

**KORZYŚCI DLA CZŁONKÓW GDAŃSKIEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ/GDAŃSK CONVENTION BUREAU (GOT/GCB)****PROMOCJA**

1. Nieodpłatna dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych w stałych punktach informacji turystycznej w Gdańsku oraz przez mobilnych informatorów turystycznych.
2. Nieodpłatna dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych podczas targów turystycznych i biznesowych (krajowych i zagranicznych), w których biorą udział przedstawiciele GOT i GCB.
3. Nieodpłatna dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych podczas regionalnych imprez masowych, festynów, koncertów itp., w których biorą udział przedstawiciele GOT i GCB. Rocznie uczestniczymy w około 10 dużych imprezach.
4. Promocja obiektów i usług poprzez rekomendację innym podmiotom.
5. Stowarzyszone obiekty preferowane przy ustalaniu programu wizyt studyjnych dla krajowych oraz zagranicznych dziennikarzy oraz touroperatorów, krajowych i zagranicznych. Rocznie inicjujemy około 10 wizyt.
6. Obiekty zrzeszone preferowane w prezentacji na portalu internetowym administrowanym przez GOT (www.visitgdansk.com).
7. Priorytet w publikacjach inicjowanych przez GOT. Rocznie z inicjatywy GOT publikowanych jest około 100 artykułów, zarówno w prasie jak i w Internecie. Aktywne promowanie destynacji w ramach portali społecznościowych.
8. Preferowane obiekty w projektach realizowanych przez GOT (projekty szkoleniowe, informacyjne i promocyjne).
9. Włączenie się wspólnie z GCB i GOT w międzynarodowe projekty oraz sieci współpracy.
10. Korzystanie z rabatów w ramach ofert specjalnych dedykowanych dla GOT.
11. Promocja Obiektów członków GOT na portalu www.visitgdansk.com
 - Pozycja w katalogu obiektów wyżej niż obiekty nie będące członkami GOT
 - Darmowa rozszerzona wizytówka na portalu, możliwość szerszej prezentacji swojej oferty
 - Możliwość promocji obiektów wśród użytkowników anglo i niemiecko języcznych oraz planowanych kolejnych wersji językowych.
 - 50% zniżki na reklamę na portalu www.visitgdansk.com
12. Promocja członków GOT w newsletterach i biuletynach.
13. Informacje PR dot. osiągnięć członków GOT w sekcji www.visitgdansk.com/aktualnosci

WSPARCIE MERYTORYCZNE

1. Dostęp do materiałów z targów, szkoleń, warsztatów, w których biorą udział pracownicy GOT i GCB.
2. Bieżące informowanie oraz możliwość uczestnictwa (partnerstwa) projektach realizowanych przez GOT i GCB.
3. Udział na preferencyjnych warunkach w szkoleniach organizowanych przez GOT i GCB.
4. Stałe monitorowanie i przesyłanie informacji od wydawnictw, biur zagranicznych.
5. Weryfikowanie zapytań konferencyjnych, poprzez dział GCB, w największej bazie danych kongresów – ICCA Database.
6. Zespoły tematyczne złożone z pracowników GOT oraz przedstawicieli Członków GOT.

INTEGRACJA

1. Organizacja spotkań integracyjnych i warsztatów dla branży turystycznej - min. 2 w roku w stowarzyszonych obiektach.
2. Wpływ na rozwój turystyki w Gdańsku i regionie poprzez aktywne uczestnictwo w pracach Stowarzyszenia oraz partnerstwo w projektach.
3. Płaszczyzna nawiązania współpracy z firmami z branży turystycznej - wymiana doświadczeń i poglądów.