

Wpływ turystyki na gospodarkę Gdańska

uzupełnienie raportu:

TURYSTYKA GDAŃSKA
Raport z badania przeprowadzonego
w 1 kwartale 2015 r.



Spis treści

WSTĘP	3
1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH.....	3
2. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH GRUP ODBIORCÓW	4
2.1. Obiekty noclegowe	4
2.2. Usługi kulturalno-rekreacyjne	4
2.3. Usługi pozostałe, w tym gastronomia	4
2.4. Podsumowanie	5
3. OKREŚLENIE BENEFICJENTÓW POŚREDNICH WYDATKÓW NA KOLEJNYCH POZIOMACH OBROTU I ICH OSZACOWANIE	5
4. PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH WYNIKÓW	8
SPIS TABEL.....	10

WSTĘP

Niniejszy raport dodatkowy stanowi uzupełnienie raportu TURYSTYKA GDAŃSKA Raport z badania przeprowadzonego w 1 kwartale 2015 r. Celem niniejszego opracowania była próba kwantyfikacji korzyści o charakterze ekonomicznym, które uzyskują mieszkańcy Gdańska w związku z ruchem turystycznym w mieście. Na potrzeby niniejszego raportu przyjęto założenie, że korzyścią ekonomiczną jest każdy dodatkowy wpływ środków pieniężnych, wygenerowany przez turystów i trafiający do osób fizycznych (mieszkańców), podmiotów gospodarczych (zarejestrowanych w Gdańsku) oraz do budżetu miasta. W tym ujęciu co prawda nie wszystkie wpływy stanowią bezpośrednią korzyść ekonomiczną dla mieszkańców, ale uznano, że pośrednio to oni zawsze będą beneficjentami tych wpływów: jako beneficjenci działań samorządu lub jako pracownicy podmiotów gospodarczych.

Zagadnienie wpływów generowanych przez ruch turystyczny zostało również ujęte z uwzględnieniem zasad cyrkulacji pieniądza w gospodarce, a więc nie ograniczono się do wpływu gotówki od turystów do bezpośredniego odbiorcy płatności, ale również wzięto pod uwagę kolejne etapy obrotu pieniądzem. Tym samym założono, iż ruch turystyczny stanie się katalizatorem wydatków na kolejnych poziomach obrotu gospodarczego. Ponadto przyjęto, iż saldo środków przekazywanych na kolejne poziomy, chociaż w całej gospodarce pozostanie stałe, to w obrębie poszczególnych odbiorców będzie się zmniejszać. Dodatkowo z każdym kolejnym poziomem cyrkulacji maleje prawdopodobieństwo, że przepływ będzie trafiał ponownie do beneficjentów z Gdańska, a więc i zmniejsza się wiarygodność kolejnych estymacji. Zatem w trakcie estymacji ograniczono się do szacunku wpływów na pierwszych dwóch poziomach obrotu.

W oparciu o przyjęte powyżej ogólne założenia, analizę korzyści ekonomicznych przeprowadzono zgodnie z następującymi etapami:

- 1) identyfikacja beneficjentów bezpośrednich, a więc podmiotów, do których wydatki turystów i odwiedzających trafiają w pierwszej kolejności;
- 2) aproksymacja wielkości wydatków trafiających do poszczególnych grup podmiotów zidentyfikowanych w pierwszym etapie;
- 3) określenie beneficjentów pośrednich wydatków na drugim poziomie obrotu;
- 4) podsumowanie otrzymanych wyników.

1. IDENTYFIKACJA BENEFICJENTÓW BEZPOŚREDNICH

Co do zasady turyści i odwiedzający nie realizują bezpośrednio żadnych płatności na rzecz podmiotów publiczno-prawnych, tak więc jedyne płatności czynią na rzecz podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku. Mając na względzie wydatki zwyczajowo ponoszone przez turystów i odwiedzających podmioty te podzielono na następujące grupy:

- a) obiekty noclegowe;
- b) podmioty świadczące usługi kulturalno-rekreacyjne;
- c) pozostałe podmioty, w tym gastronomiczne.

2. APROKSYMACJA WYDATKÓW TRAFIAJĄCYCH DO POSZCZEGÓLNYCH GRUP ODBIORCÓW

2.1. Obiekty noclegowe

W oparciu o uzyskane na podstawie ankiety dane, w podziale na turystów krajowych i zagranicznych, możliwe jest oszacowanie łącznych wydatków tych grup turystów na noclegi i zakwaterowanie. Obliczenia zostały przeprowadzone poprzez zestawienia danych dotyczących wybieranych przez turystów w tych grupach obiektów noclegowych, średniej długości pobytów tych turystów we wskazanych obiektach oraz średnich stawek dobowych oszacowanych na podstawie powszechnie dostępnych informacji, dotyczących kosztów noclegów w poszczególnych rodzajach obiektów wykorzystywanych do noclegów przez turystów¹. Powyższe obliczenia zostały odniesione na całą badaną populację. **W wyniku obliczeń, ustalono, że wydatki turystów krajowych w I kwartale 2015 roku na noclegi i zakwaterowanie wyniosły 60 489 868 PLN, zaś wydatki turystów zagranicznych na ten sam cel – 52 822 294 PLN.** Różnica w wydatkach tych dwóch grup turystów jest niewielka, pomimo znacznej różnicy w ich udziale w populacji (turyści krajowi to 77% turystów, a zagraniczni 23%). Głównym powodem niewielkiej rozbieżności w kwotach nominalnych pomiędzy tymi grupami są odmienne preferencje, długości pobytu oraz wybieranego standardu noclegu (turyści zagraniczni zatrzymują się w Gdańsku na dłuższy czas, w obiekcie noclegowym cechującym się znacznie wyższym standardem, w porównaniu do turystów krajowych).

2.2. Usługi kulturalno-rekreacyjne

Dokonując szacunku kwot wydatków turystów i odwiedzających zarówno krajowych, jak i zagranicznych na usługi kulturalno-rekreacyjne, posłużono się dwoma parametrami, umożliwiającymi określenie tych wielkości. Na podstawie danych przedstawionych w raporcie Głównego Urzędu Statystycznego pt. Turystyka i wypoczynek w gospodarstwach domowych w 2009 r., możliwym było określenie struktury wydatków turystów krajowych. Jak wynika z tego opracowania, turyści krajowi na wydatki związane z usługami kulturalno-rekreacyjnymi przeznaczali 7,98% wydatków ogółem bez noclegów². **Przy takim założeniu, kwotę wydawaną przez turystów krajowych w I kwartale 2015 r. na te usługi oszacowano na poziomie 21 612 912 PLN.** Analogiczną metodykę wyznaczania wielkości wydatków na usługi kulturalno-rekreacyjne zastosowano wobec turystów zagranicznych. Podstawą szacunków w tym wypadku były dane pochodzące z raportu Ministerstwa Sportu i Turystyki pt. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012 roku, zgodnie z którymi wydatki turystów zagranicznych na ten cel stanowiły 9,93% wydatków ogółem³. **Bazując na tych danych, wielkość wydatków turystów zagranicznych w I kwartale 2015 roku na usługi kulturalno-rekreacyjne została oszacowana na poziomie 10 294 110 PLN.**

2.3. Usługi pozostałe, w tym gastronomia

W przypadku usług pozostałych, wydatki turystów i odwiedzających zarówno krajowych, jak i zagranicznych również zostały oszacowane w oparciu o struktury wydatków, przedstawione we wspomnianych raportach w części poświęconej szacunkowi wydatków na usługi kulturalno-rekreacyjne. Dla turystów i odwiedzających krajowych udział tych wydatków stanowił 92,02% (bez uwzględnienia wydatków na zakwaterowanie), natomiast dla turystów i odwiedzających zagranicznych wynosił odpowiednio 90,07%. **W związku z powyższym, wydatki tych grup turystów i odwiedzających na usługi nie związane**

¹ Dla obiektów 3-5 gwiazdkowych przyjęto stawki z opracowania dostępnego pod adresem <http://www.e-hotelarz.pl/mht/?p=11123> przygotowanego przez wydawnictwo branżowe, dla pozostałych obiektów korzystano ze średnich cen oferowanych na portalach rezerwacyjnych.

² W raporcie przedstawiono wartość 5,9%, natomiast tu dane zaprezentowane są w odniesieniu do wszystkich wydatków, które w przypadku niniejszego raportu zostały skorygowane o wysokość wydatków na zakwaterowanie.

³ W raporcie przedstawiono wartość 8,3%, natomiast tu dane zaprezentowane są w odniesieniu do wszystkich wydatków, które w przypadku niniejszego raportu zostały skorygowane o wysokość wydatków na zakwaterowanie.

z zakwaterowaniem i usługami kulturalno-rekreacyjnymi oszacowano kolejno dla turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych na kwoty 249 097 972 PLN oraz 93 391 143 PLN.

2.4. Podsumowanie

Łączne wydatki turystów i odwiedzających I stopnia w podziale na turystów i odwiedzających zarówno krajowych, jak i zagranicznych zostały zaprezentowane w Tabeli 1.

Tabela 1. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia w podziale na turystów i odwiedzających krajowych oraz zagranicznych

kategoria badanych respondentów	turyści i odwiedzający krajowi [w PLN]	turyści i odwiedzający zagraniczni [w PLN]
Wydatki na noclegi	60 489 868	52 822 294
Wydatki na usługi kulturalno-rekreacyjne	21 612 912	10 294 110
Wydatki pozostałe	249 097 972	93 391 143
I ETAP wydatków bezpośrednich (kwota łączna)	331 200 752	156 507 547

Źródło: Opracowanie własne.

Pomimo, iż turyści i odwiedzający zagraniczni stanowili zaledwie 12% całej populacji, oszacowane na podstawie ich deklaracji wydatki związane z pobytem w Gdańsku stanowią 32% ogółu wydatków turystów i odwiedzających (zarówno krajowych, jak i zagranicznych) w ramach I poziomu obrotu. Wydaje się zatem, iż efektywniejsza w zakresie zwiększenia wpływów tego poziomu, może być ewentualna promocja miasta Gdańsk wśród turystów zagranicznych.

3. OKREŚLENIE BENEFICJENTÓW POŚREDNICH WYDATKÓW NA KOLEJNYCH POZIOMACH OBROTU I ICH OSZACOWANIE

Szacując wysokość środków wydanych przez turystów i odwiedzających Gdańsk w ramach drugiego poziomu obrotu, założono, że środki wydane przez te osoby na rzecz przedstawionych w poprzednim punkcie trzech grup beneficjentów bezpośrednich wydatków poziomu pierwszego, będą następnie redystrybuowane przez tych beneficjentów między innymi na: wynagrodzenia pracowników, usługi realizowane na ich rzecz przez inne podmioty lokalne oraz na daniny publiczne, wynikające z podatku dochodowego od osób prawnych i fizycznych. Te trzy grupy wydatków, zostały wyszczególnione ze względu na fakt, iż wpisują się one w kategorię wydatków stanowiących korzyść dla lokalnej gospodarki.

Pierwszą grupą beneficjentów, w ramach której oszacowano wydatki turystów i odwiedzających na drugim poziomie obrotu były podmioty świadczące usługi związane z zakwaterowaniem. Szacując wydatki tych podmiotów na wynagrodzenia dla pracowników, które możliwe były do poniesienia dzięki wpływom uzyskanym od turystów w I kwartale 2015 roku, założono zgodnie z danymi publikowanymi przez Główny Urząd Statystyczny⁴, iż wydatki te stanowią 24,23% kosztów ogółem – w analizowanym przypadku jest to kwota oszacowana na podstawie przychodów z branży zakwaterowania z I poziomu, skorygowana o dane dotyczące rentowności obrotu brutto podmiotów w tej branży. **Szacując w ten sposób wysokość wydatków na wynagrodzenia pracowników lokalnych uzyskano wartość 26 023 237 PLN (w rozbiciu na turystów krajowych, jak i zagranicznych kolejno na poziomie: 13 892 085 PLN oraz 12 131 152 PLN).**

Szacując wydatki na rzecz dostawców lokalnych, zgodnie z danymi GUS dot. kosztów usług obcych w przedsiębiorstwach z branży zakwaterowania i gastronomii, założono, iż stanowią one 25,64% kosztów ogółem. **Wykorzystując dane dot. rentowności tych podmiotów oraz wartość wygenerowanych**

⁴ Struktura wydatków podmiotów gospodarki narodowej w 2014 roku – wydatki na wynagrodzenia podmiotów z branży Zakwaterowanie i gastronomia

przychodów w ramach I poziomu z tytułu wydatków turystów, łączne wydatki na rzecz lokalnych dostawców (założono, iż całość usług obcych na rzecz badanych podmiotów jest realizowana przez podmioty lokalne) oszacowano na kwotę 27 538 573 PLN (w rozbiściu na turystów krajowych jak i zagranicznych kolejno: 14 701 022 PLN oraz 12 837 550 PLN).

Trzecim elementem wchodzącym w skład korzyści dla lokalnej gospodarki wynikającej z drugiego poziomu obrotu środków wygenerowanych przed turystów w I kwartale 2015 roku są transferowane do Gminy Miasta Gdańsk środki wynikające z podatku dochodowego płaconego przez podmioty prowadzące działalność w branży zakwaterowania. Podstawą wyznaczenia wielkości podatku dochodowego były dane dotyczące rentowności tych podmiotów. W oparciu o te dane oszacowano podstawę do opodatkowania, wynikającą z przychodów generowanych dzięki turystom na pierwszym poziomie obrotu. Za stawkę podatku dochodowego przyjęto 19%, założono również, że 31,83% przychodów generowanych przez podmioty z branży zakwaterowania, które były beneficjentami przepływów I poziomu, są podstawą do naliczenia podatku dochodowego do Gminy Miasta Gdańsk⁵. Następnie, na podstawie danych GUS⁶ przyjęto strukturę podmiotów gospodarki narodowej, a co za tym idzie beneficjentów z branży zakwaterowania I poziomu, w relacji 76,84% osób fizycznych oraz 23,16% osób prawnych, a także zastosowano stawki transferowanego do Gminy Miasta Gdańsk podatku dochodowego kolejno w wartościach 39,34% oraz 6,9%. **Zgodnie z tymi założeniami, korzyści podatkowe dla Gminy Miasta Gdańsk, wygenerowane przez przepływy I poziomu na rzecz podmiotów świadczących usługi zakwaterowania, oszacowano na kwotę 112 880 PLN (w rozbiściu na turystów krajowych jak i zagranicznych kolejno 60 259 PLN oraz 52 621 PLN).**

Całość korzyści wygenerowanych w ramach II poziomu przez branżę zakwaterowania w I kwartale 2015 roku oszacowano na 53 674 689 PLN, co stanowi 47% przychodów generowanych w ramach poziomu I przez te podmioty.

Tabela 2. Korzyści wynikające z wygenerowanych przepływów I i II poziomu na rzecz podmiotów świadczących usługi zakwaterowania

Podmioty świadczące usługi związane z zakwaterowaniem	Środki od turystów i odwiedzających krajowych [w PLN]	Środki od turystów i odwiedzających zagranicznych [w PLN]
Łączne oszacowane korzyści w ramach poziomu I	60 489 868	52 822 294
Wydatki tych podmiotów w ramach II poziomu stanowiące korzyść dla lokalnej gospodarki	28 653 366	25 021 323
Wydatki na wynagrodzenia	13 892 085	12 131 152
Podatki transferowane do Gminy Miasta Gdańsk	60 259	52 621
Wydatki na rzecz dostawców lokalnych	14 701 022	12 837 550

Źródło: Opracowanie własne.

Z przeprowadzonej analizy wynika, iż największe korzyści w ramach drugiego poziomu generowanego w podmiotach z branży zakwaterowania dla regionu, wynikają z wydatków na rzecz dostawców lokalnych oraz z tytułu wynagrodzeń, jakie otrzymują pracownicy tych podmiotów – stanowią one ponad 99% korzyści. Analizując korzyści z punktu widzenia pochodzenia osób wydających (turyści krajowi i turyści zagraniczni), poziom oszacowanych korzyści kształtuje się na podobnej wysokości – 28 627 395 PLN wygenerowali turyści krajowi, zaś 24 998 644 PLN turyści zagraniczni.

Drugą grupą beneficjentów, w ramach których zdecydowano się oszacować korzyści dla lokalnej gospodarki,

⁵ Przyjęto, że 31,83% przychodów z tego źródła jest generowana przez podmioty, które siedzibę główną mają w Gminie Miasta Gdańsk. Wartość współczynnika 31,83% ustalono na podstawie następujących założeń: przyjęto, że hotele 4 oraz 5 gwiazdkowe posiadają siedziby w innych lokalizacjach, oraz że połowa obiektów hotelowych o standardzie 3 gwiazdek posiada siedzibę w GMG. W przypadku pozostałych obiektów noclegowych założono, że wszystkich ich siedziby znajdują się w Gminie Miasta Gdańsk.

⁶ http://stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gdansk/ASSETS_PODMIOTY-pol_1.pdf

wynikające z obrotów gotówkowych na II poziomie, są podmioty sklasyfikowane jako pozostałe. W skład tych podmiotów, zaliczono wszystkie podmioty potencjalnie świadczące usługi dla turystów i odwiedzających, za wyjątkiem świadczących usługi zakwaterowania oraz kulturalno-rozrywkowe. Podobnie jak w przypadku podmiotów świadczących usługi w zakresie zakwaterowania, w pierwszej kolejności oszacowano korzyści dla lokalnej gospodarki, wynikające z wydatków podmiotów sklasyfikowanych jako pozostałe, na wynagrodzenia dla pracowników. Szacując wielkość tych korzyści, która możliwa była do uzyskania dzięki przychodom uzyskanym od turystów i odwiedzających w I kwartale 2015 roku, jako podstawę szacunków przyjęto dane publikowane przez Główny Urząd Statystyczny, dotyczące kształtowania się wielkości parametrów finansowych przedsiębiorstw⁷. Zgodnie z tymi danymi założono, iż wydatki na wynagrodzenia stanowią 14,54% kosztów ogółem analizowanej grupy podmiotów – w tym przypadku jest to kwota oszacowana na podstawie przychodów osiągniętych przez podmioty pozostałe z I poziomu, skorygowana o dane dotyczące rentowności obrotu brutto podmiotów gospodarki narodowej. **Szacując w ten sposób wysokość wydatków na wynagrodzenia pracowników lokalnych uzyskano wartość 47 599 324 PLN (w rozbiciu na turystów i odwiedzających krajowych jak i zagranicznych kolejno 34 619 772 PLN oraz 12 979 552 PLN).**

Dokonując estymacji wydatków badanej grupy podmiotów na rzecz dostawców lokalnych, zgodnie z danymi GUS dot. kosztów usług obcych w przedsiębiorstwach gospodarki narodowej ogółem, założono, iż stanowią one 23,91% kosztów działalności podstawowej tych podmiotów. Wykorzystując dane dot. rentowności tych podmiotów⁸ oraz wartość wygenerowanych przychodów w ramach I poziomu z tytułu wydatków turystów i odwiedzających, łączne wydatki na rzecz lokalnych dostawców (założono, iż całość usług obcych na rzecz badanych podmiotów jest realizowana przez podmioty lokalne) **oszacowano na kwotę 78 282 266 PLN (w rozbiciu na krajowych jak i zagranicznych uczestników ruchu turystycznego kolejno 56 935 981 PLN oraz 21 346 285 PLN).**

Ostatnim elementem wchodzącym w skład korzyści dla lokalnej gospodarki wynikających z drugiego poziomu obrotu środków wygenerowanych przed turystów i odwiedzających w I kwartale 2015 roku są transferowane do Gminy Miasta Gdańsk środki wynikające z podatku dochodowego, płaconego przez analizowane podmioty. Wyznaczenie wielkości podatku dochodowego dokonane zostało w oparciu o dane, dotyczące rentowności tych podmiotów⁹. W oparciu o powyższe dane oszacowano podstawę do opodatkowania, wynikającą z przychodów generowanych dzięki turystom na pierwszym poziomie obrotu. Za stawkę podatku dochodowego przyjęto 19%, założono również, że 31,83% przychodów generowanych przez podmioty z analizowanej grupy, które były beneficjentami przepływów I poziomu, są podstawą do naliczenia podatku dochodowego odprowadzanego do Gminy Miasta Gdańsk¹⁰. Następnie, na podstawie danych GUS¹¹ przyjęto strukturę podmiotów gospodarki narodowej, a co za tym idzie beneficjentów podmiotów pozostałych I poziomu, w relacji 76,84% osób fizycznych oraz 23,16% osób prawnych, a także zastosowano stawki transferowanego do Gminy Miasta Gdańsk podatku dochodowego kolejno w kwotach 39,34% oraz 6,9%. Zgodnie z tymi założeniami, korzyści podatkowe dla Gminy Miasta Gdańsk, wygenerowane przez przepływy I poziomu na rzecz podmiotów świadczących usługi zakwaterowania, oszacowano na kwotę 455 614 PLN (w rozbiciu na turystów i odwiedzających zarówno krajowych jak i zagranicznych kolejno 331 376 PLN oraz 124 238 PLN).

Całość korzyści wygenerowanych w ramach II poziomu przez podmioty sklasyfikowane jako

⁷ Struktura wydatków podmiotów gospodarki narodowej w 2014 roku – wydatki na wynagrodzenia podmiotów gospodarki narodowej ogółem

⁸ Dane dotyczące wskaźnika rentowności obrotu brutto podmiotów gospodarki narodowej z raportu GUS za 2014 rok

⁹ Dane dotyczące wskaźnika rentowności obrotu brutto podmiotów gospodarki narodowej z raportu GUS za 2014 rok

¹⁰ Przyjęto, że 31,83% przychodów z tego źródła jest generowana przez podmioty, które siedzibę główną mają w Gminie Miasta Gdańsk. Wartość współczynnika 31,83% ustalono na podstawie następujących założeń: przyjęto, że hotele 4 oraz 5 gwiazdkowe posiadają siedziby w innych lokalizacjach, oraz że połowa obiektów hotelowych o standardzie 3 gwiazdek posiada siedzibę w GMG. W przypadku pozostałych obiektów noclegowych założono, że wszystkich ich siedziby znajdują się w Gminie Miasta Gdańsk.

¹¹ http://stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gdansk/ASSETS_PODMIOTY-pol_1.pdf

pozostałe w I kwartale 2015 roku oszacowano na 126 337 203 PLN, co stanowi 37%¹² przychodów generowanych w ramach poziomu I przez te podmioty.

Tabela 3. Korzyści wynikające z wygenerowanych przepływów I i II poziomu na rzecz pozostałych podmiotów

Podmioty świadczące usługi pozostałe	Środki od turystów i odwiedzających krajowych [w PLN]	Środki od turystów i odwiedzających zagranicznych [w PLN]
Łączne oszacowane korzyści w ramach poziomu I	249 097 972	93 391 143
Wydatki tych podmiotów w ramach II poziomu stanowiące korzyść dla lokalnej gospodarki	91 887 128	34 450 075
Wydatki na wynagrodzenia	34 619 772	12 979 552
Podatki transferowane do Gminy Miasta Gdańsk	331 376	124 238
Wydatki na rzecz dostawców lokalnych	56 935 981	21 346 285

Źródło: Opracowanie własne.

Przeprowadzona analiza pozwoliła stwierdzić, iż największe korzyści dla regionu w ramach drugiego poziomu generowanego w podmiotach świadczących usługi sklasyfikowane w badaniu jako pozostałe, powstają na poziomie wydatków tych podmiotów na rzecz dostawców lokalnych oraz z tytułu wynagrodzeń, jakie otrzymują pracownicy tych podmiotów – stanowią one przeszło 99% korzyści. Analizując korzyści z punktu widzenia pochodzenia osób wydających (turyści i odwiedzający krajowi oraz turyści i odwiedzający zagraniczni), poziom oszacowanych korzyści kształtuje się na poziomach kolejno – 91 887 128 PLN generowanych przez turystów i odwiedzających krajowych oraz 34 450 075 PLN generowanych przez turystów i odwiedzających zagranicznych.

Ostatnią grupą beneficjentów, w ramach których zdecydowano się na szacunek wielkości korzyści II poziomu są podmioty świadczące usługi kulturalno-rekreacyjne. Niewątpliwie w grupie tej znajdują się podmioty, które w znacznej mierze korzystają z klientów jakimi są turyści i odwiedzający. Niemniej jednak, ta wyodrębniona grupa świadczy specyficzny rodzaj usług, których rezultaty oceniane powinny być nie tylko przez pryzmat finansowy. Dodatkowo, w przeciwieństwie do pozostałych, opisywanych wcześniej usług, ten rodzaj działalności niekoniecznie wykorzystywany jest przez wszystkich turystów i odwiedzających – zależy to od ich indywidualnych preferencji dotyczących spędzania czasu wolnego. Należy jednocześnie zaznaczyć, iż w przypadku tego rodzaju podmiotów, znacząca ich część stanowią jednostki sektora publicznego (należące do Gminy Miasta Gdańsk). Z uwagi na ten fakt, i biorąc pod uwagę, iż wolumen obrotów dotyczących tej grupy podmiotów jest w porównaniu do pozostałych grup niewielki, założono, iż na potrzeby niniejszego opracowania, wszystkie podmioty z tej grupy będą traktowane jako podmioty, dla których organem założycielskim jest Gmina Miasta Gdańsk. Przedstawione założenia, w kontekście definicyjnym korzyści generowanych dla lokalnej gospodarki, wskazują, że całość korzyści wygenerowanych przez te podmioty w ramach obrotu I stopnia stanowiły już zdefiniowaną korzyść i nie będą one uwzględniane na drugim poziomie obrotu generowanego przez turystów i odwiedzających w I kwartale 2015 r. w Gdańsku.

4. PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH WYNIKÓW

Podsumowując dokonane w opracowaniu szacunki, dotyczące wielkości korzyści dla lokalnej gospodarki (Gminy Miasta Gdańsk), wynikające z obsługi turystów i odwiedzających w I kwartale 2015 roku, główną grupą generującą korzyści są turyści i odwiedzający krajowi (451 741 246 PLN co stanowi około 68% całych szacowanych korzyści). Należy jednak wskazać, że mimo mniejszego udziału turystów i odwiedzających zagranicznych (w badaniu ankietowym stanowili oni 18,5% respondentów), przyczynili się oni do

¹² Mniejszy udział tej kwoty niż w przypadku podmiotów świadczących usługi zakwaterowania wynika z odmiennej struktury kosztów (mniejszy udział kosztów wynagrodzeń w kosztach ogółem)

wygenerowania około 1/3 szacowanych korzyści dla gospodarki Gminy Miasta Gdańsk.

Tabela 4. Podsumowanie wyników, dotyczących korzyści dla lokalnej gospodarki, wynikających z obsługi turystów i odwiedzających

Szacowany Parametr	turyści i odwiedzający krajowi	turyści i odwiedzający zagraniczni
I ETAP wydatków bezpośrednich (kwota łączna)	331 200 752	156 507 547
Wydatki na noclegi	60 489 868	52 822 294
Wydatki na usługi kulturalno-rekreacyjne	21 612 912	10 294 110
II ETAP, obrót środkami wygenerowanymi w I etapie	120 540 494	59 471 399
Obroty wygenerowane na II poziomie przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania	28 653 366	25 021 323
Obroty wygenerowane na II poziomie przez podmioty świadczące usługi kulturalno-rekreacyjne	91 887 128	34 450 075
Obroty wygenerowane na II poziomie przez podmioty świadczące usługi pozostałe	-	-
Łącznie korzyść dla lokalnej gospodarki wynikająca z obrotów na etapach I i II	451 741 246	215 978 946

Źródło: Opracowanie własne.

Analizując dane przedstawione w Tabeli 4, należy także zwrócić uwagę, że korzyści szacowane na drugim poziomie są znacząco mniejsze od korzyści bezpośrednich poziomu I (korzyści II poziomu stanowią 36,9% korzyści poziomu I). Wartość korzyści w kolejnych etapach można wyznaczyć w oparciu o przyjęte założenia. Uwzględniając szacunek, iż na kolejnych etapach wartość ich będzie ulegała zmniejszenia o około 63,1% (jest to spadek wielkości korzyści na II poziomie w stosunku do poziomu I), przy obliczeniach dla 10 poziomów obrotu należałoby się spodziewać zwiększenia łącznej kwoty korzyści dla lokalnej gospodarki o około 15,8% względem obliczonej wartości dla pierwszych dwóch poziomów obrotu. Z uwagi jednak na malejącą wiarygodność obliczeń wraz z szacunkiem wartości dla kolejnych etapów oraz ich niewielki potencjalny wpływ na całość wolumenu korzyści, autorzy przyjęli konserwatywne podejście do szacunku korzyści, i zdecydowali się na poprzestanie dokonywania obliczeń na szacunku dla pierwszych II etapów obrotu.

SPIS TABEL

Tabela 1. Wydatki turystów i odwiedzających I stopnia w podziale na turystów i odwiedzających krajowych oraz zagranicznych	5
Tabela 2. Korzyści wynikające z wygenerowanych przepływów I i II poziomu na rzecz podmiotów świadczących usługi zakwaterowania	6
Tabela 3. Korzyści wynikające z wygenerowanych przepływów I i II poziomu na rzecz pozostałych podmiotów ..	8
Tabela 4. Podsumowanie wyników, dotyczących korzyści dla lokalnej gospodarki, wynikających z obsługi turystów i odwiedzających	9