 78% **odwiedzających**; komunikacją miejską 10,8%; pieszo 8,2%; autokarem wycieczkowym 5,2%; SKM 0,9%; motorem 0,4%.

Wykres 22. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?



Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Inne: taxi

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 47,6% i pieszo 34,3%. **Turyści krajowi** najczęściej poruszali się w Gdańsku samochodem osobowym 55,3% i komunikacją miejską 24,6%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 85,9% i autokarem wycieczkowym 7,7%. **Odwiedzający krajowi** najczęściej poruszali się po Gdańsku samochodem osobowym 74% i komunikacją miejską 14,9%.

Tabela 18. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?

Przebywający w Gdańsku	Czym poruszają się po Gdańsku?							
	Sam. osobowy	Kommunikacja miejska	Autokar wycieczkowy	SKM	Rower	Motor	Pieszko	Inne
Turyści zagraniczni	47,6%	20%	6,7%	1,9%	-	-	34,3%	13,3%
Turyści krajowi	55,3%	24,6%	7,9%	-	-	-	27,5%	4,4%
Odwiedzający zagraniczni	85,9%	2,6%	7,7%	-	-	-	5,1%	-
Odwiedzający krajowi	74%	14,9%	3,9%	1,3%	-	0,6%	9,7%	-

inne: taxi

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów poruszało się po Gdańsku komunikacją miejską 38,6% i samochodem osobowym 38,3%, w III kwartale turyści poruszali się najczęściej samochodem osobowym 47,4% i komunikacją miejską 42,4%, zaś w IV kwartale samochodem osobowym 51,6% i pieszo 25,6% .

Tabela 19. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku.

Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku turyści w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Komunikacja miejska	38,6%	Samochód osobowy	47,4%	Samochód osobowy	51,6%
2	Samochód osobowy	38,3%	Komunikacja miejska	42,4%	Pieszko	25,6%
3	Autokar wycieczkowy	15,5%	Pieszko	32,8%	Komunikacja miejska	22,4%
4	Pieszko	15,5%	Autokar wycieczkowy	7,8%	Autokar wycieczkowy	7,3%
5	SKM	4,3%	SKM	4,1%	SKM	0,9%
6	Rower	0,8%	Rower	3,5%	Rower	
7	Motor	-	Motor	0,2%	Motor	
8	Inne	6,1%	Inne	7%	Inne	8,7%

Źródło: Instytut Eurotest

-Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających poruszało się po Gdańsku samochodem osobowym 66,7% i pieszo 17,9%; w III kwartale najwięcej poruszało się samochodem osobowym 56,7% i pieszo 29,6%; a w IV kwartale najwięcej poruszało się samochodem osobowym 78% i komunikacją miejską 10,8%.

Tabela 20. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani odwiedzający w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku.

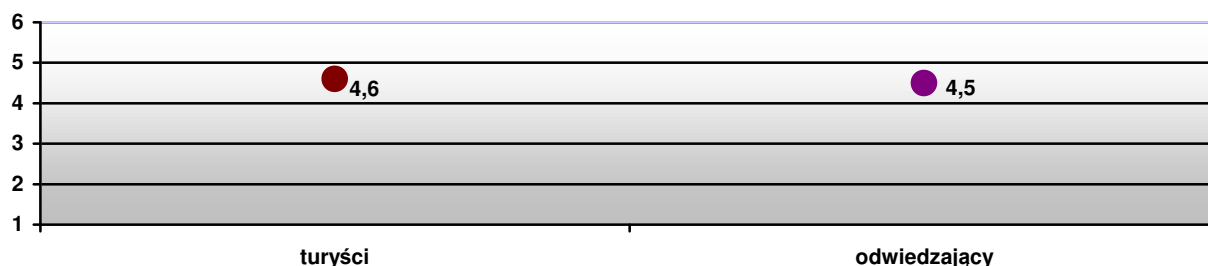
Pozycja	Czym poruszali się po Gdańsku odwiedzający w %					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Samochód osobowy	66,7%	Samochód osobowy	56,7%	Samochód osobowy	78%
2	Pieszko	17,9%	Pieszko	29,6%	Komunikacja miejska	10,8%
3	Komunikacja miejska	14,5%	Komunikacja miejska	12,2%	Pieszko	8,2%
4	Autokar wycieczkowy	5,3%	Autokar wycieczkowy	8,3%	Autokar wycieczkowy	5,2%
5	SKM	1,9%	SKM	2,8%	SKM	0,9%
6	Motor	1,9%	Motor	1,1%	Motor	0,4%
7	Rower	0,5%	Rower	0,2%	Rower	-
8	Inne	1,9%	Inne	1,1%	Inne	-

Źródło: Instytut Eurotest

3.5. Ocena jakości dróg i możliwości poruszania się po mieście

Turyści poruszający się po Gdańsku samochodem ocenili stan dróg i możliwość poruszania się samochodem osobowym na 4,6 punktu, a **odwiedzający** na 4,5 punktu. Jako mankamenty poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym podawano przez ankietowanych duże korki.

Wykres 23. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści i odwiedzający poruszający się samochodem po Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,7 punktu, a **krajowi** na 4,6 punktu.

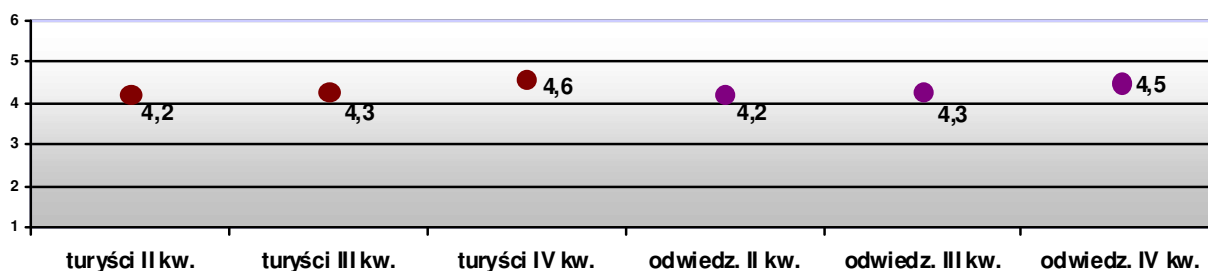
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym na 4,6 punktu, a **krajowi** na 4,5 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści ocenili stan dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym w II kwartale na 4,2 punktu, w III kwartale na 4,3 punktu, a w IV kwartale na 4,6 punktu; zaś **odwiedzający** przyznali w II kwartale 4,2 punktu, w III kwartale 4,3 punktu, a w IV kwartale 4,5 punktu .

Wykres 24. Zestawienie ocen stanu dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

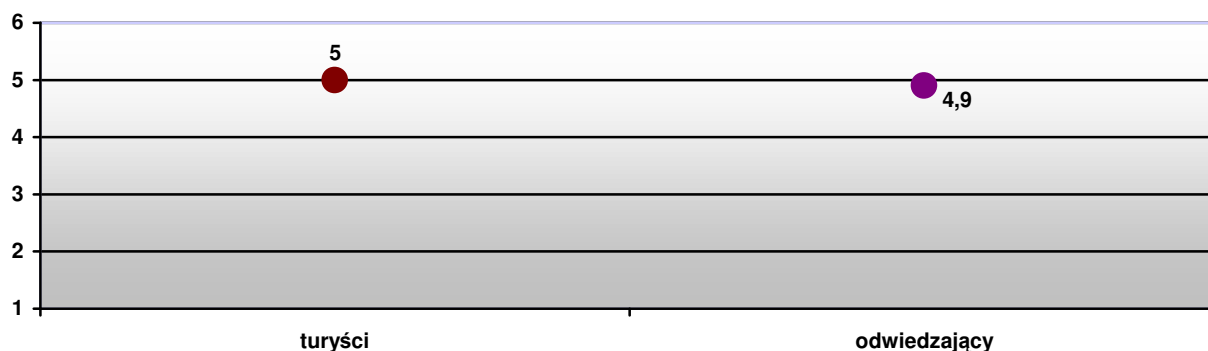


Podstawa: turyści i odwiedzający poruszający się samochodem po Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

3.6. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku

Turyści poruszający się komunikacją miejską po Gdańsku ocenili komunikację miejską na 5 punktów, a **odwiedzający** na 4,9 punktu. Zgłoszono przez ankietowanych następujące mankamenty komunikacji miejskiej w Gdańsku: za małą częstotliwość kursów wieczorem; za wysoka cena biletów.

Wykres 25. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: odwiedzający i turyści korzystający z komunikacji miejskiej
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 5 punktów, a **krajowi** na 4,9 punktu.

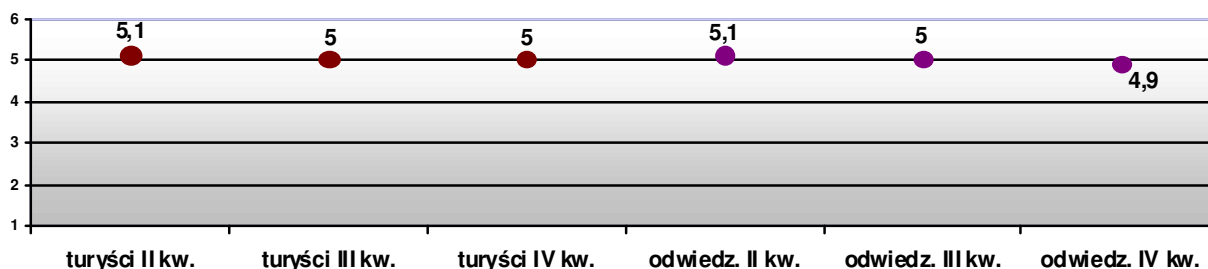
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni i krajowi ocenili komunikację miejską w Gdańsku na 4,9 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści ocenili komunikację miejską w Gdańsku w II kwartale na 5,1 punktu, w III kwartale na 5 punktów i w IV kwartale na 5 punktów; **odwiedzający** przyznali w II kwartale 5,1 punktu, w III kwartale 5 punktów, a w IV kwartale 4,9 punktu.

Wykres 26. Zestawienie ocen komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Podstawa: turyści i odwiedzający korzystający z komunikacji miejskiej w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

3.7. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Ankietowani **turyści** podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo średnio na osobę 880 zł; turyści zagraniczni wydali 1080 zł na osobę, a turyści krajowi 719 zł na osobę.

Ankietowani **odwiedzający** podczas pobytu w Gdańsku w IV kw. wydali szacunkowo średnio na osobę 307 zł; odwiedzający zagraniczni wydali 390 zł na osobę, a odwiedzający krajowi 260 zł na osobę.

Tabela 21. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki na osobę		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	880 zł	1080 zł	719 zł
Odwiedzający	307 zł	390 zł	260 zł

Źródło: Instytut Eurotest

Turyści podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 246 mln zł; w tym 131 mln zł turyści zagraniczni i 115 mln zł turyści krajowi.

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo 326 mln zł; w tym 183 mln zł odwiedzający zagraniczni i 143 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku wyniosły szacunkowo **572 mln zł**.

Tabela 22. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	246 mln zł	131 mln zł	115 mln zł
Odwiedzający	326 mln zł	183 mln zł	143 mln zł
Łącznie	572 mln zł	314 mln zł	258 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo w II kwartale 225 mln zł; w tym 125 mln zł turyści zagraniczni i 100 mln zł turyści krajowi, w III kwartale wydali 573 mln zł; w tym 317 mln zł turyści zagraniczni i 256 mln zł turyści krajowi, zaś w IV kwartale wydali 246 mln zł; w tym 131 mln zł turyści zagraniczni i 115 mln zł turyści krajowi

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku wydali szacunkowo w II kwartale 179 mln zł; w tym 96 mln zł odwiedzający zagraniczni i 83 mln zł odwiedzający krajowi, w III kwartale wydali 684 mln zł; w tym 337 mln zł odwiedzający zagraniczni i 347 mln zł odwiedzający krajowi, zaś w IV kwartale wydali 326 mln zł; w tym 183 mln zł odwiedzający zagraniczni i 143 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku w II, III i IV kw. wyniosły szacunkowo 2233 mln zł, w tym zagranicznych 989 mln zł i krajowych 1044 mln zł.

Tabela 23. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa suma wydatków		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw.	225 mln zł	125 mln zł	100 mln zł
Turyści w III kw.	573 mln zł	317 mln zł	256 mln zł
Turyści w IV kw.	246 mln zł	131 mln zł	115 mln zł
Odwiedzający w II kw.	179 mln zł	96 mln zł	83 mln zł
Odwiedzający w III kw.	684 mln zł	337 mln zł	347 mln zł
Odwiedzający w IV kw.	326 mln zł	183 mln zł	143 mln zł
Łącznie w II kw.	404 mln zł	221 mln zł	183 mln zł
Łącznie w III kw.	1257 mln zł	654 mln zł	603 mln zł
Łącznie w IV kw.	572 mln zł	314 mln zł	258 mln zł
Łącznie w II, III i IV kw.	2233 mln zł	989 mln zł	1044 mln zł

Źródło: Instytut Eurotest

Struktura wydatków turystów i odwiedzających.

Struktura wydatków turystów i odwiedzających obejmuje: **zakwaterowanie** - w komercyjnych obiektach noclegowych; **wyżywienie** - wydatki na gastronomię oraz zakupy art. spożywczych i napojów w placówkach handlowych; **rozrywka** – wydatki na bilety na imprezy rozrywkowe, kulturalne, sportowe, zwiedzanie, wynajem sprzętu i inną rozrywkę; **transport** – wydatki na komunikację miejską, taxi, koszt paliwa zakupionego w Gdańsku, parkingi; **zakupy** - wydatki na zakup różnych towarów w tym pamiątek.

Turyści najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 33% wydatków i na zakupy około 28%; następnie na wyżywienie około 25%; na transport około 7%; na rozrywkę około 4% i na „inne” 3% (leczenie, zabiegi kosmetyczne).

Odwiedzający najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 89% wydatków; następnie na wyżywienie około 9%; na rozrywkę około 0,6%; na transport około 0,3% i na „inne” 1,1% (usługi kosmetyczno-fryzjerskie, serwis samochodu).

Tabela 24. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Turyści	33%	25%	4%	7%	28%	3%	100%
Odwiedzający	-	9%	0,6%	0,3%	89%	1,1%	100%

Inne: leczenie, zabiegi kosmetyczne, usługi kosmetyczno-fryzjerskie, serwis samochodu

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 31% wydatków oraz na zakupy około 27%; następnie na wyżywienie około 25%; transport około 7%; rozrywkę około 3% i na „inne” 7%.

Turyści krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakwaterowanie szacunkowo 35% wydatków; na zakupy 30%; na wyżywienie około 24%; na rozrywkę około 6% i na transport około 5%.

Tabela 25. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Turyści zagraniczni	31%	25%	3%	7%	27%	7%	100%
Turyści krajowi	35%	24%	6%	5%	30%	-	100%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 91% wydatków; następnie na wyżywienie około 7%; na rozrywkę około 0,4%; na transport około 0,3% i na „inne” 1,3%.

Odwiedzający krajowi najczęściej wydali w Gdańsku na zakupy szacunkowo 87% wydatków; następnie na wyżywienie około 11%; na rozrywkę około 0,9%; na transport około 0,3% i na „inne” 0,8%.

Tabela 26. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %					
	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Odwiedzający zagraniczni	7%	0,4%	0,3%	91%	1,3%	100%
Odwiedzający krajowi	11%	0,9%	0,3%	87%	0,8%	100%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści najczęściej wydali w Gdańsku w II kwartale na zakwaterowanie szacunkowo 32% wydatków; w III kwartale 35% wydatków i w IV kwartale około 33% wydatków; na zakupy wydali w II kwartale około 31%, w III kwartale około 23% i w IV kwartale około 28%; następnie na wyżywienie w II kwartale około 25%, w III kwartale 28% i w IV kwartale około 25%; na rozrywkę w II kwartale wydali około 8%, w III kwartale około 9% i w IV kwartale około 4%; na transport wydali w II kwartale około 4%, w III kwartale około 5% i w IV kwartale około 7%. W IV kwartale 3% wydatków na „inne” (leczenie, zabiegi kosmetyczne).

Odwiedzający najczęściej wydali w Gdańsku w II kwartale na zakupy szacunkowo około 78% wydatków; w III kwartale około 76% wydatków i w IV kwartale około 89% wydatków; na wyżywienie w II kwartale wydatkowali około 18%, w III kwartale około 17% i w IV kwartale około 9%; na rozrywkę wydali w II kwartale około 2%, w III kwartale około 5% i w IV kwartale około 0,6%; na transport w II i w III kwartale po około 2%, a w IV kwartale około 0,3%. W IV kwartale 1,1% wydatków na „inne” (usługi kosmetyczno-fryzjerskie, serwis samochodu).

Tabela 27. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowa struktura wydatków w %						
	Zakwaterowanie	Wyżywienie	Rozrywka	Transport	Zakupy	Inne	Łącznie
Turyści w II kw.	32%	25%	8%	4%	31%	-	100%
Turyści w III kw.	35%	28%	9%	5%	23%	-	100%
Turyści w IV kw.	33%	25%	4%	7%	28%	3%	100%
Odwiedzający w II kw.	-	18%	2%	2%	78%	-	100%
Odwiedzający w III kw.	-	17%	5%	2%	76%	-	100%
Odwiedzający w IV kw.	-	9%	0,6%	0,3%	89%	1,1%	100%

Inne: leczenie, zabiegi kosmetyczne, usługi kosmetyczno-fryzjerskie, serwis samochodu

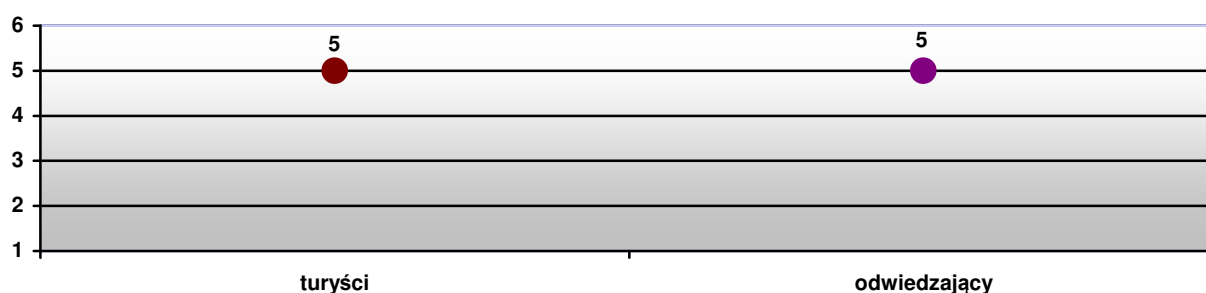
Źródło: Instytut Eurotest

4. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających oraz poczucia bezpieczeństwa turystów i odwiedzających

4.1. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** jak i **odwiedzający** ocenili przygotowanie miasta na 5 punktów. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących przygotowania miasta na przyjęcie turystów i odwiedzających.

Wykres 27. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili przygotowanie miasta na 5,1 punktu, a **krajowi** na 5 punktów.

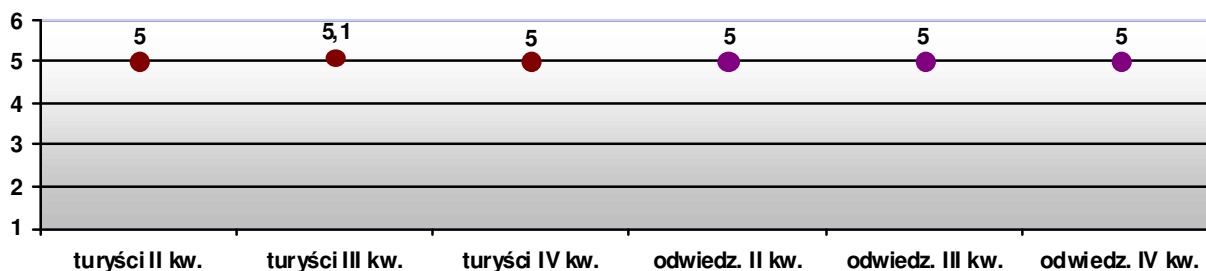
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili przygotowanie miasta na 5,1 punktu, a **krajowi** na ocenę 5 punktów.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści ocenili przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów w II kwartale na 5 punktów, w III kwartale na 5,1 punktu, a w IV kwartale na 5 punktów; **odwiedzający** przyznali w II, III i IV kwartale 5 punktów.

Wykres 28. Zestawienie ocen przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze

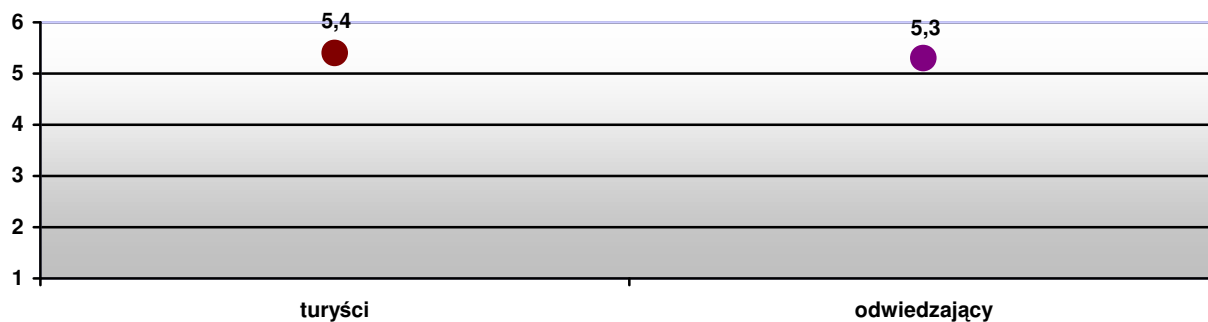


Źródło: Instytut Eurotest

4.2. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,4 punktu, a **odwiedzający** na 5,3 punktu.

Wykres 29. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni i krajowi ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,4 punktu.

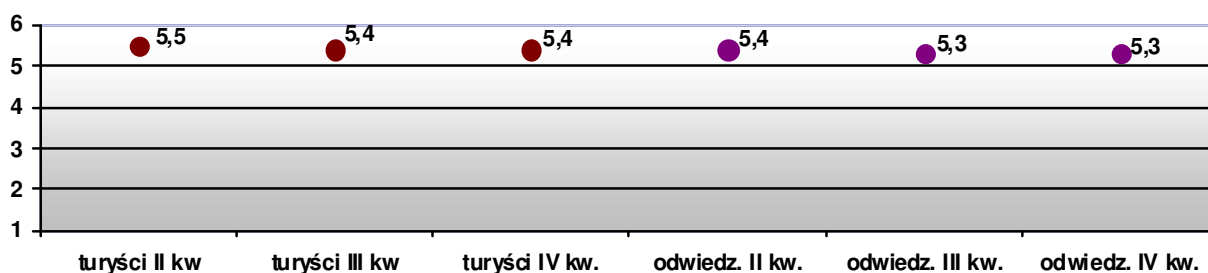
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,3 punktu, a krajowi na 5,2 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści ocenili poczucie bezpieczeństwa w Gdańsku w II kwartale na 5,5 punktu, a w III i IV kwartale na 5,4 punktu, **odwiedzający** przyznali w II kwartale 5,4 punktu, a w III i IV kwartale 5,3 punktu.

Wykres 30. Zestawienie ocen poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie.



Źródło: Instytut Eurotest

5. Ocena atrakcyjności Gdańska

5.1. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

- Turysty

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 32%; niż Sopot 31,2%, a także „lepiej”, niż Warszawa 44,3% oraz „lepiej”, niż Wrocław 20,5% i niż Poznań 28,8%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 28%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 5,5% i „gorzej” przez 16% turystów.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 61,5%, a najmniej dotyczyły Warszawy 40,6%.

Tabela 28. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	32%	-	12,3%	55,7%
Sopot	31,2%	4,1%	12,5%	52,2%
Warszawa	44,3%	4,5%	10,6%	40,6%
Kraków	5,5%	16%	28%	50,5%
Wrocław	20,5%	3,7%	14,3%	61,5%
Poznań	28,8%	-	10,5%	60,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 55,7%; niż Sopot 55,7%, a także „lepiej” niż Warszawa 31% oraz „lepiej” niż Wrocław 10,5% i niż Poznań 23,6%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „gorzej” 21,4%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 3,5% i „tak samo” przez 8,3% odwiedzających.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 72,5%, a najmniej dotyczyły Sopotu 27,8%.

Tabela 29. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	55,7%	-	12,6%	31,7%
Sopot	55,7%	2,2%	14,3%	27,8%
Warszawa	31%	7,4%	11,4%	50,2%
Kraków	3,5%	21,4%	8,3%	66,8%
Wrocław	10,5%	8,3%	8,7%	72,5%
Poznań	23,6%	1,7%	10%	64,7%

Źródło: Instytut Eurotest.

- Turyści zagraniczni

W ocenie **turystów zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 32,4%; niż Sopot 35,2%, a także „lepiej”, niż Warszawa 23,8%, niż Wrocław 6,7% i niż Poznań 7,6%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 13,3%, „gorzej” przez 6,7% odwiedzających, nie było ocen „lepiej” od Krakowa.

Najwięcej odpowiedzi „nie wiem” czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Poznania 89,5%, a najmniej dotyczyły Sopotu 53,4%.

Tabela 30. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	32,4%	-	11%	56,6%
Sopot	35,2%	1,9%	9,5%	53,4%
Warszawa	23,8%	-	4,8%	71,4%
Kraków	-	6,7%	13,3%	80%
Wrocław	6,7%	-	4,8%	88,5%
Poznań	7,6%	-	2,9%	89,5%

Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści krajowi

W ocenie **turystów krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 31,6%; niż Sopot 27,2%, a „lepiej” niż Warszawa 63,2% oraz „lepiej” niż Wrocław 33,4% i niż Poznań 48,2%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 41,6%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 10,6% i „gorzej” przez 24,8% turystów krajowych. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 56,8%, a najmniej dotyczyły Warszawy 12,2%.

Tabela 31. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	31,6%	-	13,5%	54,9%
Sopot	27,2%	6,1%	15,8%	50,9%
Warszawa	63,2%	8,8%	15,8%	12,2%
Kraków	10,6%	24,8%	41,6%	23%
Wrocław	33,4%	7%	2,8%	56,8%
Poznań	48,2%	-	2,5%	49,3%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni

W ocenie **odwiedzających zagranicznych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 18,2%; niż Sopot 20,8%. Znaczna część ankietowanych ponad **94% nie znała Warszawy, Krakowa i ponad 98% Wrocławia i Poznania.**

Tabela 32. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	18,2%	-	1,3%	80,5%
Sopot	20,8%	-	7,8%	71,4%
Warszawa	2,6%	-	2,6%	94,8%
Kraków	1,3%	-	3,9%	94,8%
Wrocław	1,3%	-	-	98,7%
Poznań	1,3%	-	-	98,7%

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający krajowi

W ocenie **odwiedzających krajowych** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 74,5%; niż Sopot 73,2%, „lepiej” niż Warszawa 45,4% oraz „lepiej” niż Wrocław 15,2% i niż Poznań 34,9%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „gorzej” 31,6%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 5,3% i „tak samo” przez 10,5% odwiedzających krajowych. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem”, czyli ankietowani nie znali miasta dotyczyły Wrocławia 59,1%, a najmniej dotyczyły Sopotu 5,9%.

Tabela 33. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia	74,5%	-	18,3%	7,2%
Sopot	73,2%	3,3%	17,6%	5,9%
Warszawa	45,4%	11,2%	15,8%	27,6%
Kraków	5,3%	31,6%	10,5%	52,6%
Wrocław	15,2%	12,5%	13,2%	59,1%
Poznań	34,9%	2,6%	15,1%	47,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia w II kwartale przez 47% turystów, w III kwartale przez 31,7%, a w IV kwartale przez 32%; niż Sopot w II kwartale przez 39,1%, w III kwartale przez 28,5%, a w IV kwartale przez 31,2%; w II kwartale „lepiej”, niż Warszawa przez 47,2%, w III kwartale przez 45,6%, a w IV kwartale przez 44,3%; niż Wrocław w II kwartale przez 27%, w III kwartale przez 26,5%, a w IV kwartale przez 20,5%; „lepiej” niż Poznań w II kwartale przez 25,2%, w III kwartale przez 26,4%, a w IV kwartale przez 28,8%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” w II kwartale przez 25,4%, w III kwartale przez 24,3%, a w IV kwartale przez 28% turystów.

Tabela 34. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III i IV kwartale

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia w II kw.	47%	2,3%	13,4%	37,3%
Gdynia w III kw.	31,7%	-	7,8%	60,5%
Gdynia w IV kw.	32%	-	12,3%	55,7%
Sopot w II kw.	39,1%	8%	22,6%	30,3%
Sopot w III kw.	28,5%	2,4%	22,4%	46,7%
Sopot w IV kw.	31,2%	4,1%	12,5%	52,2%
Warszawa w II kw.	47,2%	2,3%	6,2%	44,3%
Warszawa w III kw.	45,6%	1,5%	2%	50,9%
Warszawa w IV kw.	44,3%	4,5%	10,6%	40,6%
Kraków w II kw.	13,6%	8%	25,4%	53%
Kraków w III kw.	13,9%	8,1%	24,3%	53,7%
Kraków w IV kw.	5,5%	16%	28%	50,5%
Wrocław w II kw.	27%	2,3%	7,5%	63,2%
Wrocław w III kw.	26,5%	2,6%	5,6%	65,3%
Wrocław w IV kw.	20,5%	3,7%	14,3%	61,5%
Poznań w II kw.	25,2%	0,3%	6,4%	68,1%
Poznań w III kw.	26,4%	0,9%	3,5%	69,2%
Poznań w IV kw.	28,8%	-	10,5%	60,7%

Zródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia w II kwartale przez 36,2%, w III kwartale przez 36,2%, a w IV kwartale przez 55,7%; niż Sopot w II kwartale przez 42,5%, w III kwartale przez 32%, a w IV kwartale przez 55,7%; „lepiej” niż Warszawa w II kwartale przez 39,1%, w III kwartale przez 31,8%, a w IV kwartale przez 31%; „lepiej” niż Wrocław w II kwartale przez 17,5%, w III kwartale przez 15,5%, a w IV kwartale przez 10,5%; niż Poznań w II kwartale przez 24,4%, w III kwartale przez 18,5%, a w IV kwartale przez 23,6%. Jedynie w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna

Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” w II kwartale przez 15,9%, w III kwartale przez 12,1, a w IV kwartale „gorzej” przez 21,4% % odwiedzających.

Tabela 35. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III i IV kwartale.

Miasto	Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do miast			
	Lepiej	Gorzej	Tak samo	Nie wiem
Gdynia w II kw.	36,2%	2,4%	28,5%	32,9%
Gdynia w III kw.	36,2%	-	10%	53,8%
Gdynia w IV kw.	55,7%	-	12,6%	31,7%
Sopot w II kw.	42,5%	3,4%	24,6%	29,5%
Sopot w III kw.	32%	1,7%	18,3%	48%
Sopot w IV kw.	55,7%	2,2%	14,3%	27,8%
Warszawa w II kw.	39,1%	1,9%	13,5%	45,5%
Warszawa w III kw.	31,8%	1,7%	5,2%	61,3%
Warszawa w IV kw.	31%	7,4%	11,4%	50,2%
Kraków w II kw.	9,7%	15,5%	15,9%	58,9%
Kraków w III kw.	7,1%	11,5%	12,1%	69,3%
Kraków w IV kw.	3,5%	21,4%	8,3%	66,8%
Wrocław w II kw.	17,5%	7,3%	6,8%	68,4%
Wrocław w III kw.	15,5%	1,5%	5,2%	77,8%
Wrocław w IV kw.	10,5%	8,3%	8,7%	72,5%
Poznań w II kw.	24,4%	0,5%	5,3%	69,8%
Poznań w III kw.	18,5%	0,2%	2,8%	78,5%
Poznań w IV kw.	23,6%	1,7%	10%	64,7%

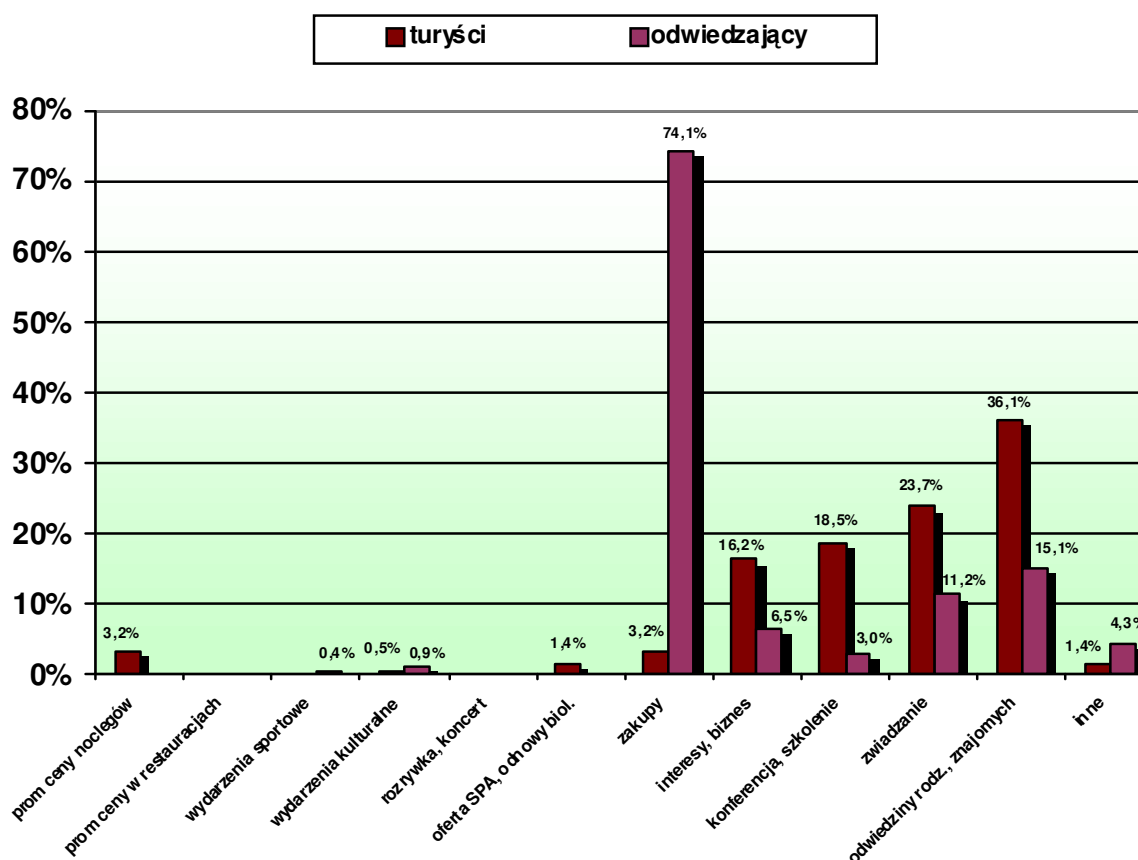
Źródło: Instytut Eurotest

5.2 . Co zachęciło turystów i odwiedzających Gdańsk do przyjazdu poza sezonem letnim?

Do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim największą część **turystów** zachęciły: odwiedziny rodziny, znajomych 36,1%; zwiedzanie 23,7%; konferencja, szkolenie 18,5%; następnie interesy, biznes 16,2%; zakupy, promocja cen w sklepach 3,2% (podawano promocyjne ceny w sklepach średnio o 40%); promocyjne ceny noclegów 3,2% (podawano średnio o 25%); oferta SPA, odnowy biologicznej 1,4%; wydarzenia kulturalne 0,5% (spektakl teatralny) oraz „inne” 1,4% (leczenie, wesele).

Największą część **odwiedzających** zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 74,1% (podawano promocyjne ceny średnio o 35%); odwiedziny rodziny, znajomych 15,1%; zwiedzanie 11,2%; następnie interesy biznes 6,5%; konferencja, szkolenie 3%; wydarzenia kulturalne 0,9% (podano teatr i kino); wydarzenia sportowe 0,4% (podano mecz Lechii) oraz „inne” 4,3% (na lotnisku oczekiwanie na lot).

Wykres 31. Co zachęciło turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: leczenie, wesele, na lotnisku oczekiwanie na lot

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

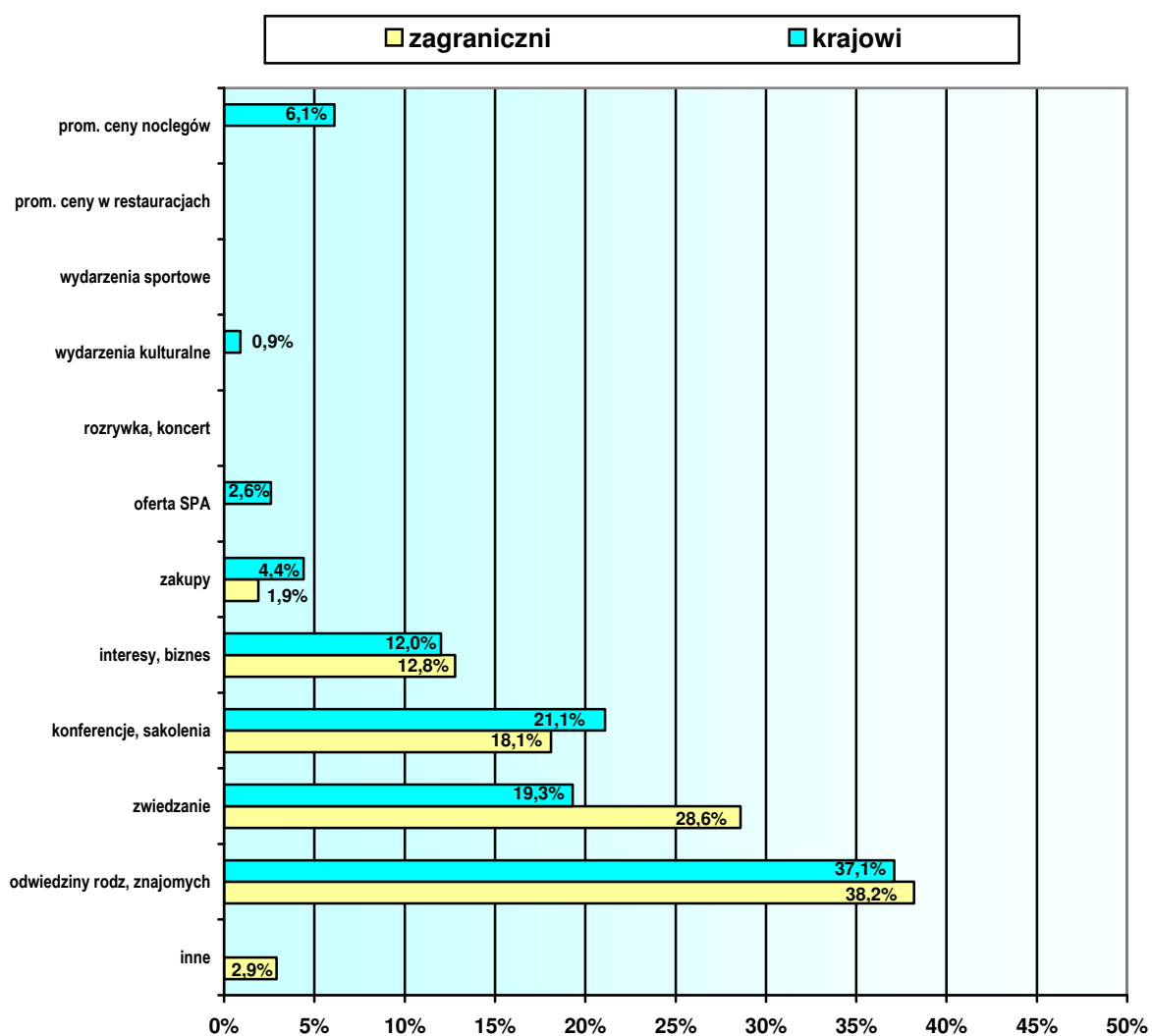
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Turystów zagranicznych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 38,2%; zwiedzanie 28,6%; konferencja, szkolenie 18,1%; następnie interesy biznes 12,8%; zakupy 1,9% oraz „inne” 2,9% (leczenie, wesele).

Turystów krajowych zachęciło do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 37,1%; konferencja, szkolenie 21,1%; zwiedzanie 19,3%; następnie interesy biznes 12,0%; promocyjne ceny noclegów 6,1%; zakupy, promocja cen w sklepach 4,4%; oferta spa, odnowy biologicznej 2,6%, wydarzenia kulturalne 0,9%.

Wykres 32. Co zachęciło turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: leczenie, wesele

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

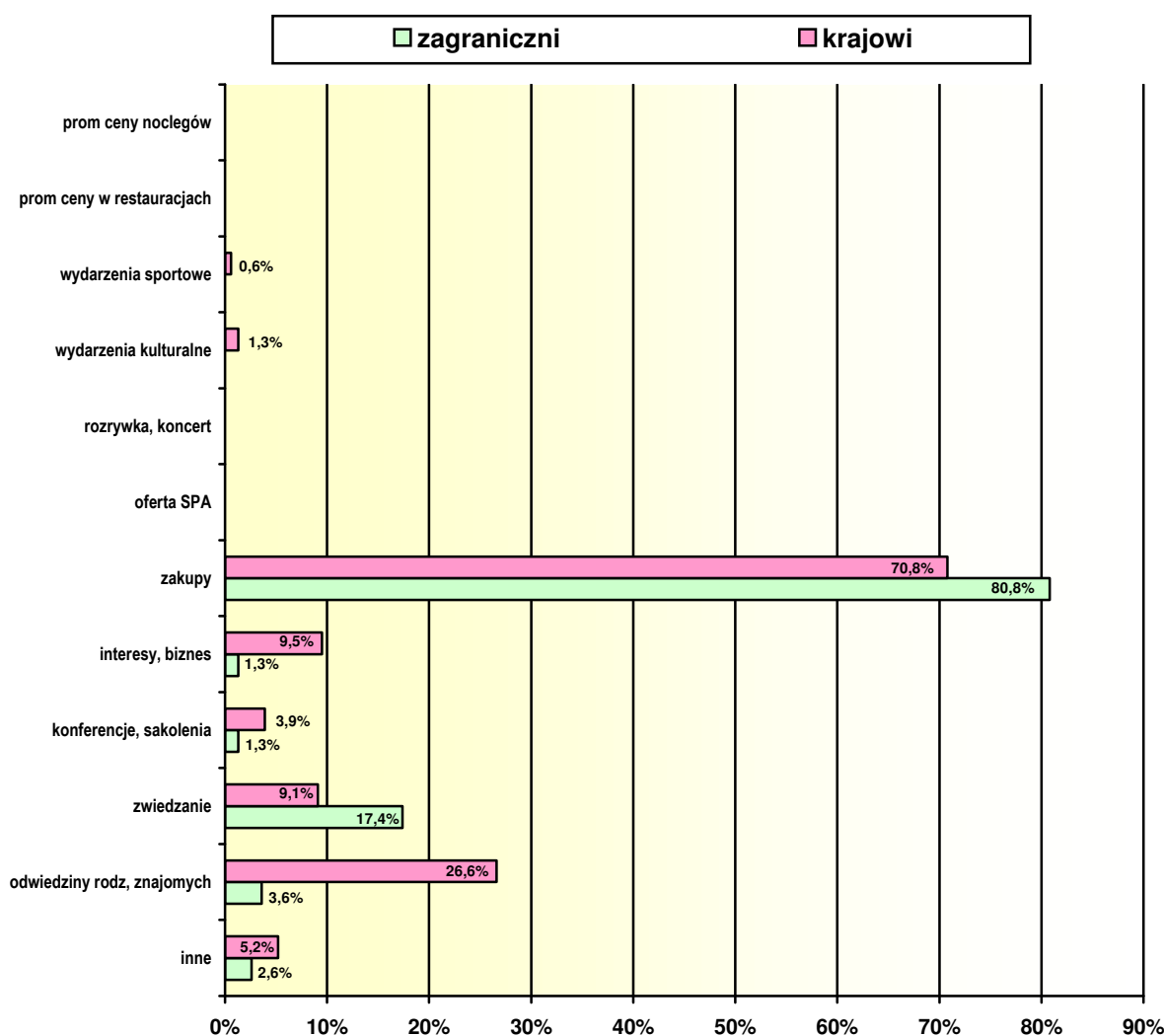
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Odwiedzających zagranicznych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 80,8%; zwiedzanie 17,4%; odwiedziny rodziny 3,6%; następnie interesy biznes 1,3%; konferencja, szkolenie 1,3% oraz „inne” 2,6%.

Odwiedzających krajowych zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy, promocja cen w sklepach 70,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 26,6%; interesy biznes 9,5%; następnie zwiedzanie 9,1%; konferencja, szkolenie 3,9%; wydarzenia kulturalne 1,3%; wydarzenia sportowe 0,6% oraz „inne” 5,2%.

Wykres 33. Co zachęciło odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?



inne: na lotnisku oczekiwanie na lot

Dane nie sumują się do 100%, ponieważ można było podać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Pytanie w ankiecie o przyjazd poza sezonem letnim do Gdańska w II i IV kwartale było inaczej sformułowane niż w III kwartale. Ankietowani w II i IV kwartale odpowiadali na pytanie „Co zachęciło Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim”, zaś ankietowani w III kwartale odpowiadali na pytanie „Czy coś zachęciło by Panią/Pana do

przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim” – bowiem zadawane było w czasie trwania sezonu letniego.

Przedstawiamy poniżej skonfrontowane najliczniejsze odpowiedzi rzeczywistych przyczyn przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim w II i IV kwartale oraz najliczniejsze deklaratywne odpowiedzi udzielone w III kwartale, co zachęciło by ankietowanych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim.

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów zachęciło do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zwiedzanie 34,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 31,5% i konferencja, szkolenie 8,6%. W III kwartale wg odpowiedzi deklaracyjnych, najwięcej turystów zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 25,4%; zwiedzanie 21,9% i zakupy 5%. W IV kwartale najwięcej turystów zachęciło do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: odwiedziny rodziny, znajomych 36,1%; zwiedzanie 23,7% i konferencja, szkolenie 18,5%.

Tabela 36. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych turystów w II i IV kwartale oraz deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim.

Pozycja	II kw. <u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?		III kw. <u>Czy coś zachęciłoby</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?		IV kw. <u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	
		%		%		%
1	Zwiedzanie	34,8%	Odwiedziny rodziny, znajomych	25,4%	Odwiedziny rodziny, znajomych	36,1%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	31,5%	Zwiedzanie	21,9%	Zwiedzanie	23,7%
3	Konferencja, szkolenie	8,6%	Zakupy	5%	Konferencja, szkolenie	18,5%

Źródło: Instytut Eurotest

-Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy 51,2%; odwiedziny rodziny, znajomych 16,4% i zwiedzanie 15%. W III kwartale wg odpowiedzi deklaracyjnych, najwięcej odwiedzających zachęciły by do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy 50,9%; zwiedzanie 18% i odwiedziny rodziny, znajomych 10,4%. W IV kwartale najwięcej odwiedzających zachęciły do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim: zakupy 74,1%; odwiedziny rodziny, znajomych 15,1% i zwiedzanie 11,2%.

Tabela 37. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych odwiedzających w II i IV kwartale oraz deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim

Pozycja	II kw. <u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?		III kw. <u>Czy coś zachęciłoby</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?		IV kw. <u>Co zachęciło</u> Panią/Pana do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	
		%		%		%
1	Zakupy	51,2%	Zakupy	50,9%	Zakupy	74,1%
2	Odwiedziny rodziny, znajomych	16,4%	Zwiedzanie	18%	Odwiedziny rodziny, znajomych	15,1%
3	Zwiedzanie	15%	Odwiedziny rodziny, znajomych	10,4%	Zwiedzanie	11,2%

Źródło: Instytut Eurotest

5.3. Czy turyści i odwiedzający poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom?

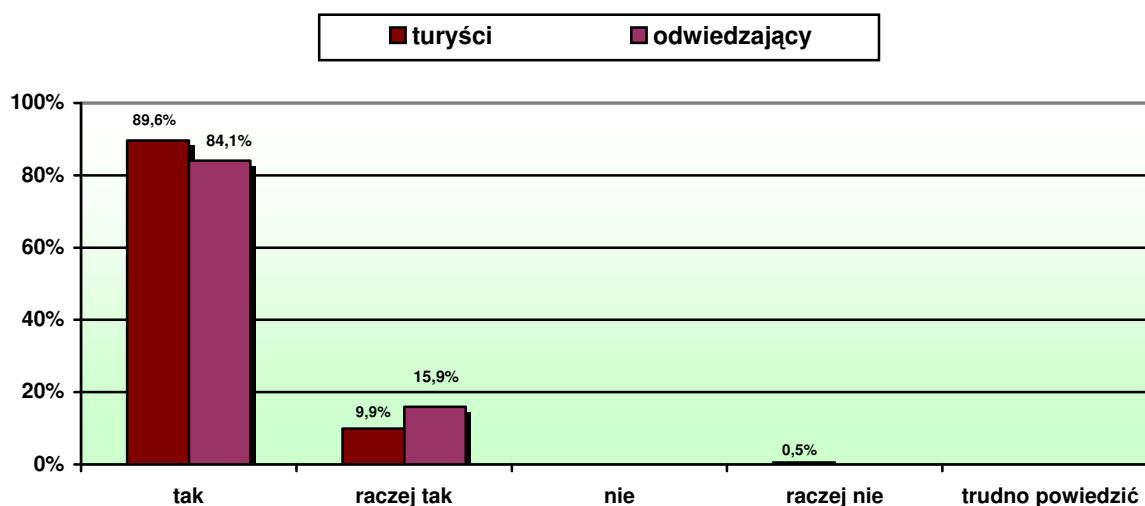
Zdecydowana większość **turystów** i **odwiedzających** poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom.

Spośród **turystów** - Gdańsk poleciliby 99,5% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 89,6% i odpowiedzi „raczej tak” 9,9%.

Nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom 0,5% turystów (w tym odpowiedzi „raczej nie”).

Spośród **odwiedzających** - Gdańsk poleciliby 100% ankietowanych; w tym odpowiedzi „tak” było 84,1% i odpowiedzi „raczej tak” 15,9%.

Wykres 34. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Opinie **turystów zagranicznych**, jak i **krajowych** oraz **odwiedzających zagranicznych**, jak i **krajowych** były na podobnym poziomie.

Ankietowanym którzy poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom zadano pytanie dlaczego poleciliby Gdańsk – **co jest atutem Gdańska**. Było to pytanie otwarte i ankietowani udzielili następujących spontanicznych odpowiedzi: piękna „Starówka”; zabytki i architektura; dużo dobrych sklepów; historyczne miasto; kulturalni ludzie; blisko Rosji.

Natomiast ci, którzy nie poleciliby Gdańska swoim przyjaciołom podawali jeden **mankament**: za zimno.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Gdańsk poleciliby swoim przyjaciołom w II kwartale 98,4% ankietowanych **turystów** i 98,5% **odwiedzających**, zaś w III kwartale poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom 99,4% ankietowanych **turystów** i 98,5% **odwiedzających**. W IV kwartale poleciliby Gdańsk swoim przyjaciołom 99,5% ankietowanych **turystów** oraz 100% **odwiedzających**.

Tabela 38. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III i IV kwartale w Gdańsku, którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska

Przebywający w Gdańsku	Poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska w %		
	II kw.	III kw.	IV kw.
Turyści	98,4%	99,4%	99,5%
Odwiedzający	98,5%	98,5%	100%

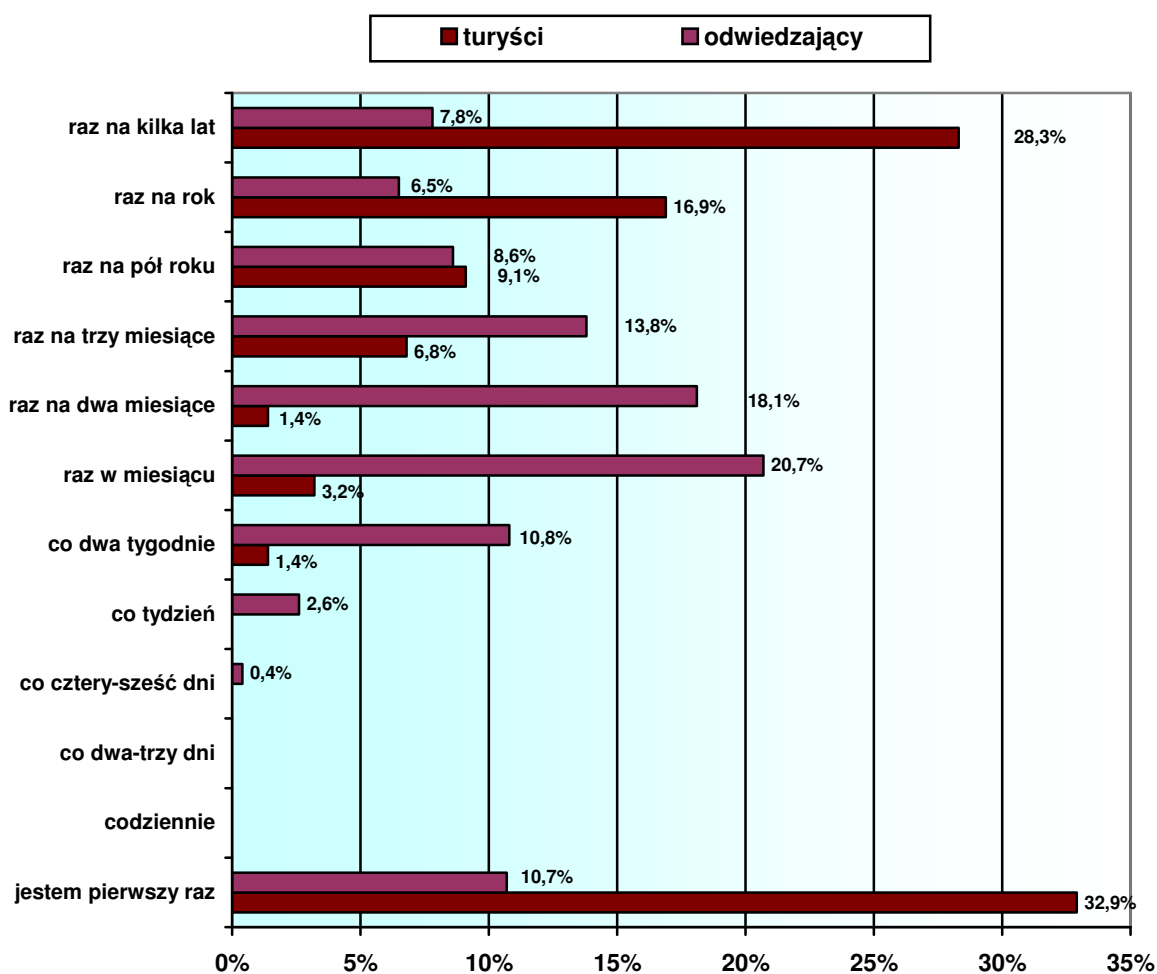
Źródło: Instytut Eurotest

5.4. Częstotliwość odwiedzania Gdańska

Najwięcej **turystów** było w Gdańsku: pierwszy raz 32,9%; raz na kilka lat lub rzadziej bywa w Gdańsku 28,3% turystów; raz na rok bywa w Gdańsku 16,9% turystów; raz na pół roku 9,1%; raz na trzy miesiące 6,8%; raz w miesiącu 3,2%; raz na dwa miesiące 1,4%; co dwa tygodnie 1,4%.

Najwięcej **odwiedzających** było w Gdańsku: raz w miesiącu 20,7%; raz na dwa miesiące 18,1%; raz na trzy miesiące 13,8%; co dwa tygodnie 10,8%; pierwszy raz 10,7%; raz na pół roku 8,6%; raz na kilka lat lub rzadziej 7,8%; raz na rok 6,5%; co tydzień 2,6%; co cztery-sześć dni 0,4%.

Wykres 35. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najwięcej **turystów zagranicznych** 49,5% było w Gdańsku pierwszy raz, a **turystów krajowych** najwięcej 38,6% bywa w Gdańsku raz na kilka lat lub rzadziej.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najwięcej **odwiedzających zagranicznych** było w Gdańsku pierwszy raz 26,9%, zaś **krajowych** najwięcej bywa raz w miesiącu 25,3%.

Tabela 39. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych

Częstotliwość odwiedzania	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Raz na kilka lat lub rzadziej	17,1%	38,6%	6,5%	8,4%
Raz na rok	16,2%	17,5%	6,4%	6,5%
Raz na pół roku	8,6%	9,6%	7,7%	9,1%
Raz na trzy miesiące	5,7%	7,9%	15,4%	13%
Raz na dwa miesiące	1,9%	0,9%	17,9%	18,2%
Raz w miesiącu	1%	5,3%	11,5%	25,3%
Co dwa tygodnie	-	2,6%	6,4%	13%
Co tydzień	-	-	1,3%	3,2%
Co cztery-sześć dni	-	-	-	0,6%
Co dwa-trzy dni	-	-	-	-
Codziennie	-	-	-	-
Pierwszy raz	49,5%	17,6%	26,9%	2,7%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Najwięcej **turystów** w II kwartale 28,9% jak i w III 36% oraz w IV kwartale 32,9% było w Gdańsku pierwszy raz; następnie raz na kilka lat lub rzadziej było w Gdańsku w II kwartale 27% turystów; w III kwartale 26%, a w IV kwartale 28,3%; trzecią pozycję zajmują turyści którzy bywają w Gdańsku raz na rok tj. w II kwartale 21%, w III kwartale 22% i w IV kwartale 16,9%.

Tabela 40. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część turystów w II, III i IV kwartale

Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska					
	II kw.		III kw.		IV kw.	
		%		%		%
1	Pierwszy raz	28,9%	Pierwszy raz	36%	Pierwszy raz	32,9%
2	Raz na kilka lat lub rzadziej	27%	Raz na kilka lat lub rzadziej	26%	Raz na kilka lat lub rzadziej	28,3%
3	Raz na rok	21%	Raz na rok	22%	Raz na rok	16,9%

Źródło Instytut Eurotest.

Najwięcej **odwiedzających** w II kwartale 22,3% bywa w Gdańsku raz w miesiącu; w III kwartale było pierwszy raz 19,2% oraz w IV kwartale raz w miesiącu 20,7%; następnie w II kwartale 15,8% raz na trzy miesiące i w III kwartale raz na trzy miesiące 15,4%, a w IV kwartale raz na dwa miesiące 18,1%; trzecią pozycję zajmują odwiedzający, którzy bywają w Gdańsku w II kwartale raz na dwa miesiące 14,9% i w III kwartale raz na dwa miesiące 13,1%, a w IV kwartale raz na trzy miesiące 13,5%.

Tabela 41. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część odwiedzających w II, III i IV kwartale

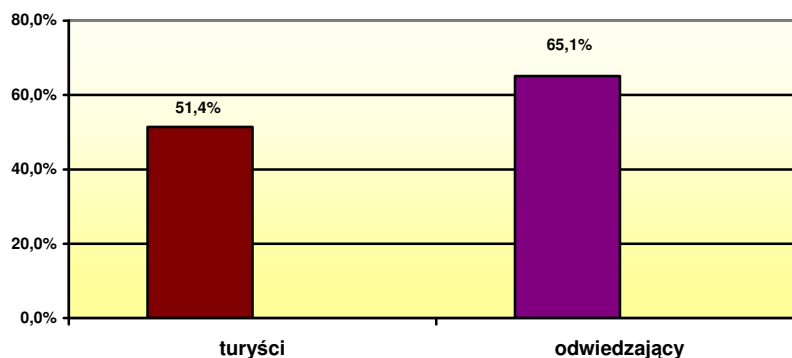
Pozycja	Częstotliwość odwiedzania Gdańska					
	II kw.		III kw.		IV kw.	
		%		%		%
1	Raz w miesiącu	22,3%	Pierwszy raz	19,2%	Raz w miesiącu	20,7%
2	Raz na trzy miesiące	15,8%	Raz na trzy miesiące	15,4%	Raz na dwa miesiące	18,1%
3	Raz na dwa miesiące	14,9%	Raz na dwa miesiące	13,1%	Raz na trzy miesiące	13,8%

Źródło: Instytut Eurotest

5.5. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 51,4% **turystów** i 65,1% **odwiedzających**.

Wykres 36. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 55,2% **turystów zagranicznych** i 47,8% **krajowych**.

- Odwiedzający

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 76,9% **odwiedzających zagranicznych** i 59,1% **krajowych**.

Tabela 42. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %
Turyści zagraniczni	55,2%
Turyści krajowi	47,8%
Odwiedzający zagraniczni	76,9%
Odwiedzający krajowi	59,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale z promocją lub informacją o Gdańsku spotkało się 57,8% **turystów** i 55,1% **odwiedzających**, w III kwartale z promocją lub informacją o Gdańsku spotkało się 64,3% **turystów** i 62,7% **odwiedzających**, a w IV kwartale z promocją lub informacją o Gdańsku spotkało się 51,4% **turystów** i 65,1% **odwiedzających**.

Tabela 43. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III i IV kwartale w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania

Przebywający w Gdańsku	Spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w %		
	II kw.	III kw.	IV kw.
Turyści	57,8%	64,3%	51,4%
Odwiedzający	55,1%	62,7%	65,1%

Źródło: Instytut Eurotest

Źródło informacji o Gdańsku w miejscu zamieszkania.

- Turyści

Najlepszym źródłem informacji wśród **turystów zagranicznych** 32,4% była rodzina lub znajomi, następnie internet 29,8%; zaś turystów **krajowych** 31,6% był internet; następnie prasa 13,2%.

Tabela 44. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania.

Turyści	Źródło informacji									
	Biuro turystyczne	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turystycznych	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	5,7%	3,8%	1%	1%	-	29,8%	-	-	32,4%	1%
Krajowi	6,1%	13,2%	5,3%	3,5%	2,6%	31,6%	-	-	10,5%	-

inne: w pracy

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku. Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający

Najlepszym źródłem informacji wśród **odwiedzających zagranicznych** był internet 47,4% oraz znajomi i rodzina 35,9%, jak i wśród **odwiedzających krajowych** internet 35,1% oraz znajomi i rodzina 32,5%.

Tabela 45. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania.

Odwiedzający	Źródło informacji									
	Biuro turystyczne	Prasa	Radio	TV	Billboard	Internet	Na targach turystycznych	Na imprezie rozrywkowej, sportowej	Znajomi, rodzina	Inne
Zagraniczni	6,4%	14,1%	5,4%	1%	6,4%	47,4%	-	-	35,9%	-
Krajowi	-	5,8%	3,2%	2,6%	1,3%	35,1%	-	-	32,5%	-

Podstawa: ankietowani, którzy spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku. Dane nie sumują się do % tych, którzy spotkali się z promocją lub informacją bowiem można było podać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Instytut Eurotest

6. Odwiedzający - zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego, w tym na obszarze metropolitalnym

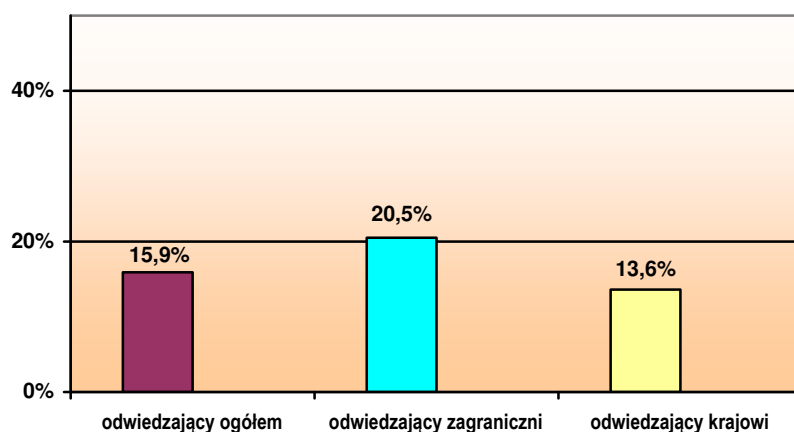
6.1. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Spośród odwiedzających 15,9% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na obszarze województwa pomorskiego.

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 20,5% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego a spośród **odwiedzających krajowych** 13,6%.

Wykres 37. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego



Podstawa: odwiedzający Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Największa liczba odwiedzających Gdańsk, którzy korzystali z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego - zakwaterowana była w: Sopocie i w Gdyni; następnie w Pruszczu Gdańskim, Straszynie, Wejherowie i Kartuzach.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Spośród odwiedzających Gdańsk, zakwaterowanych na obszarze województwa pomorskiego było w II kwartale 20%, w III kwartale 31,1%, a w IV kwartale 15,9%.

Tabela 46. Odwiedzający Gdańsk w II, III i IV kwartale, zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego

	II kw.	III kw.	IV kw.
Przebywający w Gdańsku	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w %	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w %	Zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego w %
Odwiedzający	20%	31,1%	15,9%

Podstawa: odwiedzający Gdańsk
Źródło: Instytut Eurotest

Struktura zakwaterowania w obiektach noclegowych

Odwiedzający korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 60,5%; w hotelu 21,1% i na kwaterze prywatnej 18,4%.

Odwiedzający zagraniczni korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 58,8%; w hotelu 23,5% i na kwaterze prywatnej 17,7%.

Odwiedzający krajowi korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli: u rodziny, znajomych 62%; w hotelu 19% i na kwaterze prywatnej 19%.

Tabela 47. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych

Miejsce zakwaterowania	Hotel	Hostel	Pensjonat	Camping, namiot	Kwaterna prywatna	Apartament	Ośrodek wczasowy	Schronisko młodz.	U rodziny, znajomych	Inne
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ogółem odwiedzający	21,1%	-			18,4%	-	-	-	60,5%	-
Odwiedzający zagraniczni	23,5%	-	-	-	17,7%	-	-	-	58,8%	-
Odwiedzający krajowi	19%	-	-	-	19%	-	-	-	62%	-

Postawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

Zastawienie II, III i IV kwartału

Odwiedzający korzystający z zakwaterowania na terenie województwa pomorskiego – zakwaterowani byli najczęściej w II kwartale: u rodziny, znajomych 41%; w hotelu 28,2% i na kwaterze prywatnej 25,6%, w III kwartale najczęściej na kwaterze prywatnej 32,6%; w hotelu 18,8% i u rodziny, znajomych 15,9%, a w IV kwartale u rodziny, znajomych 60,5%; w hotelu 21,1% i na kwaterze prywatnej 18,4%.

Tabela 48. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie województwa pomorskiego w II, III i IV kwartale

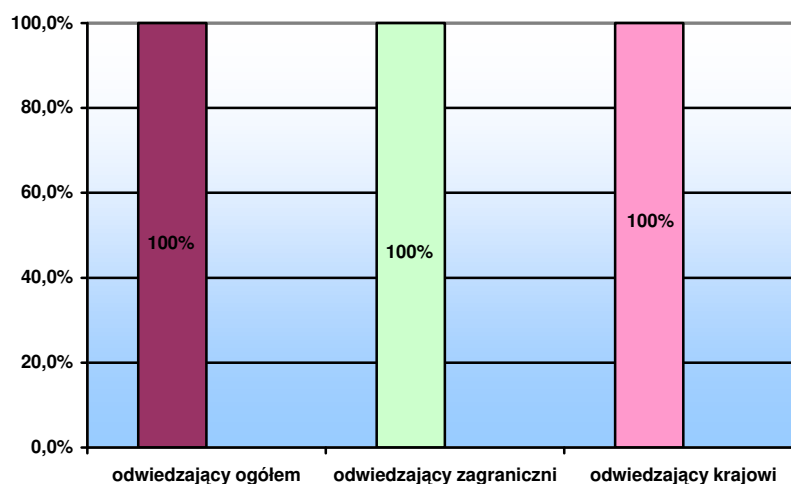
Pozycja	II kw.	%	III kw.	%	IV kw.	%
	Miejsce zakwaterowania		Miejsce zakwaterowania		Miejsce zakwaterowania	
1	U rodziny lub znajomych	41%	Kwaterna prywatna	32,6%	U rodziny lub znajomych	60,5%
2	Hotel	28,2%	Hotel	18,8%	Hotel	21,1%
3	Kwaterna prywatna	25,6%	U rodziny lub znajomych	15,9%	Kwaterna prywatna	18,4%

Postawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

6.2. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na obszarze metropolitalnym

Spośród **odwiedzających**, a zakwaterowanych poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego zarówno **odwiedzających zagranicznych** jak i **odwiedzających krajowych** – 100% zakwaterowanych było na obszarze metropolitalnym obejmującym powiaty: gdański; kartuski; wejherowski; miasta: Gdynię i Sopot.

Wykres 38. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego



Podstawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Spośród **odwiedzających** Gdańsk, zakwaterowanych na obszarze metropolitalnym było w II kwartale 97,5%, w III kwartale 98,4%, a w IV kwartale 100%.

Tabela 49. Odwiedzający Gdańsk w II, III i IV kwartale, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego

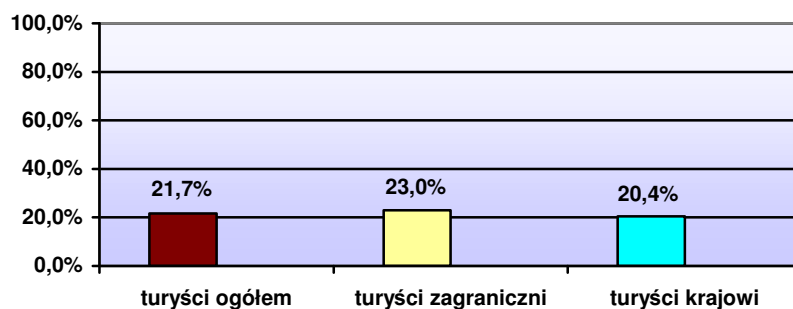
Przebywający w Gdańsku	II kw. Zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego w %	III kw. Zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego w %	IV kw. Zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego w %
Odwiedzający	97,5%	98,4%	100%

Podstawa: odwiedzający Gdańsk zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

6.3. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego

Spośród ankietowanych **turystów** 21,7% zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego; w tym 23% **turystów zagranicznych** i 20,4% **turystów krajowych**.

Wykres 39. Turyści ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego



Podstawa: turyści przebywający w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Turyści udawali się do następujących miejscowości na terenie województwa pomorskiego:

- Sopotu,
- Malborka,
- Gdyni,
- Kościerzyny
- Kartuz.

Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego 38,7% **turystów**, w III kwartale 50,9%, a w IV kwartale 21,7%.

Tabela 50. Turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	II kw. Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w %	III kw. Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego w %	IV kw. Zwiedzają inne miejscowości województwa pomorskiego
Turyści	38,7%	50,9%	21,7%

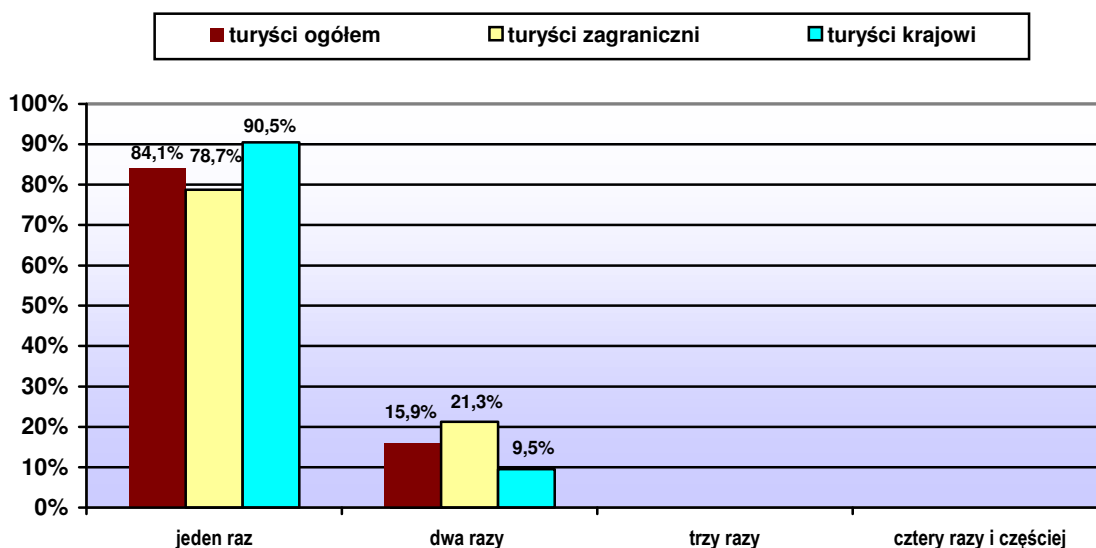
Podstawa: turyści przebywający w Gdańsku
Źródło: Instytut Eurotest

Częstotliwość wyjazdów

Spośród tych **turystów**, którzy wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości – wyjeżdżających jeden raz było 84,1% oraz dwa razy 15,9%.

Jeden raz wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości 78,7% **turystów zagranicznych** i 90,5% **turystów krajowych**; dwa razy wyjeżdżało 21,3% **turystów zagranicznych** i 9,5% **turystów krajowych**.

Wykres 40. Jak często ankietowani turyści ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości woj. pomorskiego



Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło Instytut Eurotest.

Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości: jeden raz 57,9% **turystów**; dwa razy 32,3%; trzy razy wyjeżdżało 5,3% turystów, a cztery razy i więcej 4,5% turystów, zaś w III kwartale wyjeżdżało jeden raz 54,8% turystów; dwa razy 35,7%; trzy razy wyjeżdżało 6,2% turystów, a cztery razy i więcej 3,3% turystów. W IV kwartale wyjeżdżało z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości: jeden raz 84,1% turystów; dwa razy 15,9%

Tabela 51. Częstotliwość wyjazdów turystów z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości woj. pomorskiego w II, III i IV kwartale

Częstotliwość wyjazdów z Gdańska	II kw. Częstotliwość wyjazdów w % turystów	III kw. Częstotliwość wyjazdów w % turystów	IV kw. Częstotliwość wyjazdów w % turystów
Jeden raz	57,9%	54,8%	84,1%
Dwa razy	32,3%	35,7%	15,9%
Trzy razy	5,3%	6,2%	-
Cztery razy i częściej	4,5%	3,3%	-

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

Wydatki turystów podczas wyjazdów

Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem 115 zł. **Turyści zagraniczni** wydali 122 zł, a **turyści krajowi** 105 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

Tabela 52. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem

Przebywający w Gdańsku	Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem
Turyści ogółem	115 zł
Turyści zagraniczni	122 zł
Turyści krajowi	105 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem w II kwartale 158 zł, w III kwartale 180 zł, a w IV kwartale 115 zł. **Turyści zagraniczni** wydali w II kwartale 210 zł, w III kwartale 230 zł, a w IV kwartale 122 zł, **turyści krajowi** wydali w II kwartale 115 zł, w III kwartale 145 zł, a w IV kwartale 105 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

Tabela 53. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	II kw. Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem	III kw. Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem	IV kw. Szacunkowe średnie wydatki turystów podczas pobytu poza Gdańskiem
Turyści ogółem	158 zł	180 zł	115 zł
Turyści zagraniczni	210 zł	230 zł	122 zł
Turyści krajowi	115 zł	145 zł	105 zł

Podstawa: turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego
Źródło: Instytut Eurotest

7. Organizacja przyjazdu do Gdańska

7.1. Sposób organizacji przyjazdu

- Turyści

Spośród **turystów** 92,2% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 7,8% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię, firmę). Spośród **turystów zagranicznych** 91,4% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 8,6%. Spośród **turystów krajowych** 93% przyjechało samodzielnie, a 7% zorganizowaną grupą.

- Odwiedzający

Spośród **odwiedzających** 94,8% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 5,2% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię). Spośród **odwiedzających zagranicznych** 91% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 9%. Spośród ankietowanych **odwiedzających krajowych** 96,8% przyjechało samodzielnie, a zorganizowaną grupą 3,2%.

Tabela 54. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych

Przebywający w Gdańsku	Organizacja przyjazdu					
	Ogółem		Zagraniczni		Krajowi	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	7,8%	92,2%	8,6%	91,4%	7%	93%
Odwiedzający	5,2%	94,8%	9%	91%	3,2%	96,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

Spośród **turystów** w II kwartale przyjechało do Gdańska samodzielnie 81,4%, a zorganizowaną grupą 18,6%; w III kwartale 91,1% przyjechało samodzielnie, a 8,9% zorganizowaną grupą; zaś w IV kwartale 92,2% przyjechało samodzielnie, a 7,8% zorganizowaną grupą.

Spośród **odwiedzających** w II kwartale przyjechało do Gdańska samodzielnie 95,7%, a zorganizowaną grupą 4,3%; w III kwartale 89,3% przyjechało samodzielnie, a 10,7% zorganizowaną grupą; zaś w IV kwartale 94,8% przyjechało samodzielnie, a 5,2% zorganizowaną grupą.

Tabela 55. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	II kw.		III kw.		IV kw.	
	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie	Zorganizowana grupa	Samodzielnie
Turyści	18,6%	81,4%	8,9%	91,1%	7,8%	92,2%
Odwiedzający	4,3%	95,7%	10,7%	89,3%	5,2%	94,8%

Źródło: Instytut Eurotest

Liczebność grup turystów i odwiedzających

- Turyści

Zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 24,6 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 21 osób i **turystów krajowych** 29 osób.

Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 1,6 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 1,6 osoby, i **turystów krajowych** 1,6 osoby.

- Odwiedzający

Zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 25 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 22 osoby; a **odwiedzających krajowych** 29,6 osoby.

Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,2 osoby, a **odwiedzających krajowych** 1,9 osoby.

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 24 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 24,3 osoby i **turystów krajowych** 23,7 osoby. Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,5 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 2,6 osoby, a **turystów krajowych** 2,4 osoby.

W III kwartale zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 25 osób, w tym **turystów zagranicznych** 24,5 osoby i **turystów krajowych** 26 osób. Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,4 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 2,4 osoby, i **turystów krajowych** 2,4 osoby.

W IV kwartale zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 24,6 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 21 osób i **turystów krajowych** 29 osób. Liczba **turystów** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 1,6 osoby, w tym **turystów zagranicznych** 1,6 osoby, i **turystów krajowych** 1,6 osoby.

- Odwiedzający

W II kwartale zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 27,6 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 27,6 osoby; nie było ankietowanych zorganizowanych grup **odwiedzających krajowych**. Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,1 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,3 osoby, a **odwiedzających krajowych** 1,9 osoby.

W III kwartale zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 28 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 30 osób; a **odwiedzających krajowych** 27 osób. Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2,3 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,4 osoby, a **odwiedzających krajowych** 2,2 osoby.

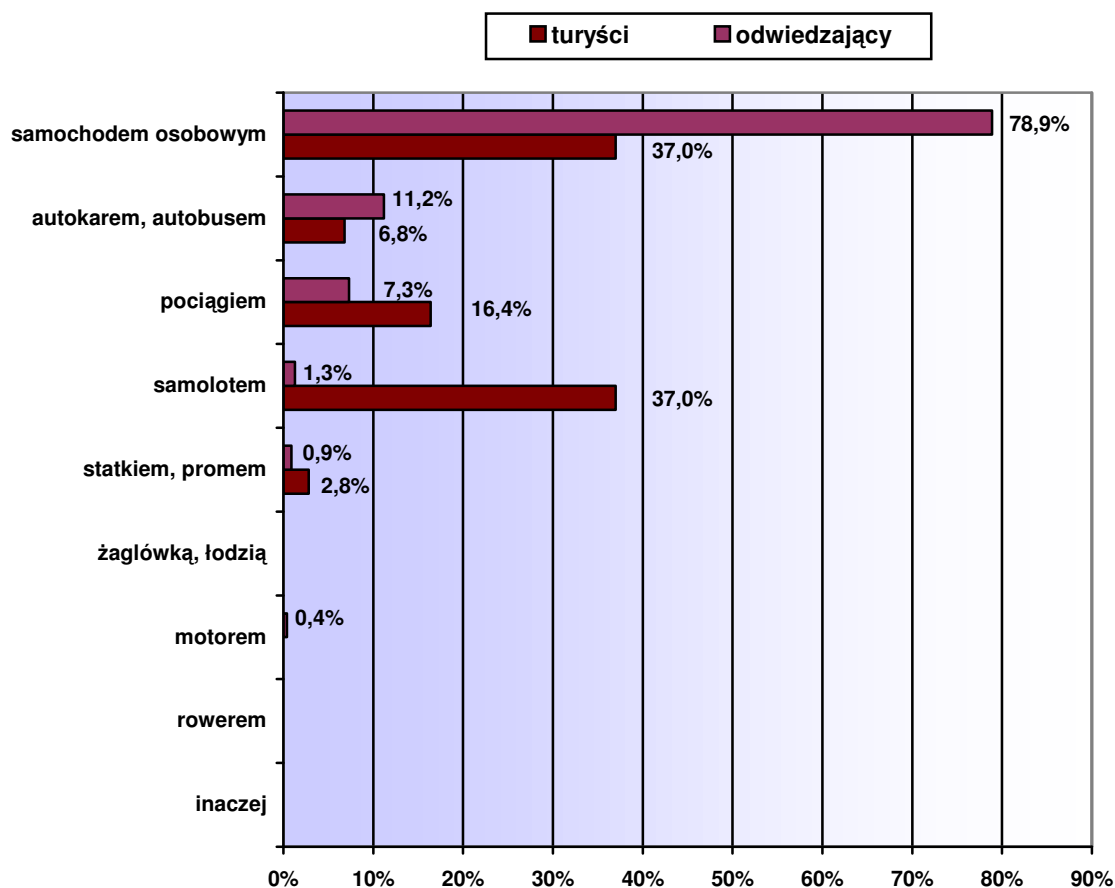
W IV kwartale zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 25 osób; w tym **odwiedzających zagranicznych** 22 osoby; a **odwiedzających krajowych** 29,6 osoby. Liczba **odwiedzających** przyjeżdżających samodzielnie wynosiła średnio 2 osoby; w tym **odwiedzających zagranicznych** 2,2 osoby, a **odwiedzających krajowych** 1,9 osoby.

7.2. Czym turyści przyjechali do Gdańska i ocena warunków dojazdu

Najwięcej ankietowanych **turystów** przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 37% oraz samolotem 37%; następnie pociągiem 16,4%; autokarem, autobusem 6,8% i statkiem, promem 2,8.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 78,9%; następnie autokarem, autobusem 11,2%; pociągiem 7,3%; samolotem 1,3%; statkiem, promem 0,9% i motorem 0,4%.

Wykres 41. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?



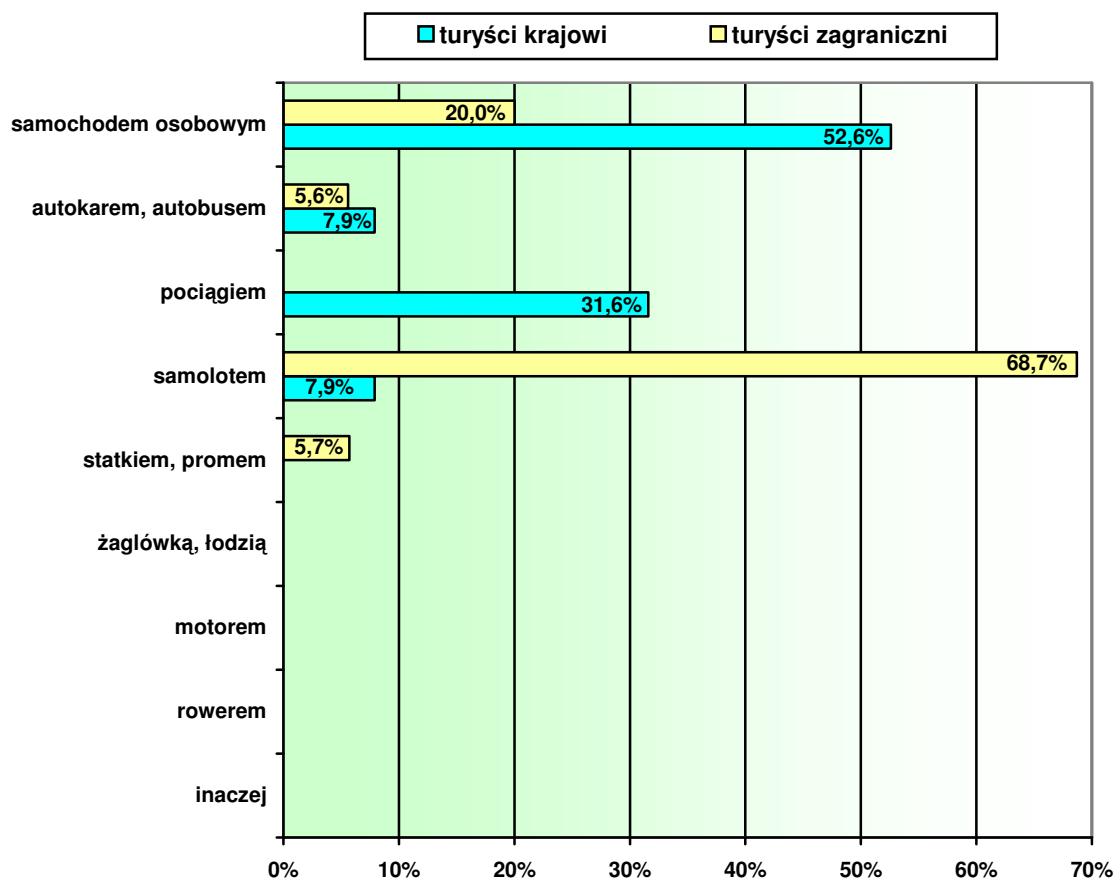
Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści zagraniczni i krajowi

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przybyło do Gdańska samolotem 68,7%; następnie samochodem osobowym 20%; autokarem, autobusem 5,6% i statkiem, promem 5,7%.

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 52,6%; pociągiem 31,6%; następnie autokarem, autobusem 7,9% i samolotem 7,9%.

Wykres 42. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?



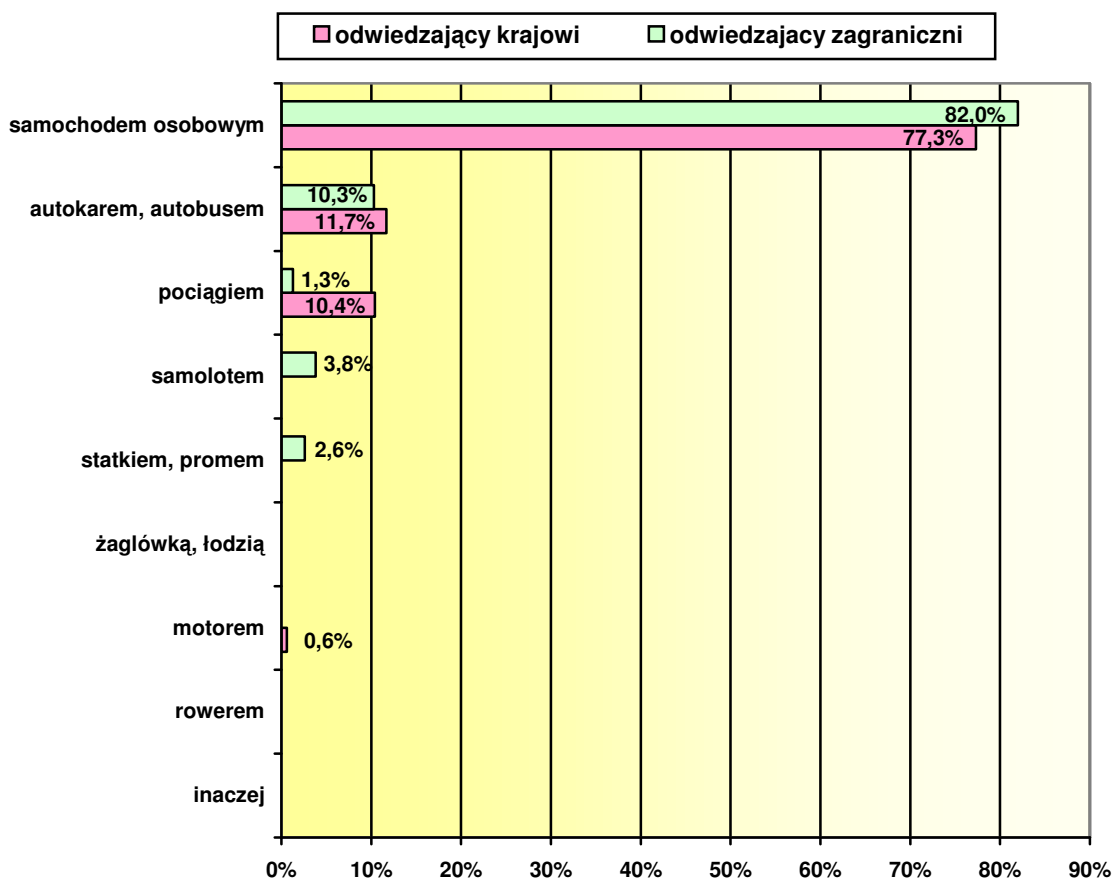
Źródło: Instytut Eurotest

- Odwiedzający zagraniczni i krajowi

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 82%; następnie autokarem, autobusem 10,3%; samolotem 3,8%; statkiem, promem 2,6% i pociągiem 1,3%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 77,3%; następnie autokarem, autobusem 11,7%; pociągiem 10,4% i motorem 0,6%.

Wykres 43. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale najwięcej turystów przybyło do Gdańska samochodem osobowym 30%; samolotem 29,3% i pociągiem 21%, w III kwartale samochodem osobowym 40,6%; samolotem 27% i pociągiem 19,7% i podobnie w IV kwartale samochodem osobowym 37%; samolotem 37% i pociągiem 16,4%.

Tabela 56. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści w II, III i IV kwartale

Pozycja	Czym przybyli najliczniej do Gdańska w % turystów					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Samochód osobowy	30%	Samochód osobowy	40,6%	Samochód osobowy	37%
2	Samolot	29,3%	Samolot	27%	Samolot	37%
3	Pociąg	21%	Pociąg	19,7%	Pociąg	16,4%

Źródło: Instytut Eurotest

Odwiedzający

W II kwartale najwięcej odwiedzających przybyło do Gdańska samochodem osobowym 68,8%; autokarem, autobusem 14,1% i pociągiem 7,3%, w III kwartale samochodem osobowym 61%; autokarem, autobusem 13% i pociągiem 12,8% i podobnie w IV kwartale samochodem osobowym 78,9%; autokarem, autobusem 11,2% i pociągiem 7,3%.

Tabela 57. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający w II, III i IV kwartale

Pozycja	Czym przybyli najliczniej do Gdańska w % odwiedzających					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Samochód osobowy	68,8%	Samochód osobowy	61%	Samochód osobowy	78,9%
2	Autokar, autobus	14,1%	Autokar, autobus	13%	Autokar, autobus	11,2%
3	Pociąg	7,3%	Pociąg	12,8%	Pociąg	7,3%

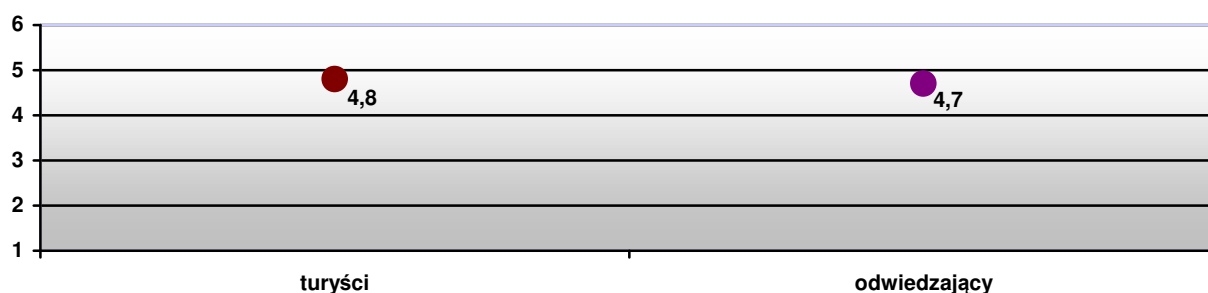
Źródło: Instytut Eurotest

Ocena warunków dojazdu do Gdańska

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska na 4,8 punktu, a **odwiedzający** na 4,7 punktu.

Ankietowani którzy dojeżdżali do Gdańska pociągiem zgłaszali uwagi dotyczące „za długo trwającej podróży”; ankietowani podróżujący samochodem zgłaszali uwagi dotyczące „korków na drogach”.

Wykres 44. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

- Turyści

Turyści zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 5 punktów, a **krajowi** na 4,6 punktu.

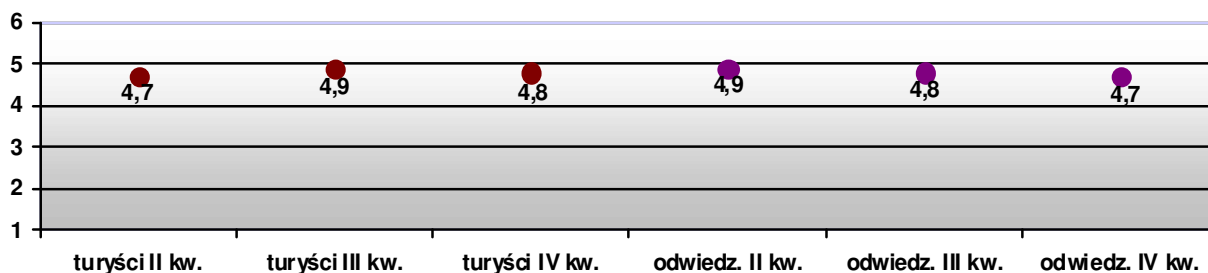
- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni ocenili warunki dojazdu do Gdańska średnio na 4,8 punktu, a **krajowi** na 4,7 punktu.

Zestawienie II, III i IV kwartału

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska turystów w II kwartale na 4,7 punktu, w III kwartale na 4,9 punktu, a w IV kwartale na 4,8 punktu. **Odwiedzający** przyznali w II kwartale 4,9 punktu, w III kwartale 4,8 punktu, a w IV kwartale 4,7 punktu.

Wykres 45. Zestawienie ocen warunków dojazdu do Gdańska turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze



Źródło: Instytut Eurotest

8. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających

8.1. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający?

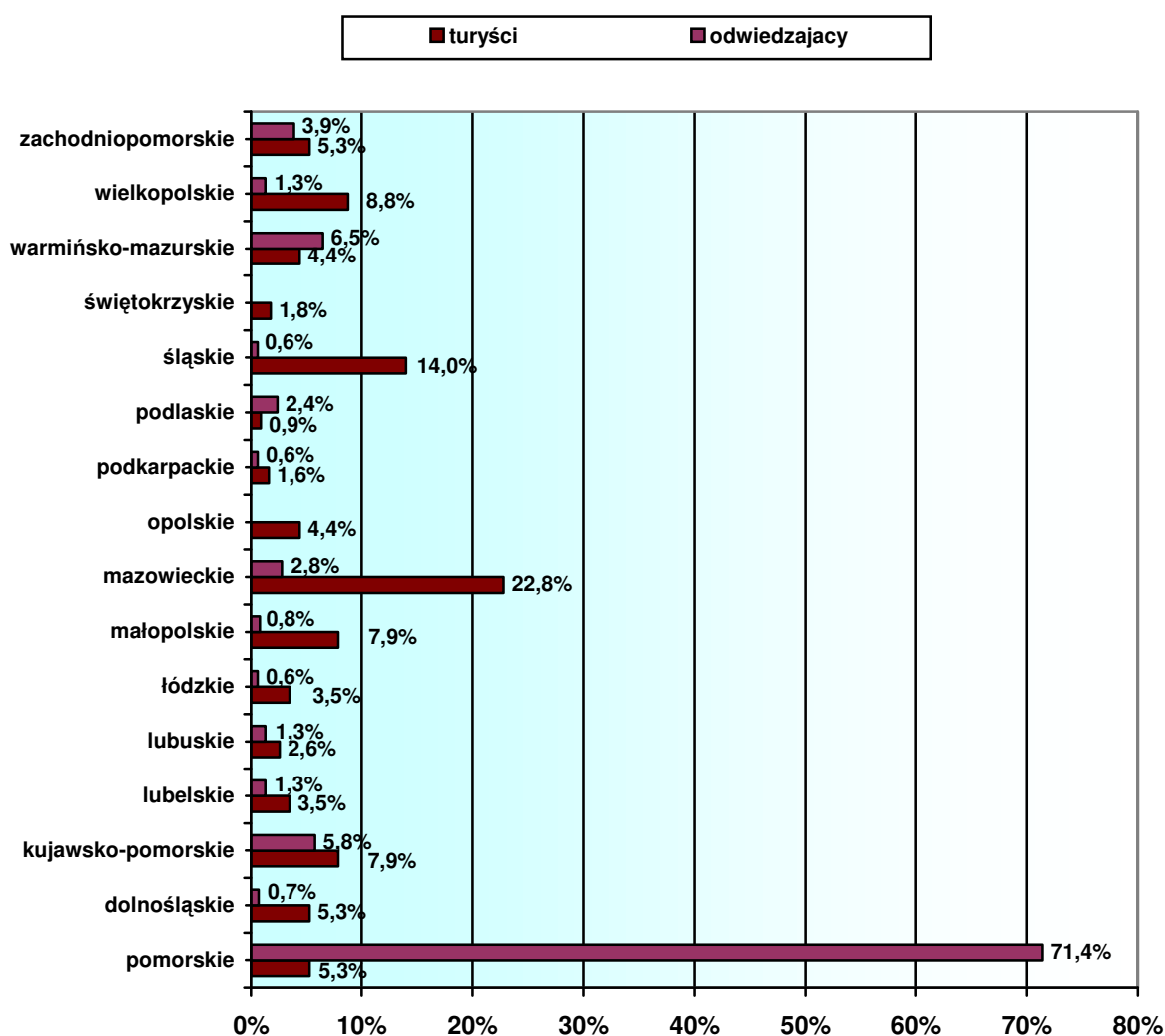
Wśród ankietowanych **turystów** 52,1% było krajowych, a zagranicznych 47,9%. Wśród ankietowanych **odwiedzających** 66,4% było krajowych, a zagranicznych 33,6%.

Krajowi turyści i odwiedzający.

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 22,8%; śląskiego 14%; wielkopolskiego 8,8%; małopolskiego 7,9% i kujawsko-pomorskiego 7,9%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 71,4%; następnie warmińsko-mazurskiego 6,5%; kujawsko-pomorskiego 5,8%; zachodniopomorskiego 3,9% i mazowieckiego 2,8%.

Wykres 46. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale najczęściej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 16,5%; warmińsko-mazurskiego 9,7%; łódzkiego 8,7%; wielkopolskiego 7,8%; małopolskiego 7,8%, w III kwartale najczęściej przyjechało z województwa mazowieckiego 17,7%; śląskiego 8,3%; wielkopolskiego 8,3%; łódzkiego 7,7%; małopolskiego 7,7%, a w IV kwartale z mazowieckiego 22,8%; śląskiego 14%; wielkopolskiego 8,8%; małopolskiego 7,9% i kujawsko-pomorskiego 7,9%.

Tabela 58. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści krajowi w II, III i IV kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - w % turystów krajowych					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	mazowieckie	16,5%	mazowieckie	17,7%	mazowieckie	22,8%
2	warmińsko-mazurskiego	9,7%	śląskie	8,3%	śląskie	14%
3	łódzkie	8,7%	wielkopolskie	8,3%	wielkopolskie	8,8%
4	wielkopolskie	7,8%	łódzkie	7,7%	małopolskie	7,9%
5	małopolskie	7,8%	małopolskie	7,7%	kujawsko-pom.	7,9%

Źródło: Instytut Eurotest

Odwiedzający

W II kwartale najczęściej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 65,6%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,2%; warmińsko-mazurskiego 5,6%; zachodniopomorskiego 4,8% i mazowieckiego 4,8%, w III kwartale najczęściej przyjechało z województwa pomorskiego 53,5%; następnie kujawsko-pomorskiego 11,8%; warmińsko-mazurskiego 6,3%; mazowieckiego 6,3% i zachodniopomorskiego 4,1%, a w IV kwartale z pomorskiego 71,4%; następnie warmińsko-mazurskiego 6,5%; kujawsko-pomorskiego 5,8%; zachodniopomorskiego 3,9% i mazowieckiego 2,8%.

Tabela 59. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II, III i IV kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - w % odwiedzających krajowych					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	pomorskie	65,6%	pomorskie	53,5%	pomorskie	71,4%
2	kujawsko-pomorskiego	11,2%	kujawsko-pomorskiego	11,8%	warmińsko-mazurskiego	6,5%
3	warmińsko-mazurskiego	5,6%	warmińsko-mazurskiego	6,3%	kujawsko-pomorskiego	5,8%
4	zachodniopom.	4,8%	mazowieckiego	6,3%	zachodniopom.	3,9%
5	mazowieckiego	4,8%	zachodniopom.	4,1%	mazowieckie	2,8%

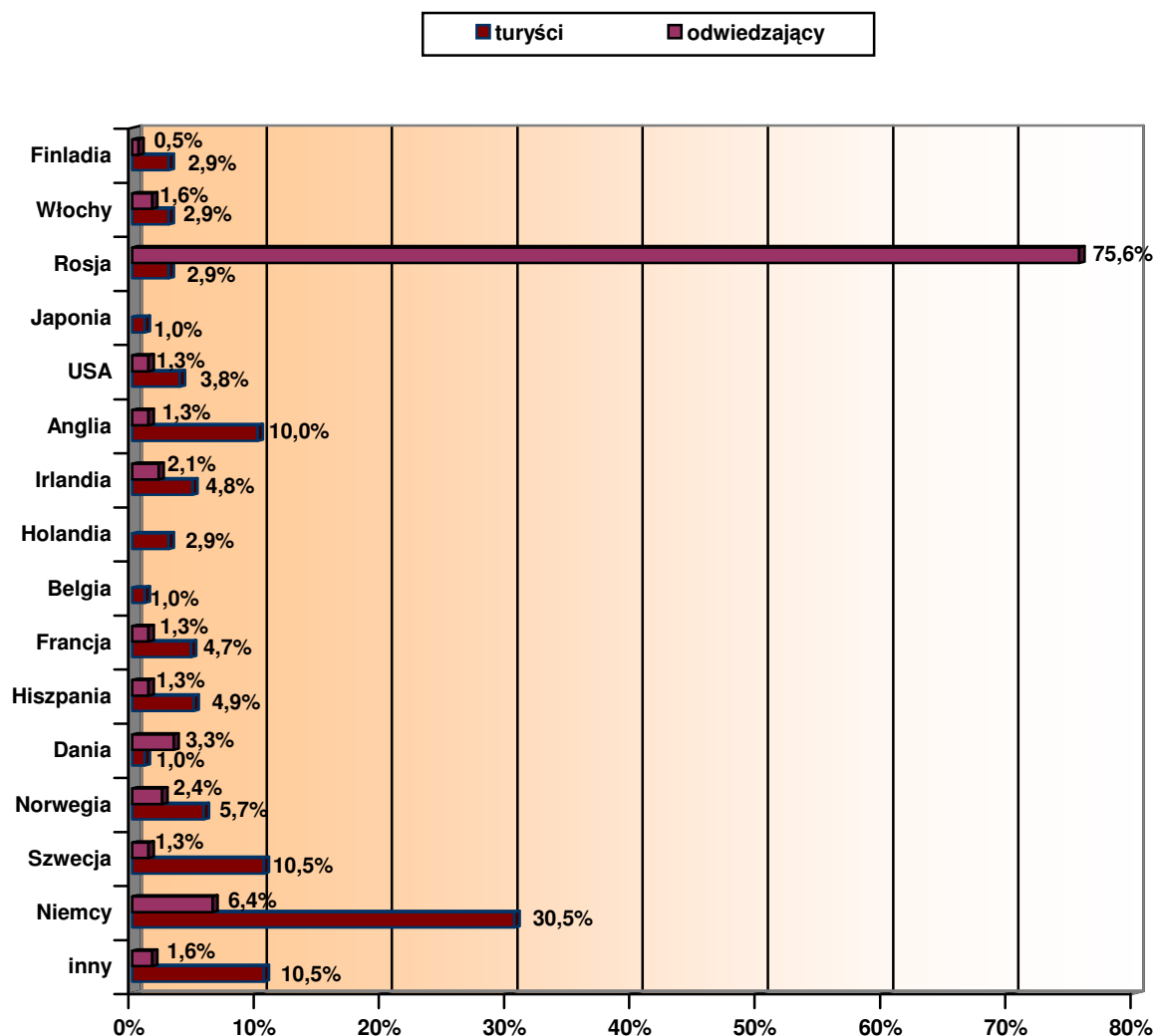
Źródło: Instytut Eurotest

Zagraniczni turyści i odwiedzający

Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 30,5%, Szwecji 10,5%, Anglii 10%, Norwegii 5,7%, Hiszpanii 4,9%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 75,6%, Niemiec 6,4%, Danii 3,3%, Norwegii 2,4%, Irlandii 2,1%.

Wykres 47. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni?



inne kraje: Ukraina, Kanada, Szwajcaria, Litwa, Chiny, Austria, Białoruś, Cypr.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale najczęściej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 31% oraz z Rosji 14,7%, Szwecji 8,7%, Anglii 6%, Francji 5,2%, w III kwartale najczęściej przyjechało z Niemiec 30,8%, Rosji 12,5%, Hiszpanii 9,6%, Szwecji 7,1%, Anglii 7,1%, a w IV kwartale z Niemiec 30,5%, Szwecji 10,5%, Anglii 10%, Norwegii 5,7%, Hiszpanii 4,9%.

Tabela 60. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II, III i IV kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - w % turystów zagranicznych					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Niemcy	31%	Niemcy	30,8%	Niemcy	30,5%
2	Rosja	14,7%	Rosja	12,5%	Szwecja	10,5%
3	Szwecja	8,7%	Hiszpania	9,6%	Anglia	10%
4	Anglia	6%	Szwecja	7,1%	Norwegii	5,7%
5	Francja	5,2%	Anglia	7,1%	Hiszpania	4,9%

Źródło: Instytut Eurotest

-Odwiedzający

W II kwartale najczęściej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 77,8%, Niemiec 11,1%, Irlandii 2,5%, Norwegii 2,5%, Francji 1,2%, w III kwartale z Rosji 63,5%, Niemiec 4,8%, Szwecji 4,8%, Norwegii 3,2%, Francji 3,2%, a w IV kwartale z Rosji 75,6%, Niemiec 6,4%, Danii 3,3%, Norwegii 2,4%, Irlandii 2,1%.

Tabela 61. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II, III i IV kwartale

Pozycja	Skąd przybyli najliczniej do Gdańska - w % odwiedzających zagranicznych					
	II kw. 2013 r.	%	III kw. 2013 r.	%	IV kw. 2013 r.	%
1	Rosja	77,8%	Rosja	63,5%	Rosja	75,6%
2	Niemcy	11,1%	Niemcy	4,8%	Niemcy	6,4%
3	Irlandia	2,5%	Szwecja	4,8%	Danii	3,3%
4	Norwegia	2,5%	Norwegia	3,2%	Norwegia	2,4%
5	Francja	1,2%	Francja	3,2%	Irlandia	2,1%

Źródło: Instytut Eurotest

8.2. Z kim przyjechali turyści i odwiedzający do Gdańska?

- Turyści

Turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 46,6%; samotnie przyjechało 44,7% i z przyjaciółmi 8,7%.

Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali samotnie 45,5% i z rodziną 44,5%, z przyjaciółmi 10%.

- Odwiedzający

Odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 75,3%; z przyjaciółmi 13% i samotnie 11,7%.

Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 55,7%; samotnie przyjechało 26,8% i z przyjaciółmi 17,5%.

Tabela 62. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam	44,7%	45,5%	11,7%	26,8%
Z rodziną	46,6%	44,5%	75,3%	55,7%
Z przyjaciółmi	8,7%	10%	13%	17,5%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 48,8%; samotnie przyjechało 34,9% i z przyjaciółmi 16,3%. Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali samotnie 44%; z rodziną przyjechało 41,3% i z przyjaciółmi 14,7%.

W III kwartale turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 60,3%; samotnie przyjechało 23,2% i z przyjaciółmi 16,5%. Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną przyjechało 60,2%; samotnie 14% i z przyjaciółmi 25,8%.

W IV kwartale turyści zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 46,6%; samotnie przyjechało 44,7% i z przyjaciółmi 8,7%. Turyści krajowi najczęściej przyjeżdżali samotnie 45,5%, z rodziną 44,5% i z przyjaciółmi 10%.

- Odwiedzający

W II kwartale odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 61,5%; samotnie przyjechało 20,5% i z przyjaciółmi 18%. Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 65%; samotnie przyjechało 29% i z przyjaciółmi 6%.

W III kwartale odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 72%; samotnie przyjechało 13,8% i z przyjaciółmi 14,2%. Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 58,5%; samotnie przyjechało 14,5% i z przyjaciółmi 27%.

W IV kwartale odwiedzający zagraniczni najczęściej przyjeżdżali do Gdańska z rodziną 75,3%; z przyjaciółmi 13% i samotnie 11,7%. Odwiedzający krajowi najczęściej przyjeżdżali z rodziną 55,7%; samotnie przyjechało 26,8% i z przyjaciółmi 17,5%.

Tabela 63. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II, III i IV kwartale?

Z kim przyjechali	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Sam w II kw.	34,9%	44%	20,5%	29%
Sam w III kw.	23,2%	14%	13,8%	14,5%
Sam w IV kw.	44,7%	45,5%	11,7%	26,8%
Z rodziną w II kw.	48,8%	41,3%	61,5%	65%
Z rodziną w III kw.	60,3%	60,2%	72%	58,5%
Z rodziną w IV kw.	46,6%	44,5%	75,3%	55,7%
Z przyjaciółmi w II kw.	16,3%	14,7%	18%	6%
Z przyjaciółmi w III kw.	16,5%	25,8%	14,2%	27%
Z przyjaciółmi w IV kw.	8,7%	10%	13%	17,5%

Źródło: Instytut Eurotest

Z iloma dziećmi przyjechali?**- Turyści**

Spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 69,6% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 26,1% ; z dwojgiem dzieci 4,3%.

Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 60,4% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 29,2%; z dwojgiem dzieci 8,3%; z trojgiem dzieci i więcej 2,1%.

- Odwiedzający

Spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 56,9% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 32,8%; z dwojgiem dzieci 10,3%.

Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 64,6% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 28%; z dwojgiem dzieci 7,4%.

Tabela 64. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?

Ile dzieci	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Bez dzieci	69,6%	60,4%	56,9%	64,6%
Z jednym dzieckiem	26,1%	29,2%	32,8%	28%
Z dwojgiem dzieci	4,3%	8,3%	10,3%	7,4%
Z trojgiem dzieci i więcej	-	2,1%	-	-

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 58% przyjechało bez dzieci, a 42% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym: z jednym dzieckiem 27,2% i z dwojgiem dzieci 14,8%. Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 69,7% przyjechało bez dzieci, a 30,3% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym: z jednym dzieckiem 15,8% i z dwojgiem dzieci 14,5%.

W III kwartale spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 50% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 23,2% ; z dwojgiem dzieci 24%; z trojgiem dzieci i więcej 2,8%. Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 43,3% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 33,7%; z dwojgiem dzieci 21,9%; z trojgiem dzieci i więcej 1,1%.

W IV kwartale spośród **turystów zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 69,6% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 26,1%; z dwojgiem dzieci 4,3%. Spośród **turystów krajowych** którzy przyjechali z rodziną 60,4% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 29,2%; z dwojgiem dzieci 8,3%; z trojgiem dzieci i więcej 2,1%.

- Odwiedzający

W II kwartale spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 58,3% przyjechało bez dzieci, a 41,7% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym z jednym dzieckiem 27,1% i z dwojgiem dzieci 14,6%. Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 53,9% przyjechało bez dzieci, a 46,1% rodzin przyjechało z dziećmi, w tym 27,6% z jednym dzieckiem, z dwojgiem dzieci 17,1% i z trojgiem dzieci 1,4%.

W III kwartale spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 42,1% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 30,1%; z dwojgiem dzieci 24,8%; z trojgiem dzieci i więcej 3%. Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 47,8% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 28%; z dwojgiem dzieci 20,4%; z trojgiem dzieci i więcej 3,8%.

W IV kwartale spośród **odwiedzających zagranicznych** którzy przyjechali z rodziną 56,9% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 32,8%; z dwojgiem dzieci 10,3%. Spośród **odwiedzających krajowych** którzy przyjechali z rodziną 64,6% przyjechało bez dzieci; z jednym dzieckiem 28%; z dwojgiem dzieci 7,4%.

Tabela 65. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale?

Ile dzieci	Turysty		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Bez dzieci w II kw.	58%	69,7%	58,3%	53,9%
Bez dzieci w III kw.	50%	43,3%	42,1%	47,8%
Bez dzieci w IV kw.	69,6%	60,4%	56,9%	64,6%
Z jednym dzieckiem w II kw.	27,2%	15,8%	27,1%	27,6%
Z jednym dzieckiem w III kw.	23,2%	33,7%	30,1%	28%
Z jednym dzieckiem w IV kw.	26,1%	29,2%	32,8%	28%
Z dwojgiem dzieci w II kw.	14,8%	14,5%	14,6%	17,1%
Z dwojgiem dzieci w III kw.	24%	21,9%	24,8%	20,4%
Z dwojgiem dzieci w IV kw.	4,3%	8,3%	10,3%	7,4%
Z trojgiem dzieci i więcej w II kw.	-	-	-	1,4%
Z trojgiem dzieci i więcej w III kw.	2,8%	1,1%	3%	3,8%
Z trojgiem dzieci i więcej w IV kw.	-	2,1%	-	-

Źródło: Instytut Eurotest

8.3. Struktura ankietowanych turystów i odwiedzających wg cech demograficznych

Struktura płci

- Turyści

Spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 49,5% stanowiły kobiety, a 50,5% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 56,6% stanowiły kobiety, a 43,4% mężczyźni.

- Odwiedzający

Spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 43,6% stanowiły kobiety, a 56,4% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 48,1% stanowiły kobiety, a 51,9% mężczyźni.

Tabela 66. Struktura płci turystów i odwiedzających

Płeć	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Kobieta	49,5%	56,6%	43,6%	48,1%
Mężczyzna	50,5%	43,4%	56,4%	51,9%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału.

- Turyści

W II kwartale spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 50,5% stanowiły kobiety, a 49,5% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 58,3% stanowiły kobiety, a 41,7% mężczyźni.

W III kwartale spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 49,8% stanowiły kobiety, a 50,2% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 54,8% stanowiły kobiety, a 45,2% mężczyźni.

W IV kwartale spośród ankietowanych **turystów zagranicznych** 49,5% stanowiły kobiety, a 50,5% mężczyźni. Spośród **turystów krajowych** 56,6% stanowiły kobiety, a 43,4% mężczyźni.

- Odwiedzający

W II kwartale spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 40,7% stanowiły kobiety, a 59,3% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 63,1% stanowiły kobiety, a 36,9% mężczyźni.

W III kwartale spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 47,9% stanowiły kobiety, a 52,1% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 52% stanowiły kobiety, a 48% mężczyźni.

W IV kwartale spośród ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** 43,6% stanowiły kobiety, a 56,4% mężczyźni. Spośród **odwiedzających krajowych** 48,1% stanowiły kobiety, a 51,9% mężczyźni.

Struktura wieku

- Turyści

Wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 37,1%, następnie w wieku 56-67 lat 27,6%, w wieku 25-39 lat 24,8%, w wieku 68 lat i więcej 6,7% i w wieku 19-24 lat 3,8%.

Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 34,8%, następnie w wieku 25-39 lat 26,8%, w wieku 56-67 lat było 24%, w wieku 19-24 lat 5,4%, w wieku 15-18 lat było 6,3%, w wieku 68 lat i więcej 2,7%.

- Odwiedzający

Wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 37,2%, następnie w wieku 25-39 lat 35,9%, w wieku 19-24 lat było 17,9%, a w wieku 56-67 lat było 9%.

Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 39,6%, następnie w wieku 25-39 lat 32,5%, w wieku 19-24 lat 11%, w wieku 56-67 lat było 9,7%, w wieku 15-18 lat było 3,9%, a w wieku 68 lat i więcej 3,3%.

Tabela 67. Struktura wieku turystów i odwiedzających

Wiek	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
15-18 lat	-	6,3%	-	3,9%
19-24 lat	3,8%	5,4%	17,9%	11%
25-39 lat	24,8%	26,8%	35,9%	32,5%
40-55 lat	37,1%	34,8%	37,2%	39,6%
56-67 lat	27,6%	24%	9%	9,7%
68 i więcej lat	6,7%	2,7%	-	3,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i kwartału

- Turyści

W II kwartale wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 35,1% oraz w wieku 40-55 lat 27%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 1,7%, a w wieku 19-24 lat 13,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 15,1%, a w wieku 68 lat i więcej 7,6%. Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 28,6% oraz w wieku 40-55 lat 23,5%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 7,1%, a w wieku 19-24 lat 14,8%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 21,9%, a w wieku 68 lat i więcej 4,1%.

W III kwartale wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 31,8% oraz w wieku 40-55 lat 23,4%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 1,3%, a w

wieku 19-24 lat 13%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 19,2%, a w wieku 68 lat i więcej 11,3%. Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 41,6% oraz w wieku 40-55 lat 22,1%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 21,1%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 12,1%, a w wieku 68 lat i więcej 0,8%.

W IV kwartale wśród **turystów zagranicznych** najczęściej było w wieku w wieku 40-55 lat 37,1%, następnie w wieku 56-67 lat 27,6%, w wieku 25-39 lat 24,8%, w wieku 68 lat i więcej 6,7% i w wieku 19-24 lat 3,8%. Wśród **turystów krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 34,8%, następnie w wieku 25-39 lat 26,8%, w wieku 56-67 lat było 24%, w wieku 19-24 lat 5,4%, w wieku 15-18 lat było 6,3%, w wieku 68 lat i więcej 2,7%.

- Odwiedzający

W II kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 45,5% oraz w wieku 25-39 lat 36,3%. Młodych turystów w wieku 19-24 lat było 7,8%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 7,8%, a w wieku 68 lat i więcej 2,6%. Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 43,2% oraz w wieku 25-39 lat 40,4%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 0,9%, a w wieku 19-24 lat 9,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 4,3%, a w wieku 68 lat i więcej 1,7%.

W III kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 40,8% oraz w wieku 40-55 lat 35,3%. Młodych turystów w wieku 19-24 lat było 10,9%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 11,4%, a w wieku 68 lat i więcej 1,6%. Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 25-39 lat 35,6% oraz w wieku 40-55 lat 27,3%. Młodych turystów w wieku 15-18 lat było 2,3%, a w wieku 19-24 lat 23,5%. Starszych turystów w wieku 56-67 lat było 10,2%, a w wieku 68 lat i więcej 1,1%.

W IV kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 37,2%, następnie w wieku 25-39 lat 35,9%, w wieku 19-24 lat było 17,9%, w wieku 56-67 lat było 9%. Wśród **odwiedzających krajowych** najczęściej było w wieku 40-55 lat 39,6%, następnie w wieku 25-39 lat 32,5%, w wieku 19-24 lat 11%, w wieku 56-67 lat było 9,7%, w wieku 15-18 lat było 3,9%, a w wieku 68 lat i więcej 3,3%.

Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

- Turyści

Wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 66,7%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 10,5%; uczniowie, studenci 3,8%; emeryci, renciści 18% oraz „inni” 1%.

Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 53,2%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 17,1%; uczniowie, studenci 9,9%; emeryci, renciści 18,9% oraz „inni” 0,9%.

- Odwiedzający

Wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 71,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 9%; uczniowie, studenci 11,5%; emeryci, renciści 7,7%.

Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 56,4%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,4%; uczniowie, studenci 8,4%; emeryci, renciści 11,9% oraz „inni” 1,9%.

Tabela 68. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających

Status aktywności zawodowej	Turyści		Odwiedzający	
	Zagraniczni	Krajowi	Zagraniczni	Krajowi
Pracujący/a	66,7%	53,2%	71,8%	56,4%
Właściciel, współwłaściciel firmy, wolny zawód	10,5%	17,1%	9%	21,4%
Uczeń/ca, student/ka	3,8%	9,9%	11,5%	8,4%
Emeryt/ka, rencista/ka	18%	18,9%	7,7%	11,9%
Inny	1%	0,9%	-	1,9%

inni: bezrobotny, gospodyni domowa

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

- Turyści

W II kwartale wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 53%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 14,9%; uczniowie, studenci 9,5%; emeryci, renciści 21,5% oraz „inni” 1,1%. Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 43,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 15,7%; uczniowie, studenci 18,1%; emeryci, renciści 23,1%.

W III kwartale wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 56,1%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 12,1%; uczniowie, studenci 10,1%; emeryci, renciści 20,8% oraz „inni” 0,9%. Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 17,5%; uczniowie, studenci 19,9%; emeryci, renciści 10,8% oraz „inni” 0,3%.

W IV kwartale wśród **turystów zagranicznych** - pracujący stanowili 66,7%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 10,5%; uczniowie, studenci 3,8%; emeryci, renciści 18% oraz „inni” 1%. Wśród **turystów krajowych** - pracujący stanowili 53,2%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 17,1%; uczniowie, studenci 9,9%; emeryci, renciści 18,9% oraz „inni” 0,9%.

- Odwiedzający

W II kwartale Wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 63,4%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 20,7%; uczniowie, studenci 2,4%; emeryci, renciści 9,8% oraz „inni” 3,7% (bezrobotny, gospodyni domowa). Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 57,2%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 31,1%; uczniowie, studenci 5%; emeryci, renciści 5,9% oraz „inni” 0,8%.

W III kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 61,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,5%; uczniowie, studenci 5,9%; emeryci, renciści 10,8%. Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 51,5%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 20,1%; uczniowie, studenci 18,2%; emeryci, renciści 8,7% oraz „inni” 1,5%.

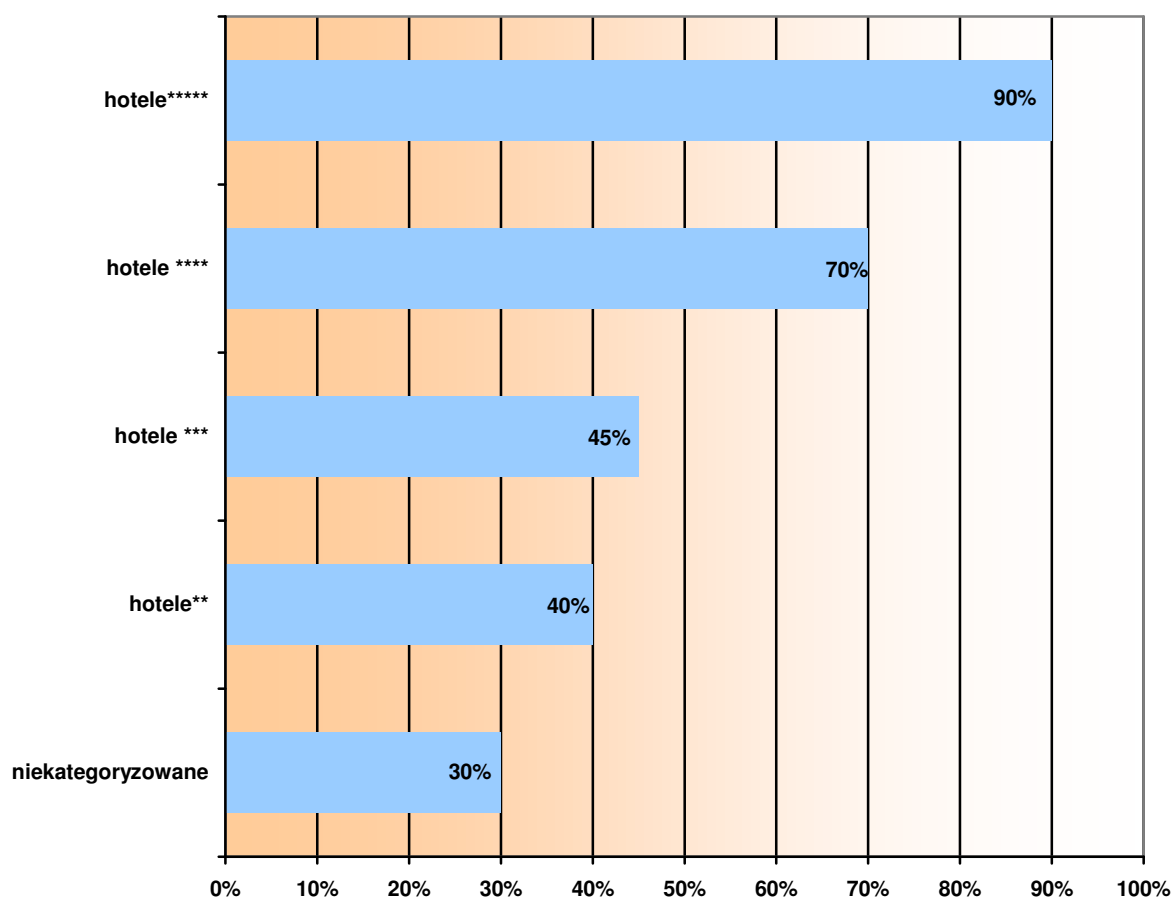
W IV kwartale wśród **odwiedzających zagranicznych** - pracujący stanowili 71,8%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 9%; uczniowie, studenci 11,5%; emeryci, renciści 7,7%. Wśród **odwiedzających krajowych** - pracujący stanowili 56,4%; właściciele, współwłaściciele firm, uprawiający wolny zawód stanowili 21,4%; uczniowie, studenci 8,4%; emeryci, renciści 11,9% oraz „inni” 1,9%.

9. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych

Celem badania obiektów noclegowych w Gdańsku było pozyskanie informacji na temat obłożenia tj. wykorzystania miejsc noclegowych w okresie IV kwartału 2013 r.

Szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w okresie IV kwartału wynosił ogółem w badanych obiektach noclegowych około **55%**, w tym w obiektach nie kategoryzowanych 30%; w hotelach ** 40%; w hotelach *** 45%; w hotelach **** 70%; w hotelach ***** 90%.

Wykres 48. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii



Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w badanych obiektach noclegowych wynosił ogółem około **65%**, w tym w obiektach nie kategoryzowanych 50%; w hotelach** 50%; w hotelach*** 55%; w hotelach**** 80%; w hotelach***** 90%.

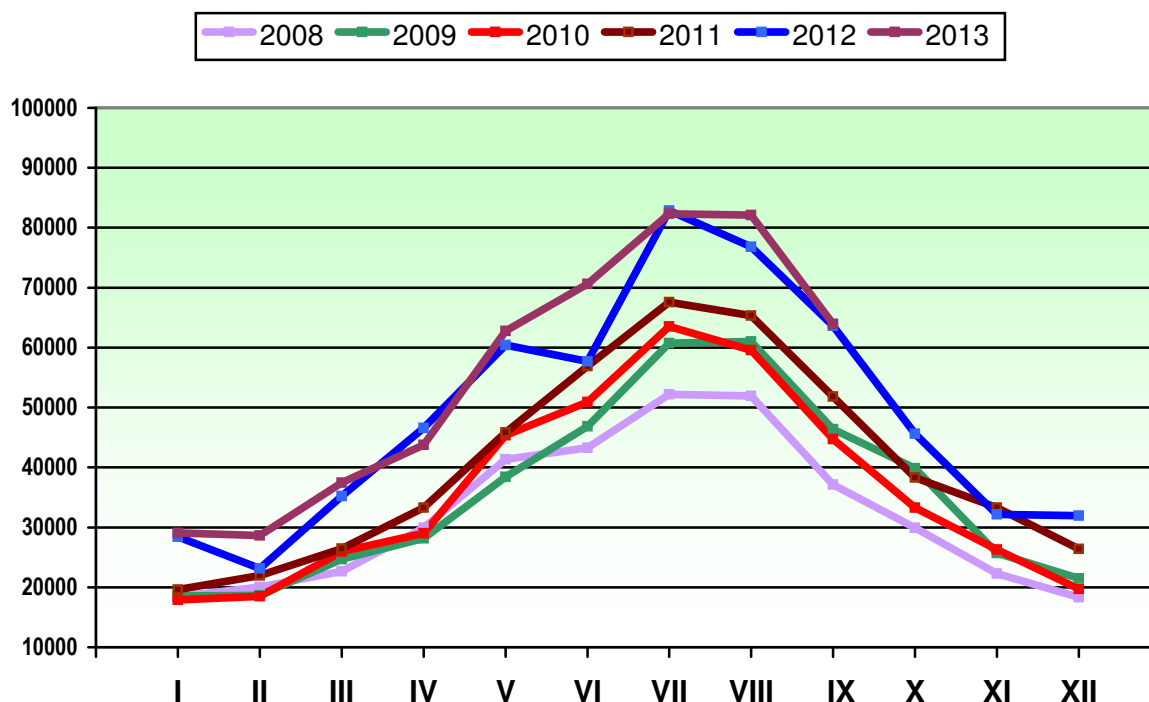
W III kwartale szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc w badanych obiektach noclegowych wynosił ogółem około **90%**, w tym w obiektach nie kategoryzowanych 80%; w hotelach** 80%; w hotelach*** 90%; w hotelach**** 98%; w hotelach***** 100%.

W IV kwartale szacowany wskaźnik wykorzystania miejsc wynosił ogółem w badanych obiektach noclegowych około **55%**, w tym w obiektach nie kategoryzowanych 30%; w hotelach** 40%; w hotelach*** 45%; w hotelach**** 70%; w hotelach***** 90%.

10. Liczba turystów w Gdańsku wg miesięcy w rejestrowanej bazie noclegowej

Liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie III kw. 2013 roku* w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do III kw. 2012 roku wzrosła o **2,2%**, w tym wg miesięcy: w lipcu zmniejszyła się o 0,6%, w sierpniu wzrosła się o 6,8% i we wrześniu wzrosła się o 0,5%.

Wykres 49. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	18449	20018	22681	29900	41327	43285	52171	51854	37107	29936	22292	18309	387329
2009	18529	18668	24690	28166	38402	46849	60767	61025	46395	39846	25722	21479	430538
2010	17915	20218	25775	29040	45373	50888	63522	59541	44696	33283	26317	19702	436200
2011	19628	21954	26473	33289	45848	56907	67589	65347	51801	38334	33314	26371	486855
2012	28444	23164	35197	46577	60425	57712	82840	76828	63615	45623	32185	31949	584559
2013	29075	28660	37478	43773	62768	70631	82322	82111	63944				500762

* liczba turystów prezentowana jest z trzy miesięcznym opóźnieniem ze względu na cykl opracowywania danych statystycznych

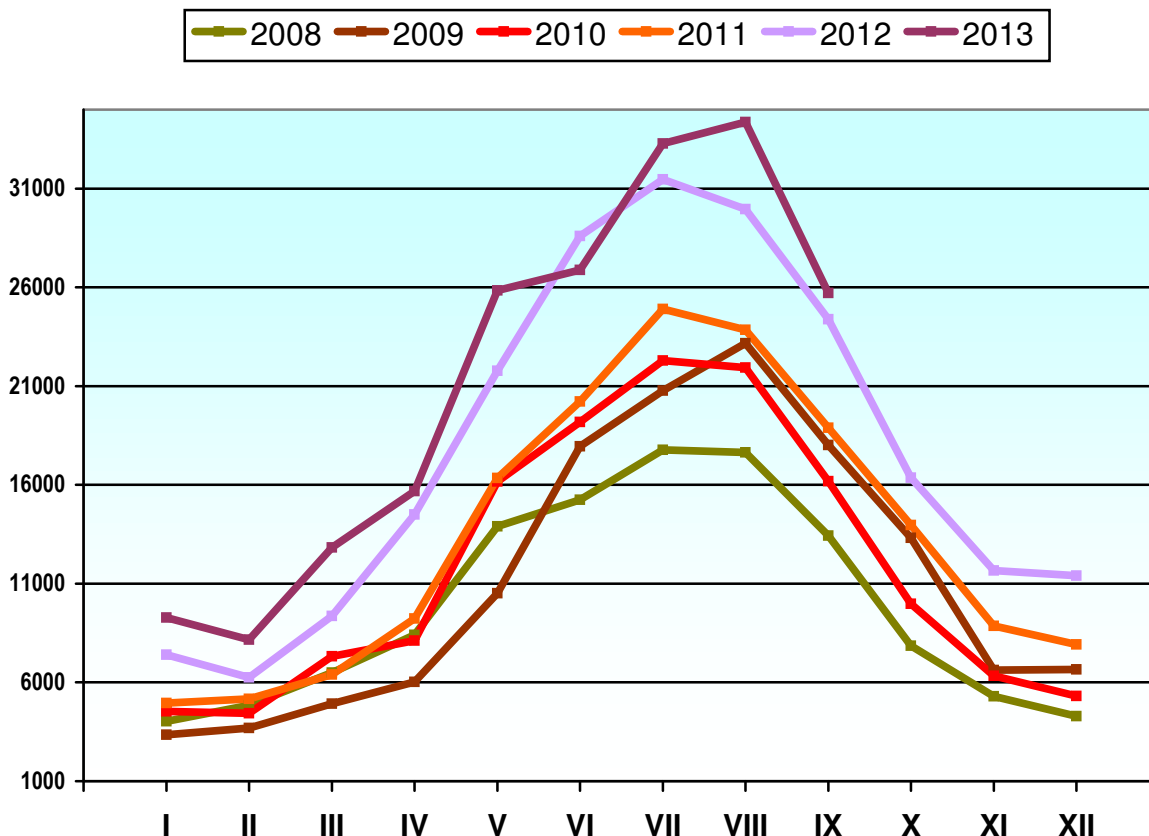
Źródło: Urząd Statystyczny

Zestawienie I, II i III kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **9,5%**, w II kw. 2013 roku w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **7,5%**, a w III kw. 2013 roku w porównaniu do III kw. 2012 roku wzrosła o **2,2%**.

Liczba **turystów zagranicznych** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie III kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do III kw. 2012 roku wzrosła o **8,7%**, w tym wg miesięcy: w lipcu wzrosła w o 5,7%, w sierpniu wzrosła o 14,6%, a we wrześniu wzrosła o 5,4%.

Wykres 50. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	4028	4840	6500	8403	13904	15244	17772	17645	13433	7856	5299	4291	119215
2009	3348	3693	4915	6031	10517	17954	20771	23172	18011	13311	6625	6653	135001
2010	4532	4442	7322	8118	16161	19186	22292	21938	16188	9980	6329	5312	141800
2011	4950	5157	6398	9230	16349	20216	24910	23853	18897	13970	8853	7916	160699
2012	7399	6247	9366	14499	21774	28591	31464	29961	24389	16357	11661	11407	213115
2013	9282	8163	12838	15677	25841	26884	33275	34361	25717				192038

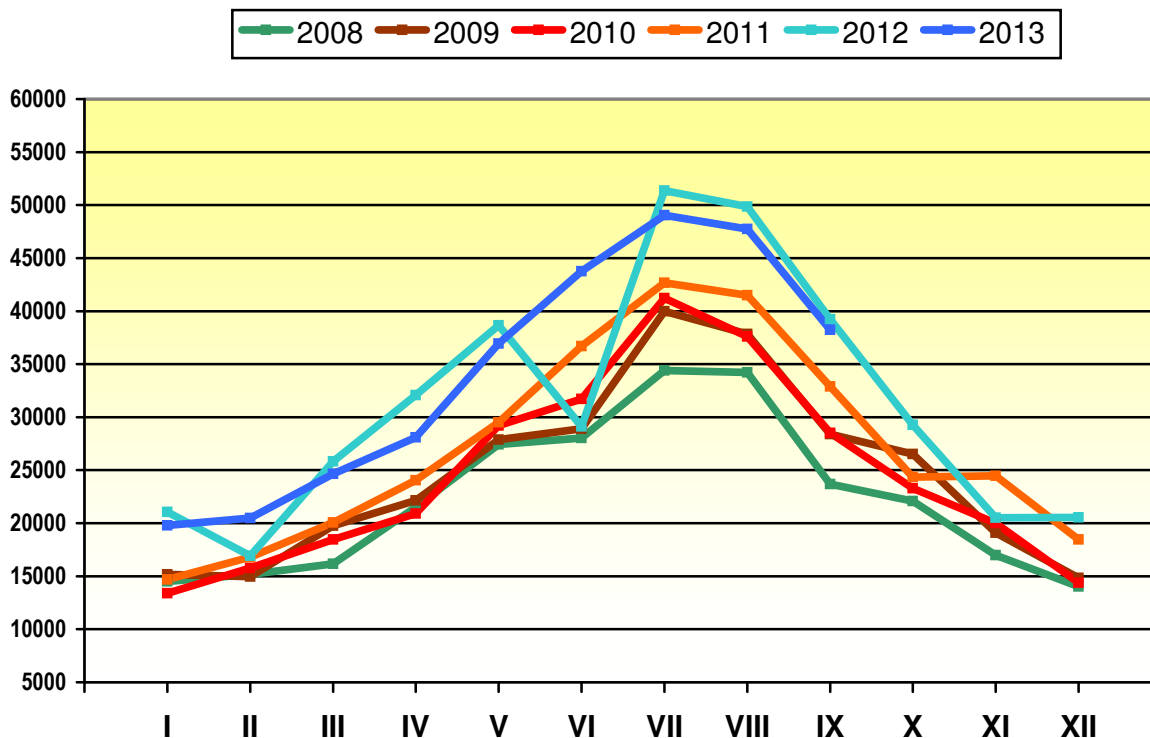
Źródło: Urząd Statystyczny

Zestawienie I, II i III kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów zagranicznych** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **31,5%**, w II kw. 2013 roku w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **5,4%**, a w III kwartale 2013 roku w porównaniu do III kw. 2012 roku wzrosła o **8,7%**.

Liczba **turystów krajowych** korzystających z noclegów w Gdańsku w III kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do III kw. 2012 roku zmniejszyła się o **3,8%**, w tym wg miesięcy: w lipcu zmniejszyła się o 4,5%, w sierpniu zmniejszyła się o 4,2%, a we wrześniu zmniejszyła się o 2,5%.

Wykres 51. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.



Rok	Miesiące												Razem
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2008	14421	15178	16181	21497	27423	28041	34399	34209	23674	22080	16993	14018	268114
2009	15181	14975	19775	22135	27885	28895	39996	37853	28384	26535	19096	14826	295537
2010	13383	15776	18453	20922	29205	31702	41230	37603	28508	23303	19988	14390	249463
2011	14678	16797	20075	24059	29499	36691	42679	41494	32904	24364	24461	18455	326156
2012	21045	16917	25831	32078	38651	29121	51376	49865	39226	29269	20524	20542	374445
2013	19793	20497	24640	28096	36927	43747	49047	47750	38227				308724

Źródło: Urząd Statystyczny

Zestawienie I, II i III kwartału

W I kw. 2013 roku liczba **turystów krajowych** korzystających z noclegów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do I kw. 2012 roku wzrosła o **1,7%**, w II kw. 2013 roku w porównaniu do II kw. 2012 roku wzrosła o **8,9%**, a w III kw. 2013 roku w porównaniu do III kw. 2012 roku zmniejszyła się o **3,8%**.

11. Oszacowanie liczby turystów i odwiedzających Gdańsk w IV kwartale 2013r.

W celu oszacowania liczby turystów oraz odwiedzających Gdańsk wykorzystane zostały następujące źródła informacji:

1. Dane wyjściowe GUS - liczebność turystów w Gdańsku w rejestrowanej bazie noclegowej.
2. Trend na okres bieżący na podstawie danych GUS z poprzednich 5 lat.
3. Opinie ekspertów dot. rozwoju i zmian w turystyce.
4. Dane z badania obiektów noclegowych dot. obłożenia obiektów z uwzględnieniem kategorii.
5. Dane z badania ankietowego dot. struktury miejsc zakwaterowania turystów w rejestrowanej i nie rejestrowanej bazie noclegowej.
6. Dane z badania ankietowego dot. odwiedzających.
7. Dane z badania ankietowego dot. ilości osób z którymi przyjechali turyści i odwiedzający.
8. Dane z badania ankietowego dot. ilu krotności odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających.

Oszacowana liczba **turystów** w IV kwartale 2013 roku w Gdańsku wynosiła 280 tys. w tym **turystów zagranicznych** 120 tys. i **krajowych** 160 tys.

Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 1020 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 470 tys. i **krajowych** 550 tys.

Łącznie odwiedziło Gdańsk w IV kwartale 2013 roku szacunkowo **1300 tys. turystów i odwiedzających**.

Tabela 69. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści	280 tys.	120 tys.	160 tys.
Odwiedzający	1 020 tys.	470 tys.	550 tys.
Łącznie	1 300 tys.	590 tys.	710 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

Zestawienie II, III i IV kwartału

W II kwartale oszacowana liczba **turystów** w Gdańsku wynosiła 260 tys. w tym **turystów zagranicznych** 110 tys. i **krajowych** 150 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 730 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 310 tys. i **krajowych** 420 tys. Łącznie odwiedziło Gdańsk w II kwartale szacunkowo 990 tys. **turystów i odwiedzających**.

W III kwartale oszacowana liczba **turystów** w Gdańsku wynosiła 510 tys. w tym **turystów zagranicznych** 210 tys. i **krajowych** 300 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 2 850 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 1 150 tys. i **krajowych** 1 700 tys. Łącznie odwiedziło Gdańsk w III kwartale szacunkowo 3 360 tys. **turystów i odwiedzających**.

W IV kwartale oszacowana liczba **turystów** w Gdańsku wynosiła 280 tys. w tym **turystów zagranicznych** 120 tys. i **krajowych** 160 tys. Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 1 020 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 470 tys. i **krajowych**

550 tys. Łącznie odwiedziło Gdańsk w IV kwartale szacunkowo **1 300 tys. turystów i odwiedzających.**

Razem w II, III i IV kwartale było w Gdańsku szacunkowo 1 050 tys. turystów i 4 600 tys. odwiedzających tj. łącznie **5 650 tys. osób.**

Tabela 70. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale

Przebywający w Gdańsku	Oszacowana liczba turystów i odwiedzających		
	Ogółem	Zagraniczni	Krajowi
Turyści w II kw.	260 tys.	110 tys.	150 tys.
Turyści w III kw.	510 tys.	210 tys.	300 tys.
Turyści w IV kw.	280 tys.	120 tys.	160 tys.
Razem turyści w II, III i IV kw.	1 050 tys.	440 tys.	610 tys.
Odwiedzający w II kw.	730 tys.	310 tys.	420 tys.
Odwiedzający w III kw.	2 850 tys.	1 150 tys.	1 700 tys.
Odwiedzający w IV kw.	1 020 tys.	470 tys.	550 tys.
Razem odwiedz. w II, III i IV kw.	4 600 tys.	1 930 tys.	2 670 tys.
Łącznie tur. i odwiedz. w II kw.	990 tys.	420 tys.	570 tys.
Łącznie tur. i odwiedz. w III kw.	3 360 tys.	1 360 tys.	2 000 tys.
Łącznie tur. i odwiedz. w IV kw.	1 300 tys.	590 tys.	710 tys.
Łącznie tur. i odwiedz. w II, III i IV kw.	5 650 tys.	2 370 tys.	3 280 tys.

Źródło: Instytut Eurotest

12. Podsumowanie

1. Główny cel przyjazdu do Gdańska

Turyści jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: odwiedziny rodziny, znajomych 32,4%; wypoczynek – relaks 20,5%; konferencja, szkolenie 18,7%; interesy, biznes 16,4%; zwiedzanie 8,2%; zakupy 1,4%; wypoczynek aktywny (np. pływanie, rower, żagle, konie) 0,5%; imprezy kulturalne rozrywkowe lub sportowe 0,5% (tu podawano: spektakl teatralny, udział w zawodach) i w „innym” celu przybyło 1,4% (leczenie, wesele).

Odwiedzający jako główny cel przyjazdu do Gdańska podawali: zakupy 67,8%; odwiedziny rodziny, znajomych 7,9%; zwiedzanie 7%; interesy, biznes 5,8%; konferencja, szkolenie 3,2%; wypoczynek – relaks 2,2%; imprezy kulturalne rozrywkowe, sportowe 0,4% (tu podawano: mecz Lechii, teatr, kino); i w „innym” celu przybyło 5,7% (lekarz, sprawy urzędowe, wylot z lotniska w Gdańsku).

2. Czas pobytu w Gdańsku

Ankietowani **turyści** zatrzymali się w Gdańsku średnio na około 5 dni, a **odwiedzający** przebywali w Gdańsku średnio około 6,2 godz.

3. Zwiedzane obiekty w Gdańsku

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **turystów** było Główne Miasto „Starówka” 79,5%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka zwiedzana przez 39,3% turystów; na trzecim była ul. Mariacka 36,1%; na czwartym Ratusz Głównego Miasta 13,2%; na piątym Pomnik Poległych Stoczniovców 12,3%; na szóstym Muzeum Bursztynu 10,5%; na siódmym Żuraw 9,1%; na ósmym Westerplatte 8,7%; na dziewiątym Stadion PGE Arena 7,3%; na dziesiątym Katedra w Oliwie 6,8%. Turyści na zwiedzanie poświęcili 28% czasu pobytu tj. średnio 1,4 dnia. Nie zwiedza miasta 13,2% turystów.

Najczęściej zwiedzanym miejscem w Gdańsku przez **odwiedzających** było Główne Miasto „Starówka” 15,5%; na drugim miejscu była Bazylika Mariacka 6,9%; na trzecim ul. Mariacka zwiedzana przez 5,2%; na czwartym i piątym ex aequo Ratusz Głównego Miasta i Muzeum Bursztynu po 2,6%; na szóstym Stadion PGE Arena 2,2%; na siódmym, ósmym i dziewiątym ex aequo Dwór Artusa, Kościół św. Jana i Kościół św. Brygidy po 1,3%; na dziesiątym miejscu Pomnik Poległych Stoczniovców 1,1%. Odwiedzający na zwiedzanie miasta poświęcili 40% czasu pobytu tj. 2,4 godz. Nie zwiedza miasta 79,7% odwiedzających.

4. Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Największa część **turystów** zakwaterowana była w hotelu 45,2% i u rodziny, znajomych 38,9%; następnie na kwaterze prywatnej 4,1%; w pensjonacie 3,2%; w hostelu 2,7%; w schronisku młodzieżowym 2,3%; w apartamencie 1,8%; w ośrodku wczasowym 1,8%. Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili jakość usług noclegowych w Gdańsku na 5 punktów.

5. Szacunkowe wydatki turystów i odwiedzających

Turyści podczas pobytu w Gdańsku w IV kw. wydali szacunkowo 246 mln zł; w tym 131 mln zł turyści zagraniczni i 115 mln zł turyści krajowi.

Odwiedzający podczas pobytu w Gdańsku w IV kw. wydali szacunkowo 326 mln zł; w tym 183 mln zł odwiedzający zagraniczni i 143 mln zł odwiedzający krajowi.

Łączne wydatki **turystów i odwiedzających** w Gdańsku w II, III i IV kw. wyniosły szacunkowo **2 233 mln zł**, w tym zagranicznych 989 mln zł i krajowych 1 044 mln zł.

6. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** jak i **odwiedzający** ocenili przygotowanie miasta na 5 punktów. Ankietowani nie zgłaszali uwag dotyczących przygotowania miasta na przyjęcie turystów i odwiedzających.

7. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających

Przebywający w Gdańsku **turyści** ocenili poczucie bezpieczeństwa na 5,4 punktu, a **odwiedzający** na 5,3 punktu.

8. Ocena atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w Polsce

W ocenie **turystów** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 32%; niż Sopot 31,2%, a także „lepiej”, niż Warszawa 44,3% oraz „lepiej”, niż Wrocław 20,5% i niż Poznań 28,8%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „tak samo” 28%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 5,5% i „gorzej” przez 16% turystów.

W ocenie **odwiedzających** Gdańsk został oceniony „lepiej” niż Gdynia przez 55,7%; niż Sopot 55,7%, a także „lepiej” niż Warszawa 31% oraz „lepiej” niż Wrocław 10,5% i niż Poznań 23,6%. Jedyne w konfrontacji z Krakowem atrakcyjność turystyczna Gdańska została przez większą część badanych oceniona „gorzej” 21,4%, a „lepiej” od Krakowa został oceniony Gdańsk przez 3,5% i „tak samo” przez 8,3% odwiedzających.

9. Promocja i informacja o Gdańsku w miejscu zamieszkania turystów i odwiedzających

Promocję lub informację o Gdańsku spotkało w swoim miejscu zamieszkania 51,4% **turystów** i 65,1% **odwiedzających**. Najlepszym źródłem informacji wśród **turystów zagranicznych** 32,4% była rodzina lub znajomi, następnie internet 29,8%; zaś **turystów krajowych** 31,6% był internet; następnie prasa 13,2%. Najlepszym źródłem informacji wśród **odwiedzających zagranicznych** był internet 47,4% oraz znajomi i rodzina 35,9%, jak i wśród **odwiedzających krajowych** internet 35,1% oraz znajomi i rodzina 32,5%.

10. Odwiedzający – zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie województwa pomorskiego

Spośród **odwiedzających** 15,9% zakwaterowanych było poza Gdańskiem na obszarze województwa pomorskiego, wszyscy (100%) zakwaterowani byli na obszarze metropolitalnym obejmującym powiaty: gdański; kartuski; wejherowski oraz miasta: Gdynię i Sopot.

11. Zwiedzane przez turystów inne miejscowości województwa pomorskiego

Spośród ankietowanych **turystów** 21,7% zwiedzało inne miejscowości województwa pomorskiego. **Turyści** udawali się do następujących miejscowości na terenie województwa pomorskiego: Sopotu, Malborka, Gdyni, Kościerzyny, Kartuz. Szacunkowo **turyści** wydali średnio podczas pobytu poza Gdańskiem 115 zł. **Turyści zagraniczni** wydali 122 zł, a **turyści krajowi** 105 zł (niezależnie od liczby wyjazdów).

12. Organizacja przyjazdu do Gdańska

Spośród **turystów** 92,2% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 7,8% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię, firmę). Zorganizowana grupa **turystów** liczyła średnio 24,6 osoby, a przyjeżdżających samodzielnie 1,6 osoby.

Spośród **odwiedzających** 94,8% przyjechało do Gdańska samodzielnie, a 5,2% zorganizowaną grupą (przez biuro turystyczne, szkołę, uczelnię). Zorganizowana grupa **odwiedzających** liczyła średnio 25 osób, a przyjeżdżających samodzielnie 2 osoby.

13. Czym turyści przyjechali do Gdańska oraz ocena warunków dojazdu?

Najwięcej ankietowanych **turystów** przyjechało do Gdańska samochodem osobowym 37% oraz samolotem 37%; następnie pociągiem 16,4%; autokarem, autobusem 6,8% i statkiem, promem 2,8.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających** przybyło do Gdańska samochodem osobowym 78,9%; następnie autokarem, autobusem 11,2%; pociągiem 7,3%; samolotem 1,3%; statkiem, promem 0,9% i motorem 0,4%.

Turyści ocenili warunki dojazdu do Gdańska na 4,8 punktu, a **odwiedzający** na 4,7 punktu.

14. Skąd przyjechali?

Najwięcej ankietowanych **turystów krajowych** przyjechało z województwa mazowieckiego 22,8%; śląskiego 14%; wielkopolskiego 8,8%; małopolskiego 7,9% i kujawsko-pomorskiego 7,9%. Najwięcej ankietowanych **turystów zagranicznych** przyjechało z Niemiec 30,5%, Szwecji 10,5%, Anglii 10%, Norwegii 5,7%, Hiszpanii 4,9%.

Najwięcej ankietowanych **odwiedzających krajowych** przyjechało z województwa pomorskiego 71,4%; następnie warmińsko-mazurskiego 6,5%; kujawsko-pomorskiego 5,8%; zachodniopomorskiego 3,9% i mazowieckiego 2,8%. Najwięcej ankietowanych **odwiedzających zagranicznych** przyjechało z Rosji 75,6%, Niemiec 6,4%, Danii 3,3%, Norwegii 2,4%, Irlandii 2,1%.

15. Struktura wieku

Wśród **turystów zagranicznych** najwięcej było w wieku w wieku 40-55 lat 37,1% i w wieku 56-67 lat 27,6%. Wśród **turystów krajowych** najwięcej było w wieku 40-55 lat 34,8% i wieku 25-39 lat 26,8%.

Wśród **odwiedzających zagranicznych** najwięcej było w wieku 40-55 lat 37,2% i w wieku 25-39 lat 35,9%. Wśród **odwiedzających krajowych** najwięcej było w wieku 40-55 lat 39,6% i w wieku 25-39 lat 32,5%.

16. Liczba turystów w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku

Liczba **turystów ogółem** korzystających z noclegów w Gdańsku w okresie III kw. 2013 roku w rejestrowanej bazie noclegowej w porównaniu do III kw. 2012 roku wzrosła o 2,2%.

17. Oszacowana liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w IV kwartale

Oszacowana liczba **turystów** w IV kwartale 2013 roku w Gdańsku wynosiła 280 tys. w tym **turystów zagranicznych** 120 tys. i **krajowych** 160 tys.

Oszacowana liczba **odwiedzających** Gdańsk wynosiła 1 020 tys. w tym **odwiedzających zagranicznych** 470 tys. i **krajowych** 550 tys.

Łącznie odwiedziło Gdańsk w IV kwartale 2013 roku szacunkowo **1 300 tys. turystów i odwiedzających**.

Razem w II, III i IV kwartale było w Gdańsku szacunkowo 1 050 tys. turystów i 4 600 tys. odwiedzających tj. łącznie **5 650 tys. osób**.

Dyrektor Instytutu Eurotest

Wojciech Wroński

Spis tabel	str.
Tabela 1. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu turystów do Gdańska w II, III i IV kwartale	8
Tabela 2. Zestawienie pozycji głównych celów przyjazdu odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale	8
Tabela 3. Sposób spędzania czasu przez turystów w Gdańsku w II, III i IV kwartale	12
Tabela 4. Sposób w spędzania czasu przez odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale	12
Tabela 5. Co zwiedzają turyści i odwiedzający lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	16
Tabela 6. Co zwiedzają turyści zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	17
Tabela 7. Co zwiedzają odwiedzający zagraniczni i krajowi lub mają zamiar zwiedzić podczas pobytu w Gdańsku?	18
Tabela 8. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) turyści w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku	19
Tabela 9. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają (lub zamierzają zwiedzić) odwiedzający w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku	19
Tabela 10. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający	20
Tabela 11. Ilość czasu jaką poświęcili średnio na zwiedzanie Gdańska turyści i odwiedzający w II, III i IV kwartale	20
Tabela 12. Korzystający z gastronomii w Gdańsku – turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi.	23
Tabela 13. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku	25
Tabela 14. Struktura miejsc zakwaterowania turystów w Gdańsku w II, III i IV kwartale	25
Tabela 15. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku	27
Tabela 16. Średnia liczba noclegów turystów w Gdańsku	27
Tabela 17. Średni czas pobytu turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale	27
Tabela 18. Czym poruszają się po Gdańsku ankietowani turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi?	28
Tabela 19. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści w II, III i VI kwartale podczas pobytu w Gdańsku?	29
Tabela 20. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani odwiedzający w II, III i IV kwartale podczas pobytu w Gdańsku?	29
Tabela 21. Szacunkowe średnie wydatki turystów i odwiedzających Gdańsk	32
Tabela 22. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk	32
Tabela 23. Szacunkowa suma wydatków turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale	32
Tabela 24. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku	33
Tabela 25. Szacunkowa struktura wydatków turystów zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku	33
Tabela 26. Szacunkowa struktura wydatków odwiedzających zagranicznych i krajowych podczas pobytu w Gdańsku	33
Tabela 27. Szacunkowa struktura wydatków turystów i odwiedzających podczas pobytu w Gdańsku w II, III i IV kwartale	34
Tabela 28. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	37
Tabela 29. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	37
Tabela 30. Ocena przez turystów zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	38
Tabela 31. Ocena przez turystów krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	38
Tabela 32. Ocena przez odwiedzających zagranicznych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	39
Tabela 33. Ocena przez odwiedzających krajowych atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast	39
Tabela 34. Ocena przez turystów atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III i IV kwartale	40
Tabela 35. Ocena przez odwiedzających atrakcyjności Gdańska w porównaniu do innych miast w II, III i IV kwartale	41
Tabela 36. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych turystów w II i IV kwartale oraz deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	45
Tabela 37. Rzeczywiste odpowiedzi ankietowanych odwiedzających w II i IV kwartale oraz deklaratywne odpowiedzi w III kwartale odnośnie powodów odwiedzin Gdańska poza sezonem letnim	45
Tabela 38. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III i IV kwartale w Gdańsku, którzy poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska	46
Tabela 39. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów zagranicznych i krajowych oraz przez odwiedzających zagranicznych i krajowych	48
Tabela 40. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część turystów w II, III i IV kwartale	48

Tabela 41. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez najliczniejszą część odwiedzających w II, III i IV kwartale	48
Tabela 42. Turyści zagraniczni i krajowi oraz odwiedzający zagraniczni i krajowi którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w swoim miejscu zamieszkania	49
Tabela 43. Turyści i odwiedzający przebywający w II, III i IV kwartale w Gdańsku, którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	49
Tabela 44. Gdzie ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	50
Tabela 45. Gdzie ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spotkali się z promocją lub informacją o Gdańsku w miejscu zamieszkania	50
Tabela 46. Odwiedzający Gdańsk w II, III i IV kwartale zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego	51
Tabela 47. Struktura miejsc zakwaterowania na terenie woj. pomorskiego odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych	52
Tabela 48. Najczęściej wykorzystywane miejsca zakwaterowania przez odwiedzających Gdańsk na terenie woj. pomorskiego w II, III i IV kwartale	52
Tabela 49. Odwiedzający Gdańsk w II, III i IV kwartale zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	53
Tabela 50. Turyści, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego w II, III i IV kwartale	54
Tabela 51. Częstotliwość wyjazdów turystów z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości woj. pomorskiego w II, III i IV kwartale	55
Tabela 52. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem	56
Tabela 53. Szacunkowe średnie wydatki turystów ogółem, zagranicznych i krajowych podczas pobytu poza Gdańskiem w II, III i IV kwartale	56
Tabela 54. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów ogółem, zagranicznych i krajowych oraz odwiedzających ogółem, zagranicznych i krajowych	57
Tabela 55. Sposób organizacji przyjazdu do Gdańska turystów oraz odwiedzających w II, III i IV kwartale	57
Tabela 56. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści w II, III i IV kwartale?	62
Tabela 57. Czym przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający w II, III i IV kwartale?	62
Tabela 58. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści krajowi w II, III i IV kwartale?	65
Tabela 59. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający krajowi w II, III i IV kwartale?	65
Tabela 60. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani turyści zagraniczni w II, III i IV kwartale?	67
Tabela 61. Skąd przybyli najliczniej do Gdańska ankietowani odwiedzający zagraniczni w II, III i IV kwartale?	67
Tabela 62. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?	68
Tabela 63. Z kim przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający w II, III i IV kwartale?	69
Tabela 64. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających?	69
Tabela 65. Z iloma dziećmi przyjechały do Gdańska rodziny turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale?	71
Tabela 66. Struktura płci turystów i odwiedzających	72
Tabela 67. Struktura wieku turystów i odwiedzających	73
Tabela 68. Status aktywności zawodowej turystów i odwiedzających	75
Tabela 69. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w IV kwartale	81
Tabela 70. Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających Gdańsk w II, III i IV kwartale	82

Spis wykresów	str.
Wykres 1. Główny cel przyjazdu turystów i odwiedzających do Gdańska	5
Wykres 2. Główny cel przyjazdu do Gdańska turystów zagranicznych i krajowych	6
Wykres 3. Główny cel przyjazdu do Gdańska odwiedzających zagranicznych i krajowych	7
Wykres 4. Jak ankietowani turyści i odwiedzający spędzają czas w Gdańsku?	9
Wykres 5. Jak ankietowani turyści zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	10
Wykres 6. Jak ankietowani odwiedzający zagraniczni i krajowi spędzają czas w Gdańsku?	11
Wykres 7. Ocena możliwości robienia zakupów w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	13
Wykres 8. Porównanie ocen możliwości robienia zakupów w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	13
Wykres 9. Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	14
Wykres 10. Porównanie ocen oferty kulturalnej, rozrywkowej, sportowej w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	14
Wykres 11. Dziesięć miejsc i obiektów, które najczęściej zwiedzają turyści w Gdańsku	15
Wykres 12. Miejsca i obiekty, które najczęściej zwiedzają odwiedzający w Gdańsku	15
Wykres 13. Korzystający z punktów Informacji Turystycznej w Gdańsku - turyści i odwiedzający	21
Wykres 14. Z których punktów Informacji Turystycznej skorzystali w Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?	21
Wykres 15. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	22
Wykres 16. Ocena jakości udzielonej informacji turystycznej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	22
Wykres 17. Korzystający z gastronomii w Gdańsku - turyści i odwiedzający	23
Wykres 18. Ocena jakości usług gastronomicznych w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	24
Wykres 19. Porównanie oceny jakości usług gastronomicznych w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	24
Wykres 20. Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku przez turystów zagranicznych i krajowych, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	26
Wykres 21. Porównanie oceny jakości usług noclegowych w Gdańsku w II, III i IV kwartale przez turystów, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	26
Wykres 22. Czym poruszali się po Gdańsku ankietowani turyści i odwiedzający?	28
Wykres 23. Ocena stanu dróg i możliwość poruszania się po w Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	30
Wykres 24. Zestawienie ocen stanu dróg i możliwość poruszania się po Gdańsku samochodem osobowym przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	30
Wykres 25. Ocena komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	31
Wykres 26. Zestawienie ocen komunikacji miejskiej w Gdańsku przez turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	31
Wykres 27. Ocena przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	35
Wykres 28. Zestawienie ocen przygotowania Gdańska na przyjęcie turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	35
Wykres 29. Ocena poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku, średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie	36
Wykres 30. Zestawienie ocen poczucia bezpieczeństwa przez turystów i odwiedzających w Gdańsku w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo niebezpiecznie do 6 punktów super bezpiecznie	36
Wykres 31. Co zachęciło turystów i odwiedzających do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	42
Wykres 32. Co zachęciło turystów zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim?	43
Wykres 33. Co zachęciło odwiedzających zagranicznych i krajowych do przyjazdu do Gdańska poza sezonem letnim	44

Wykres 34. Czy ankietowani turyści i odwiedzający poleciliby swoim przyjaciołom przyjazd do Gdańska?	46
Wykres 35. Częstotliwość odwiedzania Gdańska przez turystów i odwiedzających	47
Wykres 36. Turyści i odwiedzający którzy spotkali promocję lub informację o Gdańsku w miejscu zamieszkania	49
Wykres 37. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego	51
Wykres 38. Odwiedzający Gdańsk ogółem, zagraniczni i krajowi, zakwaterowani na terenie obszaru metropolitalnego	53
Wykres 39. Turyści ogółem, zagraniczni i krajowi zakwaterowani w Gdańsku, którzy zwiedzają inne miejscowości woj. pomorskiego	54
Wykres 40. Jak często ankietowani turyści ogółem, zagraniczni i krajowi wyjeżdżali z Gdańska w celu zwiedzania innych miejscowości woj. pomorskiego?	55
Wykres 41. Czym przyjechali do Gdańska turyści i odwiedzający?	59
Wykres 42. Czym przyjechali turyści zagraniczni i krajowi do Gdańska?	60
Wykres 43. Czym przyjechali odwiedzający zagraniczni i krajowi do Gdańska?	61
Wykres 44. Średnia ocena warunków dojazdu do Gdańska przez turystów i odwiedzających, średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	63
Wykres 45. Zestawienie ocen warunków dojazdu do Gdańska turystów i odwiedzających w II, III i IV kwartale średnia ocen w skali od 1 bardzo źle do 6 punktów super dobrze	63
Wykres 46. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający krajowi?	64
Wykres 47. Skąd przyjechali turyści i odwiedzający zagraniczni?	66
Wykres 48. Szacunkowe obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku wg kategorii	77
Wykres 49. Liczba turystów ogółem w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.	78
Wykres 50. Liczba turystów zagranicznych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.	79
Wykres 51. Liczba turystów krajowych w rejestrowanej bazie noclegowej w Gdańsku wg miesięcy w latach 2008 - 2012 oraz w miesiącach I – IX.2013 r.	80